

Informe de seguiment dels títols de la Universitat Pompeu Fabra

- **Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació**
- **Grau en Turisme i Gestió del Lleure**
- **Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**
- **Grau en Logística i Negocis Marítims**
- **Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació**

Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus

Data: maig de 2016

Universitat Pompeu Fabra

Índex

0. DADES IDENTIFICATIVES.....	4
1. PRESENTACIÓ DEL CENTRE	5
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME.....	¡Error! Marcador no definido.
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS...	¡Error! Marcador no definido.

Estàndar 1: Qualitat dels programes formatius 8

- 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES
- 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació
- 1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes. **¡Error! Marcador no definido.**
- 1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats. **¡Error! Marcador no definido.**

Estàndar 2: Pertinença de la informació pública **¡Error! Marcador no definido.**

- 2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits..... **¡Error! Marcador no definido.**
- 2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si s'escau, de l'acreditació de la titulació. ... **¡Error! Marcador no definido.**
- 2.3. La institució publica el SIGQ en el qual s'emmarca la titulació. **¡Error! Marcador no definido.**

Estàndar 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat ... **¡Error! Marcador no definido.**

- 3.1. El SIGQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions. 31
- 3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i resultats rellevants per l'eficient gestió de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups de interès..
- 3.3. El SGIC implementat facilita el procés de seguiment i, si s'escau, el de modificació de les titulacions, i garanteix la millora continua de la seva qualitat a partir de l'anàlisi de dades objectives. **¡Error! Marcador no definido.**
- 3.4. El SIGQ implementat facilita el procés d'acreditació i n'assegura el desenvolupament satisfactori. 32
- 3.5. El SIGQ implementat es revisa periòdicament per analitzar-ne l'adequació i, si s'escau, proposa un pla de millora para optimizar-lo. **¡Error! Marcador no definido.**

Estàndar 4: Adecuació del professorat al programa formatiu **¡Error! Marcador no definido.**

- 4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora y, si s'escau, professional. **¡Error! Marcador no definido.**
- 4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants. **¡Error! Marcador no definido.**
- 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat. **¡Error! Marcador no definido.**

Estàndar 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge 40

- 5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral..... 40
- 5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació..... 45

Estàndar 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius..... **¡Error! Marcador no definido.**

- 6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per la titulació. **¡Error! Marcador no definido.**
- 6.2. El sistema d'evaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic. 51
- 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per les característiques de la titulació..... 54
- 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per les característiques de la titulació.

ANNEX 1: SEGUIMENT DEL QUADRE DE COMANDAMENT DE LES TITULACIONS

ANNEX 2: ANÀLISI OFERTA/DEMANDA. Anàlisi D/O sol·licitants primera preferència juny respecte places ofertes. Quotes de mercat

ANNEX 3: RENDIMENT PER ASSIGNATURES CURS 2014-15

ANNEX 4: PLA DE MILLORA

0. Dades identificatives

Universitat	Universitat Pompeu Fabra
Nom del centre	Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET)
Dades de contacte	Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'ESCSET
Responsable de l'elaboració de l'informe	Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'ESCSET

Titulacions impartides al centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any implantació	Coordinador acadèmic / responsable de la titulació
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	2502004	240	2010	Dr. Josep Patau Brunet
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2500400	240	2009	Dra. Maria Dolors Celma
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	2502704	240	2012	Dr. Alex Araujo
Grau en Logística i Negocis Marítims	2503029	240	2014	Dr. Jesus E. Martinez
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	4312568	60	2010	Dr. Giovanni Giusti

1.- PRESENTACIÓ DEL CENTRE

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus (ESCSET) ha esdevingut un punt de referència universitària des que fa vint anys va iniciar la seva activitat, com a Escola Universitària del Maresme (EUM), a l'antic Club Nàutic de Mataró. Han estat dues dècades de recorregut universitari sota l'aixopluc de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), de la qual en forma part com a centre adscrit. Aquest fet diferencial ens ha permès impartir titulacions oficials expedides per aquesta universitat i regir-nos per la seva normativa acadèmica. Parlar de la UPF és parlar d'una de les universitats més prestigioses de l'Estat Espanyol. En alguns àmbits, com ara el dels estudis d'Economia i Empresa, està considerada com una de les més reconegudes a nivell internacional.

Al llarg d'aquestes dues dècades d'activitat acadèmica han passat per les nostres aules uns 15.000 estudiants. Aquest bagatge també ens ha permès com a ESCSET generar un segell propi, singular i diferenciador. El Centre ha apostat sempre per una oferta formativa que permeti la seva diferenciació dins del sistema, titulacions que siguin capaces de generar una demanda pròpia i no depenguin dels excedents de la gran metròpoli.

L'esperit és que complementin l'oferta de la UPF en estudis d'empresa, que concordin amb el fet d'estar inserits en un Parc Científic i de la Innovació, que siguin altament professionalitzadors i que aportin valor i esdevinguin motor de creixement econòmic en el territori. És amb aquesta estratègia que tant les titulacions de Grau com de Màster Universitari, que actualment s'imparteixen en el Centre, contenen elements comuns que constitueixen els eixos vertebradors i permeten, conjuntament, singularitzar i identificar la seva oferta.

A l'ESCSE s'imparteixen actualment el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (AdE i GI) , el Grau en Turisme i Gestió del Lleure (Turisme i GL) , el Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals (Màrqueting i CD), el Grau en Logística i Negocis Marítims (Logística i NM) i des d'aquest curs el Grau en *Business and Innovation Management* (BAIM), uns estudis impartits íntegrament en anglès que corresponen a la versió anglesa del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. També s'ha apostat per donar valor afegit a l'oferta implementant dues dobles titulacions, la d'AdE/Turisme i la d'AdE/Màrqueting, que han assolit un gran nivell d'acceptació, ja que permeten obtenir dos títols oficials de Grau en només cinc anys. Completa l'oferta del centre el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació i altres programes per a postgraduats de caràcter no oficial

ELEMENTS SINGULARS I DIFERENCIADORS DE L'OFERTA FORMATIVA

1) Formació transversal en *Business*. Tots els títols contenen un mínim de 60 ECTS amb continguts d'administració i organització d'empreses. L'objectiu és que els titulats i titulades tinguin un perfil competencial que els permeti entendre i gestionar els aspectes bàsics de la gestió empresarial. La transversalitat (o "troncalitat comuna") ha permès implementar dobles graus o dobles titulacions que han generat gran interès entre els nois i noies preuniversitaris. S'ha millorat el perfil d'accés (augment d'estudiants en primera opció, nota de tall, etc.) i el rendiment acadèmic.

2) Emprenedoria i innovació. Els plans d'estudis aglutinen com a objectius i/o eixos estratègics les capacitats emprenedores, la creativitat i la predisposició en actituds i aptituds per innovar. Més del 50% dels Treballs Finals de Grau del Màster en Emprenedoria i del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació són projectes de creació d'empreses o de noves línies de negoci en empreses ja creades.

3) Professionalització. Tots els graus inclouen pràctiques externes obligatòries amb càrregues d'entre 12 i 22 ECTS. Els graduats i graduades fan un mínim de 350 hores de pràctiques a una empresa o institució per completar la seva formació teòrica. La inserció laboral dels titulats i titulades de l'ESCSET és molt elevada i de bona qualitat, especialment en els graduats i graduades en AdE, que estan per sobre de la mitjana de la UPF i de la resta de Catalunya.

4) Innovació docent i digitalització . Experimentació de noves estratègies docents com la *metodologia del cas*, el *Design Thinking*, el *Flip the class*, reforçant la *dinamització d'espais col·laboratius digitals*, *espais físics que afavoreixen* un format de classe innovador . Es potencia l'adquisició de competències informàtiques i informacionals que millorin el perfil digital dels estudiants.

5) Internacionalització. S'implementen contínuament noves estratègies que permetin millorar la internacionalització del centre i la mobilitat dels estudiants.

Objectiu a curt termini: Que un mínim del 5% dels estudiants matriculats cada any cursin fora una part dels seus estudis. Estratègies per potenciar la mobilitat: Inclusió d'assignatures d'idiomes a tots els plans d'estudi, docència íntegra en anglès del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, creació del servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals.

Per últim, cal remarcar que l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa continua ferma en els seus compromisos i responsabilitats envers l'entorn social, atenta als requeriments que la societat espera d'un centre universitari fortament implicat en el territori. Un dels objectius de l'ESCSE, compartit amb l'entitat titular, és que l'Escola no sigui socialment discriminatòria, i és per això que ja des dels seus inicis ha cercat la implicació d'empreses i institucions per a crear una bossa de beques per ajudar els estudiants a finançar els seus estudis.

D'altra banda, també s'ha compromès a participar d'una manera activa en totes les qüestions que afecten i preocupen una societat com la nostra per tal de fer-la més justa, sostenible i igualitària.

Recerca

La Recerca que realitza el professorat de manera individual i en les temàtiques que els hi són pròpies és cada any més elevada, tal com pot veure's en el recull de tasques vinculades a la Recerca realitzades pel professorat de l'ESCSET en les Memòries anuals d'activitat del centre.

És de destacar, també, la Recerca col·lectiva que es realitza en el marc de grups de Recerca creats o participats per l'ESCSET

Enllaços Web:

[Web de l'Escola](#)

[Graus i dobles titulacions](#)

[Màster oficial, Máster i postgraus títols propis](#)

[Indicadors per estudis i memòries anuals](#)

[Grups de recerca](#)

2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME

Per a l'elaboració d'aquest informe es pren de base el document d'Autoinforme per a l'acreditació dels títols d'AdE i GI, Turisme i GL i Màster U. en Emprenedoria i Innovació, que va elaborar l'equip del Comitè Intern per a l'Acreditació (CIA) amb la participació de tots els col·lectius implicats: professorat, estudiants i PAS. Per a la seva confecció es va comptar amb la formació tècnica del personal tècnic i de gestió del CQUID (Centre per a la Qualitat i la Innovació Docent) de la Universitat Pompeu Fabra.

L'àmplia representació dels diversos grups d'interès en el si del CIA també va permetre abordar propostes de millora des de diferents punts de vista, enriquint les solucions aportades. Si bé és cert que al llarg de cada curs ja hi ha mecanismes fluids de comunicació i coordinació, la realització de l'Autoinforme en un període concret i amb tasques i responsabilitats compartides entre els diferents agents que hi van intervenir, va permetre una dedicació més compromesa i intensiva de tots aquests agents.

La versió definitiva de l'Autoinforme es va validar en data 28 de setembre del 2015 i es va fer pública, obrint la possibilitat de participar, enviant aportacions al pla de millora a través de l'apartat de Qualitat, de la web de l'Escola. El 25 de juny es va demanar la participació del professorat a través del Claustre per a la validació del pla de millores i es va convocar una reunió amb estudiants per propiciar també el procés de participació d'aquest col·lectiu en l'elaboració del pla de millores. Amb data 28 d'octubre del 2015 es va presentar l'Autoinforme tant a la Comissió de Qualitat de l'Escola per el seu coneixement i debat, com al CIA, per a la seva aprovació.

Passat el procés d'acreditació dels títols esmentats i amb la voluntat de que tots els títols de l'Escola segueixin els mateixos processos de Qualitat, s'inclouen en el present document, les dades, reflexions i propostes de millora del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals i del Grau en Logística i Negocis Marítims

VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.

1.1. El disseny de les titulacions (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de les disciplines i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

El perfil de competències dels títols que s'han presentat a l'acreditació han estat avaluats en les seves respectives verificacions d'acord amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES. En aquest procés, s'ha dut a terme una revisió de la redacció de competències sense canviar el perfil competencial i, alhora, s'ha donat una major coherència entre aquestes competències i l'estructura de currículum d'acord amb els resultats d'aprenentatge esperats.

En el Grau de Màrqueting i Comunitats Digitals es preveu una revisió de l'estructura del currículum per tal que, en la mateixa línia que s'ha fet amb els títols sotmesos a l'acreditació, hi hagi una millor coherència entre competències, estructura curricular, continguts i resultats d'aprenentatge. Fruit d'aquesta revisió es preveu que sorgeixi una proposta de modificació.

En el Grau de Logística i Negocis Marítims, tot just en el segon any d'implantació, el disseny del títol està actualitzat i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. Això no obstant, en l'informe de verificació del títol emès el 31 de juliol de 2014 per part de la Comissió de Ciències Socials i Jurídiques d'AQU, es demanava al centre que s'introduïssin els següents canvis a la Memòria verificada abans de sotmetre el Grau al procés d'acreditació:

- Introduir la descripció de les assignatures optatives
- Esmenar un error en el nombre d'hores dedicades a les activitats formatives en el cas de la modalitat semipresencial

Aquests canvis es van realitzar immediatament després de rebre l'informe i van ser introduïts a la Memòria verificada. La introducció d'aquests canvis en l'aplicatiu del MEC es farà quan s'envii alguna modificació substancial de la titulació. És per això que es fa constar en el present informe aquesta circumstància per tal que quedi degudament recollida aquesta modificació respecte de la Memòria que consta actualment en el Ministeri.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

En el procés d'acreditació dels títols de Grau d'AdE i GI, Grau de Turisme i GL i Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació es van modificar les Memòries de verificació inicials sense canviar el perfil competencial. Les modificacions han estat aprovades per AQU-Catalunya en el cas d'AdE i GI i del Màster i en el moment de redactar el present informe resta pendent la resolució definitiva pel que fa al Grau de Turisme i GL.

En les Memòries actualitzades s'inclou informació detallada dels diversos canvis introduïts al llarg del desplegament dels respectius Plans d'Estudis.

El Pla d'Estudis de Màrqueting i CD va ser modificat el curs 2014-15 en els següents aspectes:

1. Ampliació de 4 crèdits obligatoris d'Idiomes i canvi de la denominació de les assignatures d'Anglès Comercial per la de Llengua Estrangera
2. Reducció de 2 crèdits de la matèria Pràctiques Externes i de 2 crèdits d'una assignatura obligatòria de la matèria Administració d'Empreses

3. Redistribució de les assignatures per cursos per tal de donar homogeneïtat al nombre de crèdits per curs
4. Canvis en l'ordenació temporal d'algunes assignatures per tal de donar una major coherència a la seqüenciació de continguts.

No es preveu introduir cap canvi en el Pla d'Estudis del Grau de Logística i Negocis Marítims.

Enllaços Web:

Memòries de verificació actualitzades

Informes de verificació i, si és el cas, de modificació de la titulació

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

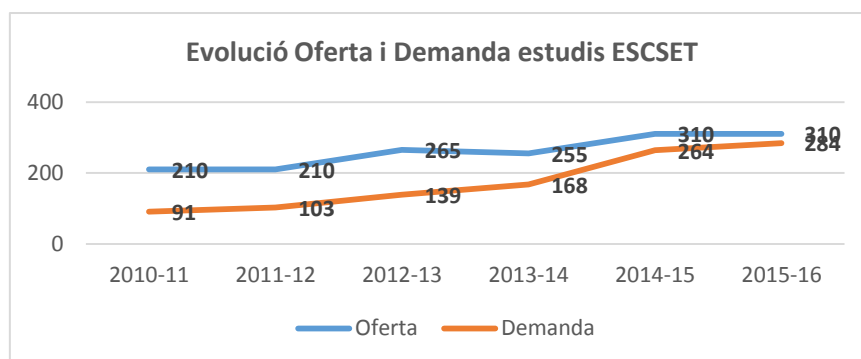
S'exposen a continuació els principals indicadors d'accés als Graus i a les dobles titulacions, tant de demanda com de matrícula, així com dades descriptives i qualitatives dels estudiants que han accedit a l'ESCSET el curs 2015-16. S'inclouen dades dels anys anteriors per tal de poder fer una anàlisi evolutiva dels resultats assolits. Al final de l'apartat s'inclouen els indicadors per al Màster.

DADES D'ACCÉS: DEMANDA, MATRÍCULA I PRINCIPALS INDICADORS

1.3.1. Demanda

La següent taula mostra l'evolució de la demanda i els ratis Demanda/Oferta per a cadascun del Grau. S'entén per demanda el nombre d'estudiants que han sol·licitat estudiar aquestes titulacions en primera opció en la preinscripció de juny. Es tracta de la "demanda neta", ja que no està condicionada per la nota de tall o per la manca de places en altres centres.

Dades evolutives Oferta (O), Demanda (D) i D/O		AdE i GI	AdE i GI semi	Turisme	Màrqueting i CD	Logística i NM	AdE/ Turisme	Ade/ Màrqueting	BAIM
Curs 2010-11	Demanda	42	25	50			-	-	
	Oferta	80	80	24			-	-	
	D/O	0,520	0,32	0,480			-	-	
Curs 2011-12	Demanda	51	23	40			12	-	
	Oferta	100	45	17			25	-	
	D/O	0,510	0,511	0,425			0,480	-	
Curs 2012-13	Demanda	39	9	40	49		33	-	
	Oferta	80	40	9	80		25	-	
	D/O	0,490	0,23	0,230	0,61		1,320	-	
Curs 2013-14	Demanda	38	-	25	50		29	40	
	Oferta	80	-	11	70		40	40	
	D/O	0,480	-	0,440	0,71		0,730	1,00	
Curs 2014-15	Demanda	46	-	20	62	36	44	64	
	Oferta	80	-	12	70	60	40	40	
	D/O	0,570	-	0,600	0,89	0,60	1,100	1,600	
Curs 2015-16	Demanda	43	-	-	80	26	43	77	15
	Oferta	65	-	-	65	40	50	50	40
	D/O	0,66	-	-	1,23	0,65	0,86	1,54	0,38



Quotes de mercat

Si es consideren els sol·licitants en primera opció en la preinscripció de Juny (“demanda neta”) respecte del total de sol·licitants a Catalunya en estudis homòlegs, podem considerar la “quota de mercat” dels estudis de l’ESCSET. En l’annex 1 s’inclouen les taules de demanda per estudis en el total de Catalunya.

En les taules següents es mostren les quotes corresponents als últims anys. Cal fer notar que la demanda de les dobles titulacions se sumen tant en l’una com en l’altra de les titulacions que les configuren.

Estudis d’Empresa	Sol·licitants Catalunya	Sol·licitants AdE i GI, AdE/Turisme i AdE/Màrqueting a l’ESCSET	Quota de mercat
Curs 2010-11	3.797	67	1,76%
Curs 2011-12	3.990	86	2,15%
Curs 2012-13	4.232	81	1,91%
Curs 2013-14	3.756	107	2,85%
Curs 2014-15	4.058	154	3,79%
Curs 2015-16	3.937	177	4,50%
Estudis de Turisme	Sol·licitants Catalunya	Sol·licitants Turisme i AdE/Turisme a l’ESCSET	Quota de mercat
Curs 2010-11	510	24	4,70%
Curs 2011-12	655	29	4,43%
Curs 2012-13	830	42	5,06%
Curs 2013-14	932	40	4,29%
Curs 2014-15	1131	56	4,95%
Curs 2015-16	994	43	4,33%

Estudis de Màrqueting	Sol·licitants Catalunya	Sol·licitants Màrqueting i AdE/Màrqueting a l’ESCSET	Quota de mercat
Curs 2012-13	208	49	23,56%
Curs 2013-14	280	90	32,14%
Curs 2014-15	334	126	37,72%
Curs 2015-16	437	157	35,93%

Estudis de Logística	Sol·licitants Catalunya	Sol·licitants Logística a l’ESCSET	Quota de mercat
Curs 2015-16	46	26	56,52%

Valoracions

- A AdE i GI la demanda ha estat molt condicionada per l'oferta dels dobles Graus. En el curs 2015-16 s'assoleix el rati D/O més alt (la demanda cobreix un 66% de les places) malgrat que la causa no sigui l'augment de demanda sinó la reducció de places.
- A Turisme i GL és on s'obtenen sempre els pitjors resultats. El curs 2014-15 només 12 estudiants van sol·licitar aquests estudis en primera opció el juny, essent aquest un dels motius pels quals va decidir-se deixar d'oferir-lo com a oferta única.
- A AdE i GI en modalitat semipresencial, les baixes xifres de demanda van aconsellar el seu tancament el curs 2013-14.
- A Màrqueting i CD la demanda en primera opció ha anat augmentant any rere any, passant dels 49 el curs 2012-13 quan es va iniciar el Grau, fins als 80 de curs 2015-16. Una dada molt favorable si es té en compte l'augment de la competència en l'oferta de Graus de Màrqueting a Catalunya. A més a més, la reducció de places de 80 a 65, ha fet que el rati D/O augmentés també de forma significativa. Per primera vegada, per accedir als estudis els estudiants han hagut de superar una nota de tall de 5,968
- En els dobles Graus és on s'obtenen els millors resultats. A AdE/Màrqueting, la demanda supera l'oferta amb un rati D/O de 1,54 (lleugerament inferior al curs passat per l'augment de places, malgrat que la demanda en primera opció al juny ha passat de 64 el curs 2014-15 a 77 el present curs). A AdE/Turisme es manté la demanda però l'increment de 5 places també ha fet baixar el rati D/O.
- A BAIM és on s'obtenen els pitjors resultats de demanda. La causa pot ser deguda al retard en informar d'aquesta oferta, ja que no va ser aprovada fins ben entrat el mes de maig del curs passat.
- Pel que fa a les quotes de mercat, destaca el fort increment en els estudis d'empresa degut a l'oferta de els dobles titulacions. La quota se situa en un 4,5% d'una demanda total de prop de 4.000 estudiants. A Turisme la quota pràcticament es manté tot i haver deixat d'oferir el Grau de Turisme i GL. Si en la demanda del curs passat se li resten els 12 estudiants que van demanar cursar aquest únic Grau, els resultats d'aquest any serien idèntics als del curs passat. A Màrqueting també es continua mantenint la quota malgrat el fort increment de l'oferta any a any (l'oferta s'ha més que duplicat en quatre anys i la demanda de l'ESCSET s'ha més que triplicat en el mateix període).
- Globalment, els resultats són molt positius. En el gràfic s'observa com any a any es va aconseguint un major ajustament entre l'oferta i la demanda.

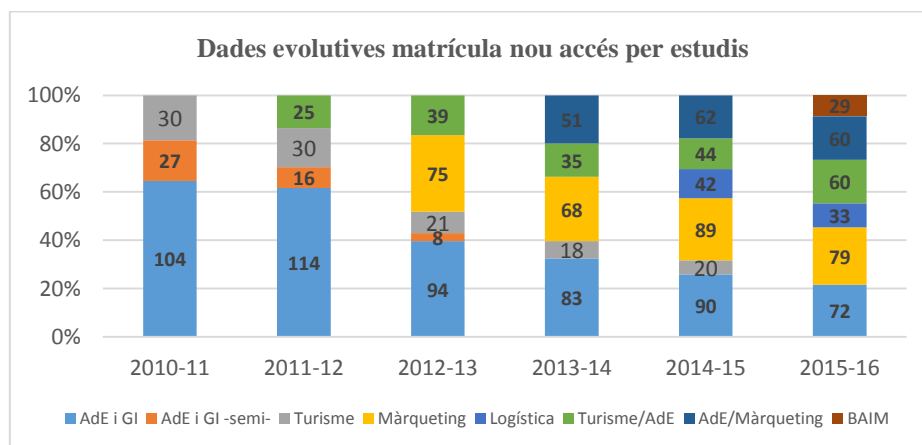
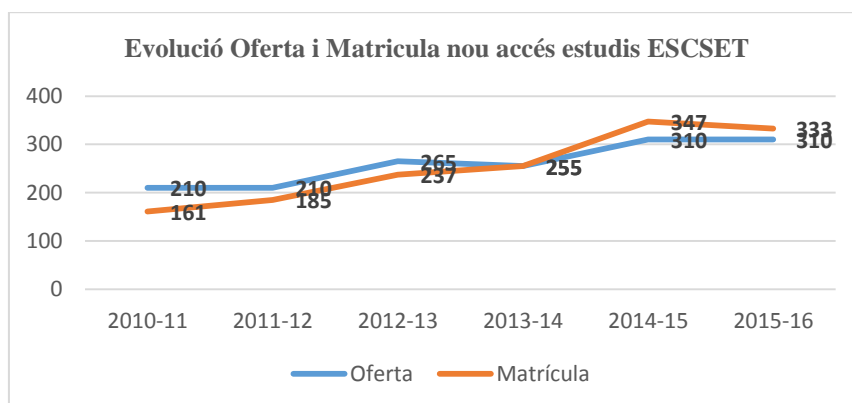
1.3.2. Matrícula de nou accés

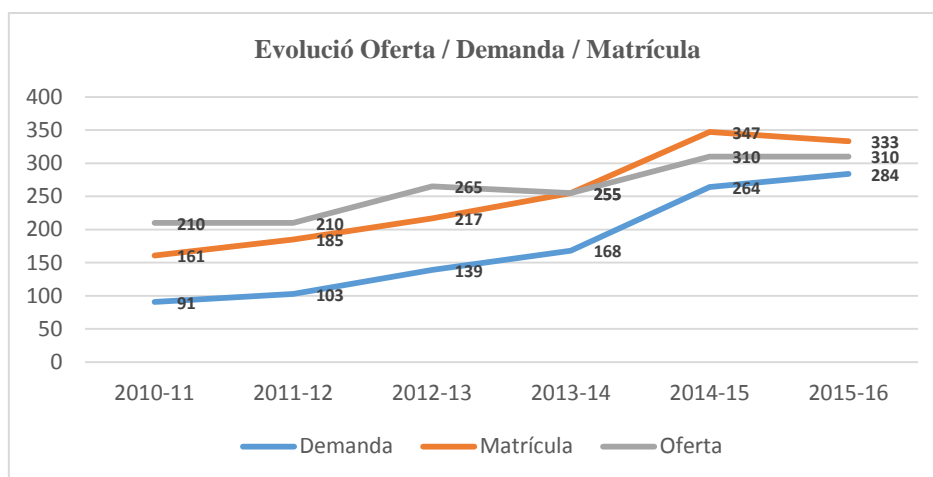
1.3.2.1. Nombre d'estudiants de nou accés matriculats

Les següents taules mostren la matrícula de nou accés un cop tancats tots els processos de preinscripció universitària i les dades evolutives de matrícula i ratis Matrícula/Oferta (M/O).

Matrícula nou accés						
Estudi	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Grau AdE i Gestió de la Innovació	104	114	94	83	90	72
Grau Turisme i Gestió del Lleure	30	30	21	18	20	-
Grau AdE i GI –semi-	27	27	8	-	-	-
Grau Màrqueting i Com. Digitals	-	-	75	68	89	79
Grau Logística i Negocis Marítims	-	-	-	-	42	33
Doble Grau AdE / Turisme	-	20	39	35	44	59
Doble Grau AdE/ Màrqueting	-	-	-	51	62	60
BAIM	-	-	-	-	-	29
Total	161	191	237	255	347	332

Dades evolutives Oferta (O), Matrícula (M) i M/O									
		AdE i GI	AdE i GI semi	Turisme	Màrqueting i CD	Logística i NM	AdE/Turisme	AdE/Màrqueting	BAIM
Curs 2010-11	Matrícula	104	27	50	-	-		-	
	Oferta	80	80	30	-	-		-	
	M/O	1,3	0,34	0,6	-	-		-	
Curs 2011-12	Matrícula	114	45	40	-	-	25	-	
	Oferta	100	27	30	-	-	20	-	
	M/O	1,14	0,60	0,75	-	-	0,8	-	
Curs 2012-13	Matrícula	94	8	40	75	-	39	-	
	Oferta	80	40	21	80	-	25	-	
	M/O	1,17	0,20	0,52	0,937	-	1,56	-	
Curs 2013-14	Matrícula	83	-	25	68	-	35	51	
	Oferta	80	-	18	70	-	40	40	
	M/O	1,037	-	0,72	0,971	-	0,875	1,27	
Curs 2014-15	Matrícula	90	-	20	89	42	44	62	
	Oferta	80	-	20	70	60	40	40	
	M/O	1,12	-	1	1,27	0,70	1,10	1,55	
Curs 2015-16	Matrícula	72	-	-	79	33	59	60	29
	Oferta	65	-	-	65	40	50	50	40
	M/O	1,10	-	-	1,22	0,82	1,18	1,20	0,73





Valoracions

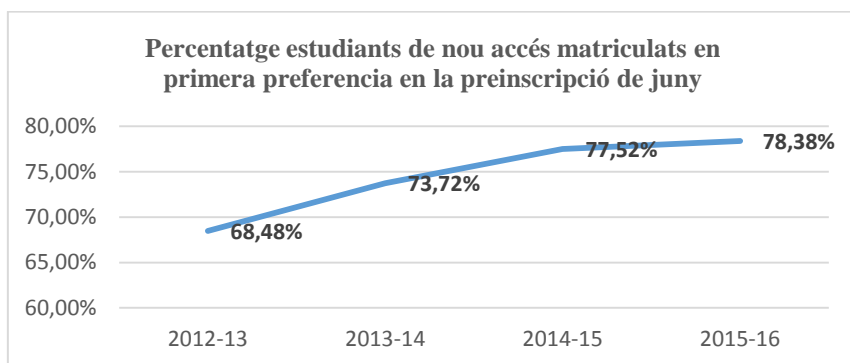
- A AdE i GI la matrícula cobreix totes les places i les supera, sobretot amb segones opcions i amb la preinscripció de setembre.
- A Màrqueting i a AdE/Màrqueting s'assoleixen un molts bons resultats, en concordança amb la demanda, i el curs 2015-16 resten persones en llista d'espera.
- A Logística es produeix una baixada significativa de matrícula (de 42 a 33 matriculats, un 21.43% menys) però s'aconsegueix un millor rati M/O degut a la baixada de places. En el present curs se'n cobreixen un 82%. Tot i ser conscients des dels inicis que els estudis de Logística no resulten massa atractius per als estudiants i, per tant, no s'esperava una demanda elevada per a cursar-los, la davallada d'estudiants d'aquest curs es considera un resultat poc satisfactori. Caldrà buscar nous mecanismes de captació, tant per donar a conèixer què és la Logística i la seva importància en l'àmbit empresarial, com per informar bé de l'oferta de l'ESCSET
- A AdE/Turisme es cobreixen gairebé totes les places en la preinscripció de juny.
- A BAIM s'arriba als 29 estudiants gràcies a les segones opcions i, en menor mesura, a la preinscripció de setembre.

Els resultats globals són molt satisfactoris si tenim en compte l'objectiu de l'ESCSET de fer confluïr les xifres de Demanda, Oferta i Matrícula. L'ajustament aconseguit el present curs ja s'acosta a aquest objectiu, tal com pot veure's en el gràfic.

1.3.2.2. Matrícula en primera preferència

La següent taula mostra la matrícula en primera preferència en els dos processos de preinscripció universitària, juny i setembre, i els resultats comparatius amb els dels dos cursos anteriors sense tenir en compte les vies d'accés:

Matrícula en primera preferència tres últims cursos									
Estudis	Curs 2013-14			Curs 2014-15			Curs 2015-16		
	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total	Juny	Set.	Total
AdE i GI	62,65%	31,33%	93,98%	67,78%	21,11%	88,89%	63,51%	14,86%	78,37%
Turisme i GL	61,11%	38,89%	100%	55%	35%	90%	-	-	-
Màrqueting i CD	73,53%	20,59%	94,12%	70,79%	23,60%	94,38%	92,41%	1,27%	93,67%
Logística i NM	-	-	-	80,95%	16,67%	97,62%	69,70%	15,15%	84,85%
AdE /Turisme	77,14%	17,14%	94,29%	93,18%	-	93,18%	78,13%	6,25%	84,38%
AdE/Màrqueting	94,12%	-	94,12%	95,16%	-	95,16%	95,52%	-	95,52%
BAIM	-	-	-	-	-	-	68,97%	17,24%	86,21%



Valoracions

- A AdE i GI es donen resultats molt semblants cada any en matrícula en primeres preferències al juny, tot i que en el global -juny i setembre- el percentatge ha baixat més de 10 punts respecte de l'any anterior i més de 15 respecte del de fa dos anys. S'atribueix a l'èxit de demanda en els dobles Graus (sobretot estudiants que no han entrat a AdE/Màrqueting i han optat finalment per AdE i GI en altres opcions).
- A Màrqueting i CD el curs 2015-16 s'ha produït un augment molt significatiu del percentatge de matriculats en primera preferència al juny (més de 12 punts percentuals respecte el 2014-15)
- En el doble Grau AdE/Màrqueting la matrícula en primera preferència en la convocatòria de juny pràcticament és la mateixa que el curs anterior (superior al 95%).
- A AdE/Turime, la matrícula en primera preferència al juny ha baixat respecte de l'any anterior, però el percentatge d'un 78,13% continua essent bo.
- A BAIM es valora positivament l'alt percentatge final d'estudiants en primera preferència considerant les dues convocatòries.

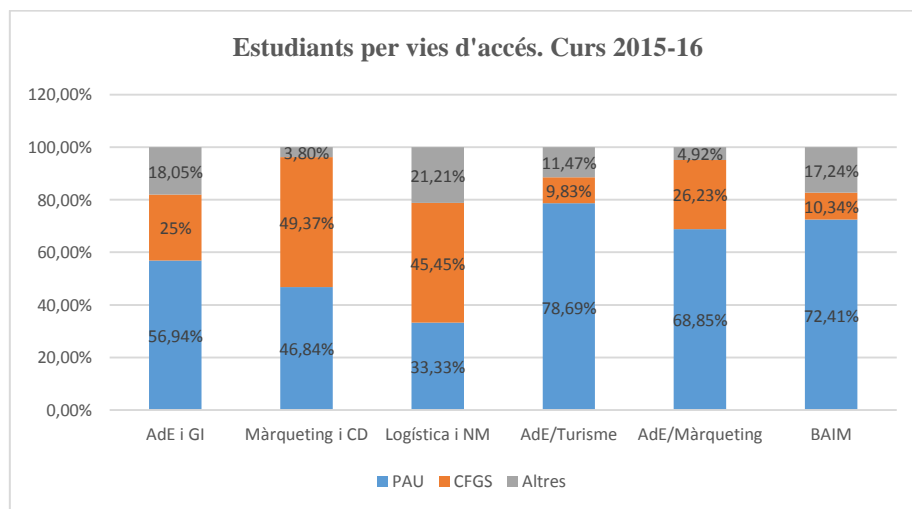
La valoració global és molt positiva, sobretot si es tenen en compte les dades evolutives. El curs 2015-16, 260 dels 332 estudiants de nou accés matriculats van escollir estudiar a l'ESCSET en primera preferència en la preinscripció de juny.

1.3.2.3. Vies d'accés

La taula següent mostra les vies d'accés per estudis amb dades evolutives dels quatre últims anys. Es consideren les vies de Batxillerat i CFGS i, dins de l'epígraf Altres, s'inclouen els majors de 25 anys, els d'accés directe per reconeixement de 30 ECTS, titulats i estudiants amb estudis universitaris ja iniciats. Dins d'aquesta via no s'inclouen els canvis interns, es a dir, els dels estudiants de l'ESCSET que es passen d'una titulació a una altra dins del mateix centre:

Vies d'accés per estudis els últims quatre anys				
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	94	67,03%	30,85%	1,06%
2013-14	83	80,72%	13,25%	4,82%
2014-15	90	72,22%	18,89%	8,89%
2015-16	72	56,94%	25%	18,05%
Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	21	76,19%	19,05%	4,76%
2013-14	18	77,78%	22,22%	-
2014-15	20	70,00%	30,00%	-

Màrqueting i Comunitats Digitals				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	75	54,67%	45,33%	-
2013-14	68	64,71%	35,29%	0,00%
2014-15	89	55,06%	43,82%	1,12%
2015-16	79	46,84%	49,37%	3,8%
Logística i Negocis Marítims				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2014-15	42	61,90%	30,95%	7,14%
2015-16	33	33,33%	45,45%	21,21%
Doble Grau Adm. d'Empreses i Gestió de la Innovació / Turisme i Gestió del Lleure				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2012-13	39	73,47%	6,12%	20,41%
2013-14	35	97,14%	2,86%	-
2014-15	44	84,09%	15,90%	-
2015-16	59	78,69%	9,83%	11,47%
Doble Grau Adm. d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2013-14	51	76,47%	23,53%	-
2014-15	62	80,64%	17,74%	1,61%
2015-16	60	68,85%	26,23%	4,92%
BAIM				
Curs	Estudiants	PAU	CFGS	Altres
2015-16	29	72,41%	10,34%	17,24%



Valoracions

- A AdE i GI destaca el gran increment aquest curs dels estudiants que provenen de CFGS i d'altres vies. Els estudiants de Batxillerat només representen el 57% (enfrent d'aproximadament el 80% de curs 2013-14 i del 72% el curs 2014-15).
- A AdE/Turisme i a BAIM és on es donen uns percentatges més baixos d'estudiants procedents de CFGS (només un 10% aproximadament en ambdós casos) i els percentatges més alts dels que provenen de Batxillerat. A BAIM també destaca l'alt percentatge d'estudiants que provenen d'estudis universitaris ja iniciats (5 dels 29).
- A Màrqueting i a Logística és on hi ha un major nombre d'estudiants que provenen de CFGS: en el cas de Màrqueting, gairebé un 50% d'estudiants procedeixen d'aquesta via, i a Logística

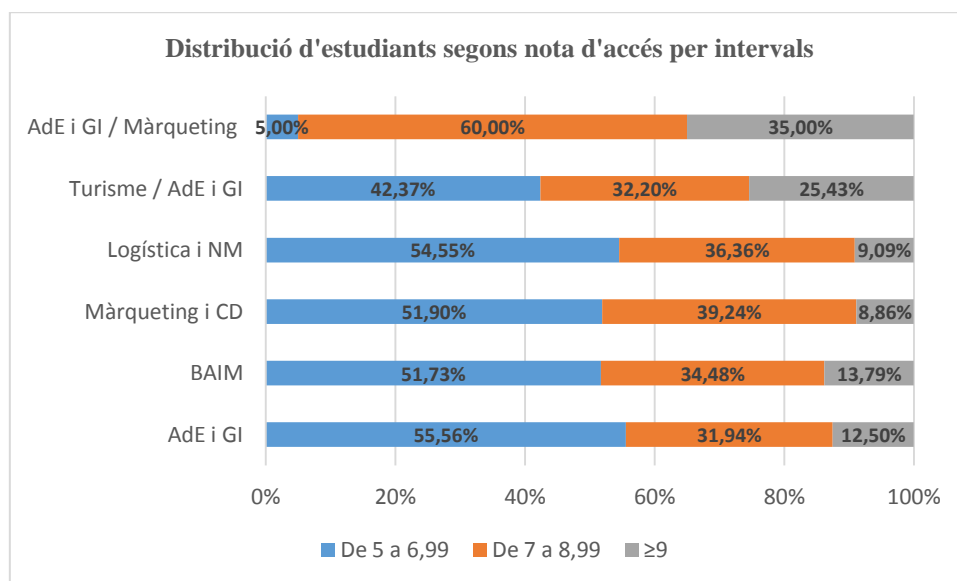
més d'un 45%. Cal remarcar el cas de Logística pel que fa al baix percentatge d'estudiants que procedeixen de Batxillerat, ja que només un 33% d'estudiants vénen d'aquesta via.

- A AdE/Màrqueting, la distribució és la que més s'ajusta a la que sol ser habitual: un 68% de Batxillerat i un 32% d'altres vies.
- A nivell de centre, hi ha 197 estudiants que provenen de Batxillerat (un 59,34%), 97 que provenen de CFGS (un 29,22%) i 38 d'altres vies (un 11,44%). Globalment, doncs la distribució s'ajusta a la que sol ser habitual en els primers cursos universitaris en aquets tipus d'estudis.

1.3.2.4. Nota d'accés

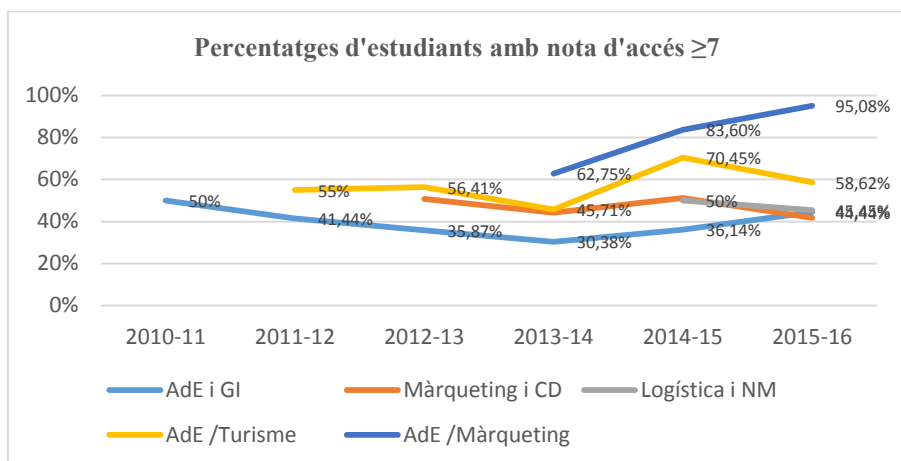
Els resultats del curs 2015-16 pel que fa a les notes d'accés són els següents:

Notes de tall, notes mitjanes i distribució per intervals					
Estudis	Nota de tall	Notes Mitjanes	Intervals nota d'accés		
			De 5 a 6,99	De 7 a 8,99	≥ 9
AdE i GI	5	6,81	55,55%	31,94%	12,5%
Màrqueting i CD	5,968	7,28	51,90%	39,24%	8,86%
Logística i NM	5	7,16	54,55%	36,36%	9,09%
AdE/Turisme	5	7,12	41,38%	32,76%	25,86%
AdE/Màrqueting	7,53	7,97	4,92%	60,65%	34,43%
BAIM	5	7,41	51,72%	34,48%	13,79%



Per comparar amb els anys anteriors, considerarem només els percentatges d'estudiants amb nota igual o superior a 7:

Estudi	2010-2011	2011-2012	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7	Nota ≥ 7
AdE i GI	50%	41,44%	35,87%	30,38%	36,14%	44,44%
Turisme	60%	36,70%	19,05%	33,35%	60%	-
Màrqueting i CD	-	-	50,67%	44,12%	51,13%	41,8%
Logística i NM	-	-	-	-	50%	45,45%
AdE /Turisme	-	55%	56,41%	45,71%	70,45%	58,62%
AdE /Màrqueting	-	-	-	62,75%	83,60%	95,08%
BAIM	-	-	-	-	-	48,28%



Valoracions

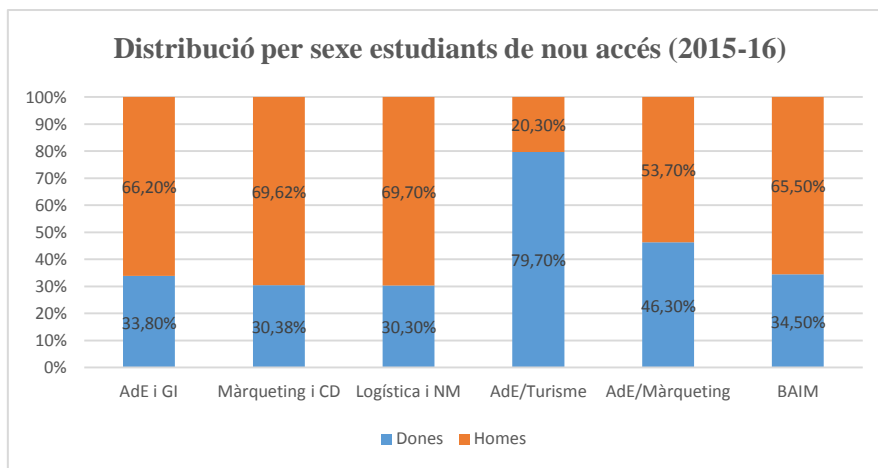
En termes de “qualitat”, destaquem el següent per a cada oferta (anàlisi del curs 2015-16):

- En el doble Grau AdE/Màrqueting hi accedeixen els millors estudiants, ja que el 95% tenen una nota d'accés superior a 7 i més d'un 34% superior a 9. També cal destacar que en aquest doble Grau la nota mitjana se situa en un 7,97 i que hi ha hagut una nota de tall de 7,53 (6,73 el curs passat).
- En el doble Grau AdE/Turisme, prop del 60% dels estudiants tenen una nota igual o superior a 7 i més d'un 25% superior a 9. Només poc més d'un 40% tenen una nota entre 5 i 7. La nota mitjana és, però, inferior a la del curs passat (7,12 enfront 7,88)
- A la resta de titulacions, els estudiants que han accedit amb notes entre 5 i 7 representen entre el 51% i el 55%.
- A BAIM els estudiants tenen la segona nota d'accés mitjana més alta (un 7,41) però més de la meitat estan entre el 5 i el 7.
- Els millors perfils d'accés es donen a les dobles titulacions, amb els percentatges més alts d'estudiants que accedeixen amb nota major o igual a 7.
- Globalment, tal com pot veure's en el gràfic, els estudiants que accedeixen amb nota major i igual a 7 han pujat a AdE i GI i a AdE/Màrqueting, i a la resta de titulacions han baixat lleugerament respecte de l'any anterior.

1.3.2.5. Distribució per sexe (nou accés)

La taula següent mostra la distribució per sexe dels estudiants que han accedit a aquests estudis el curs 2014-15:

Distribució per sexe estudiants de nou accés		
	Dones	Homes
AdE i GI	33,8%	66,2%
Màrqueting i CD	30,38%	69,62%
Logística i NM	30,30%	69,70%
Doble Grau ADE/Turisme	79,7%	20,3%
Doble Grau ADE/Màrqueting	46,3%	53,7%
BAIM	34,5%	65,5%



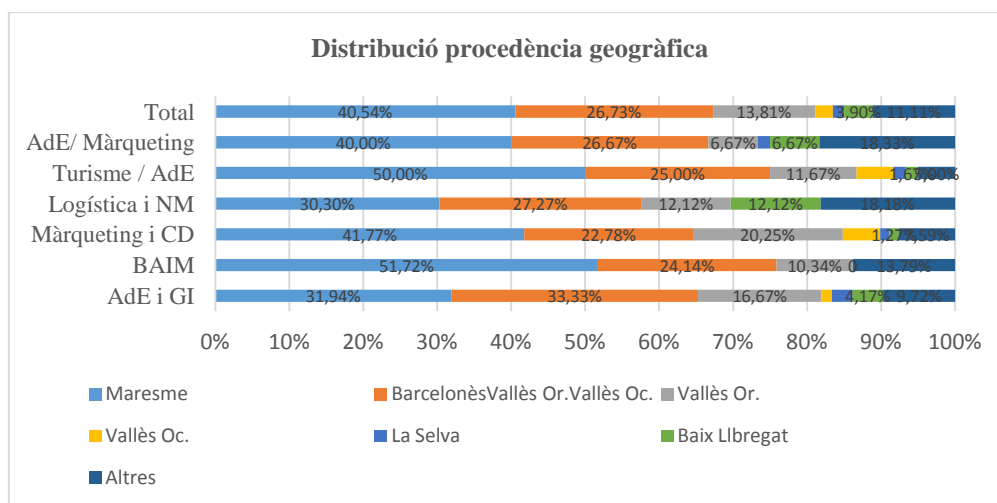
Valoracions

En totes les titulacions els homes són majoritaris excepte a AdE/Turisme on els homes només representen el 20%. Excepte en aquest cas i en el cas d'AdE/Màrqueting, on es dona un major equilibri entre sexes, la distribució és aproximadament d'un 70% i un 30% a favor dels homes.

1.3.2.6. Procedència geogràfica per comarques

La taula següent mostra la distribució geogràfica dels estudiants de nou accés per titulacions

	Maresme		Barcelonès		Vallès Oriental		Vallès Occidental		La Selva		Baix Llobregat		Altres comarques	
AdE i GI	23	31,94%	24	33,33%	12	16,67%	1	1,39%	2	2,78%	3	4,17%	7	9,72%
BAIM	15	51,72%	7	24,14%	3	10,34%	0	-	0	-	0	-	4	13,79%
Màrqueting i CD	33	41,77%	18	22,78%	16	20,25%	4	5,06%	1	1,27%	1	1,27%	6	7,59%
Logística i NM	10	30,30%	9	27,27%	4	12,12%	0	-	0	-	4	12,12%	6	18,18%
Turisme/ AdE	30	50,00%	15	25,00%	7	11,67%	3	5,00%	1	1,67%	1	1,67%	3	5,00%
AdE/ Màrqueting	24	40,00%	16	26,67%	4	6,67%	0	-	1	1,67%	4	6,67%	11	18,33%
Total	135	40,54%	89	26,73%	46	13,81%	8	2,40%	5	1,50%	13	3,90%	37	11,11%



Valoracions:

- La comarca del Maresme va perdre significació any rere any en l'aportació d'estudiants a l'ESCSET. El present curs només un 40% d'estudiants provenen d'aquesta comarca, seguida del Barcelonès amb un 27% i el Vallès Oriental amb un 14% aproximadament. Aquestes tres comarques –considerades la zona d'influència natural- aporten juntes més del 80% dels estudiants.
- Els estudis amb estudiants més “locals” són els de la doble titulació Turisme/AdE i GI i els de BAIM, amb prop de la meitat dels estudiants provinents del Maresme. Els estudis que tenen estudiants provinents de zones més allunyades i amb una major diversificació de procedències són els de la doble titulació AdE/Màrqueting i els de Logística. En aquest últim cas, només un 30% dels estudiants són del Maresme.
- Cal destacar aquest curs que a AdE i GI només un 32% d'estudiants són del Maresme, la qual cosa representa una baixada significativa respecte dels anys anteriors, i són superats pels que provenen del Barcelonès, que representen un 33% dels estudiants de nou accés matriculats.

1.3.2.7. Procedència segons titularitat del centre de secundària

La taula següent mostra la procedència dels estudiants de nou accés segons la titularitat pública o privada del centre de secundària de procedència:

Procedència segons titularitat del centre de secundària				
Estudi	Centre privat	Centre públic	Centre concertat	No definit
AdE i GI	11	27	23	11
Màrqueting i CD	9	31	20	19
Logística i NM	6	16	6	5
AdE/Turisme	11	32	14	2
AdE/Màrqueting	17	23	16	4
BAIM	7	11	10	1
Total	61 (18,37%)	140 (42,17%)	89 (26,80%)	42 (12,65%)

Valoracions

El 45,17% dels estudiants provenen de centres privats, ja siguin concertats o no, mentre que el 42,17% venen de centres públics. La proporció més alta d'estudiants que provenen de centres estrictament privats es dona a AdE/Màrqueting, amb un 28,33%, mentre que la proporció més alta dels que provenen de centres públics és a AdE/Turisme amb un 54,24%.

1.3.2.8. Aspectes tinguts en compte a l'hora de triar els estudis

En la taula següent es mostren les dades obtingudes en l'enquesta que es fa als estudiants de nou accés a la pregunta sobre quina ha estat la via per la qual han tingut coneixement de l'oferta de l'ESCSET (resposta múltiple):

Vies de coneixement dels estudis (2015-16)						
Vies	AdE i GI	Màrqueting	Logística	AdE/ Turisme	AdE/ Màrqueting	BAIM
Participació	73%	97,47%	100%	96,72%	98,36%	93,10%
Amics	41,10%	44,16%	34,29%	30,51%	38,33%	37,04%
Cerca a Internet	34,25%	27,27%	31,43%	25,42%	43,33%	25,93%
Web	26,03%	25,97%	14,29%	15,25%	33,33%	33,33%
Saló de l'Ensenyament	26,03%	24,68%	20,00%	20,34%	23,33%	22,22%
Jornada Portes Obertes	15,07%	18,18%	17,14%	16,95%	23,33%	18,52%
Professor del meu centre	8,22%	7,79%	11,43%	3,39%	8,33%	7,41%
Web UPF	8,22%	6,49%	2,86%	10,17%	13,33%	11,11%
Material informatiu	4,11%	5,19%	8,57%	3,39%	11,67%	11,11%
Xerrada al meu centre	8,22%	7,79%	11,43%	3,39%	8,33%	7,41%
Taller, conferència, presentació	5,48%	2,60%	5,71%	5,08%	8,33%	0,00%
Publicitat exterior	8,22%	2,60%	2,86%	5,08%	11,67%	7,41%
Premsa	1,37%	1,30%	0,00%	3,39%	0,00%	3,70%
Televisió	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%
Ràdio	1,37%	0,00%	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
Altres	5,48%	9,09%	8,57%	8,47%	6,67%	11,11%

Valoracions

- En totes les titulacions excepte en AdE/Màrqueting, la via més habitual és la del “boca-orella” (recomanacions de coneguts), seguida de la cerca a Internet o la consulta a la web del Grau respectiu. A la doble titulació AdE/Màrqueting, la via més habitual és la de cerca a Internet, amb una gran diferència respecte de les altres titulacions entre els estudiants que diuen haver conegut els estudis per aquesta via (un 43,33%).
- El Saló de l'Ensenyament i la Jornada de Portes Obertes guanyen en significació respecte de l'any anterior. Entre el 20% i el 26% d'estudiants segons titulació, assenyalen haver tingut coneixement dels estudis per una o ambdues d'aquestes vies.
- Aproximadament un 8% dels estudiants diuen haver rebut directament informació dels estudis a través de xerrades en el seu centre de secundària o a través d'algun professor del seu centre. Destaca Logística, on més d'un 11% diuen haver tingut coneixement dels estudis per aquestes vies i, en l'altre extrem, els d'AdE/Turisme, on aquets estudiants només representen un 4%.
- Els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió) són molt irrellevants a l'hora de donar a conèixer els estudis

També és interessant avaluar els motius pels quals els estudiants trien cursar un d'aquests tres estudis a Tecnocampus. La taula següent mostra la valoració dels estudiants de les set possibilitats que se'ls donava (puntuació sobre 10).

Motius pels quals han escollit els estudis de l'ESCSET (2015-16)						
Motius	AdE i GI	Màrqueting	Logística	AdE/ Turisme	AdE/ Màrqueting	BAIM
Prestigi UPF	7,97	8,08	6,86	7,64	8,05	7,63
Instal·lacions	7,79	8,29	6,77	7,88	8,02	7,33
Reputació Centre	7,27	7,38	6,23	7,17	7,18	6,67
Ambient	6,78	7,10	5,66	6,98	6,85	6,63
Proximitat geogràfica	5,58	5,94	4,43	5,69	5,42	6,56
Nota de Tall	5,67	5,43	4,14	4,66	4,77	5,22
Proximitat del professorat	6,41	6,69	5,89	6,29	7,13	6,52

En les quatre titulacions, els estudiants valoren de manera destacada el prestigi de la UPF i les instal·lacions, estant aquests ítems valorats sempre en primer o segon lloc. Segueixen la reputació del centre, l'ambient i la proximitat del professorat. La nota de tall i la proximitat geogràfica són els ítems menys valorats.

Els estudiants de Logística són els que pitjor puntuen tots els ítems, amb valoracions per sota del 7, mentre que a l'altre extrem els estudiants de Màrqueting i AdE/Màrqueting són els que donen valoracions més altes, sobretot en els ítems *Prestigi UPF* i *Instal·lacions*, amb qualificacions per sobre del 8.

1.3.2.9. Expectatives dels estudiants de nous accés respecte els estudis

En la mateixa enquesta de nou accés també es demanava als estudiants quines eren les expectatives que tenien posades respecte els estudis que anaven a iniciar. Les valoracions són les que es mostren en la taula següent:

Expectatives respecte dels estudis (Valoracions d'1 a 5)						
	AdE i GI	Màrqueting	Logística	AdE/ Turisme	AdE/ Màrqueting	BAIM
Adquirir coneixements profunds en les àrees pròpies de la titulació	4,51	4,62	4,69	4,46	4,63	4,56
Facilitar-me la inserció laboral	4,58	4,64	4,69	4,54	4,72	4,41
Poder fer pràctiques en empreses	4,63	4,65	4,54	4,75	4,80	4,74
Aprendre a ser autònom en la presa de decisions	4,52	4,53	4,60	4,34	4,65	4,41
Adquirir competències emprenedores	4,42	4,58	4,60	4,31	4,55	4,59
Saber expressar-me correctament tant oralment com per escrit	4,51	4,43	4,37	4,39	4,45	4,63
Rebre atenció personalitzada i tutoritzada durant els estudis	4,32	4,42	4,40	4,24	4,28	4,19
Aprendre a treballar en equip	4,32	4,36	4,26	4,12	4,28	4,07
Adquirir un bon coneixement d'idiomes	4,48	4,32	4,60	4,69	4,53	4,44
Poder fer estades a l'estranger	4,23	4,10	4,11	4,41	4,28	4,11
Rebre docència en anglès	4,08	4,13	4,14	4,29	4,23	4,52
Participar en activitats esportives com a membre de la comunitat	3,41	3,44	3,74	3,03	3,18	3,15
Participar en activitats de cooperació i solidaritat com a membre de la comunitat universitària	3,19	3,18	3,20	3,25	3,48	3,00
Participar en activitats culturals com a membre de la comunitat	2,99	3,04	3,23	3,02	3,12	2,44

Valoracions

- En tots els ensenyaments els estudiants tenen grans expectatives, amb qualificacions superiors a 4 excepte en els tres últims ítems referents a la participació com a membres de la comunitat universitària que valoren en poc més de 3.
- L'adquisició de coneixements de l'àmbit respectiu, la inserció laboral i la possibilitat de fer pràctiques són els aspectes en els quals els estudiants hi tenen dipositades les majors expectatives, seguits d'aprendre a ser autònom en la presa de decisions, adquirir competències emprenedores i adquirir un non coneixement d'idiomes.

- Els estudiants amb expectatives més altes són els d'AdE/Màrqueting. Valoren tots els ítems (excepte el primer) de manera més alta que els estudiants de la resta de titulacions.
- A AdE/Turisme és on es dóna més valor a l'adquisició d'un bon coneixement d'idiomes.
- Els estudiants amb menors expectatives són els d'AdE/Turisme i els de BAIM

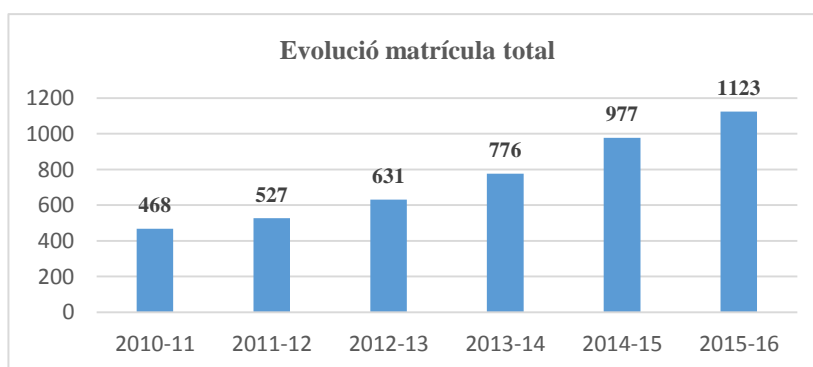
1.3.3. Matrícula Total

1.3.3.1.. Nombre total d'estudiants per titulacions

En la taula següent es mostren les dades evolutives de la matrícula total a l'ESCSET. Un cop més, cal tenir en compte que el doble Grau AdE/Màrqueting encara no està totalment desplegat, que la modalitat semipresencial en el Grau d'AdE i GI està en procés d'extinció, que aquest curs en el grau de Turisme no han entrat estudiants i el BAIM tot just s'ha posat en marxa.

S'inclouen també els xifres de matriculats en els diplomatures de Ciències Empresarials i Turisme, en procés d'extinció des de la implantació dels Graus.

Evolució matrícula total						
Estudi	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
AdE i GI (Dipl. Ciències Empresarials)	146 (107)	233 (38)	291 (4)	331 -	344 -	318 -
AdE i GI –semipresencial- (Dipl. Ciències Empresarials-nocturn-)	41 (100)	78 (63)	97 (11)	67 (5)	45 -	21 -
Turisme i GL (Dipl. Turisme)	39 (23)	62 (13)	66 (8)	73 -	69 -	53 -
Màrqueting i CD	-	-	75	133	213	269
Logística i NM	-	-	-	-	42	67
AdE i GI / Turisme	-	20	67	96	128	175
AdE i GI / Màrqueting	-	-	-	60	123	177
BAIM	-	-	-	-	-	29
Màster U. Empr. i Innovació	12	20	12	11	13	14
Total	468	527	631	776	977	1123



Amb la implantació de les noves titulacions i de les dobles Graus el nombre total d'estudiants s'ha més que duplicat respecte la que hi havia el curs 2010-11. Es preveu que aquesta xifra continuarà creixent fins que tots els ensenyaments estiguin totalment desplegats.

1.3.3.2. Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats

Prenent de referència el nombre de crèdits matriculats a cada titulació de Grau (TM) es pot calcular la mitjana de crèdits matriculats per a cada estudiant. Així mateix, tenint en compte que cada curs consta de 60 ECTS segons Pla d'Estudis (prenem per aproximació la mateixa xifra per a les dobles

titulacions), podem calcular el nombre d'estudiants a temps complet a cada titulació i en el global del centre, que s'obté del quocient TM/60.

Les dades que s'obtenen són les de la taula següent:

Estudiants a temps complet i mitjana de crèdits matriculats per estudiant (curs 2015-16)					
Estudi	Total estudiants	Total crèdits matriculats (TM)	Estudiants a temps complet (EETC)	Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	Ràtio EETC / Estudiants matriculats
AdE i GI	318	17.051	284,18	58,41	0,89
AdE i GI –semipresencial-	21	725	12,08	34,52	0,57
Turisme i GL	53	2.589	43,15	48,85	0,81
Màrqueting CD	269	15.812	263,53	58,78	0,98
Logística i NM	67	3.824	63,73	57,07	0,95
AdE/Turisme	175	10.924	182,07	62,42	1,04
AdE/Màrqueting	177	10.884	181,40	61,49	1,02
BAIM	29	1.694	28,23	58,41	0,97
Total	1.109	63.503	1.058,37	57,26	0,95

Els estudiants que matriculen menys crèdits que els previstos en el Pla d'Estudis són els que segueixen modalitats en procés d'extinció: AdE i GI-semipresencial- i Turisme i GL. En canvi, en els dobles Graus els estudiants matriculen més de 60 ECTS, tal com es preveu en el respectius itineraris per poder cursar els dobles Graus en cinc anys. En la resta dels ensenyaments, la mitjana de crèdits matriculats és inferior però molt pròxima a 60. En el global, el rati estudiants a temps complet/total d'estudiants és de 0,95

1.3.3.3. Distribució d'estudiants per cursos

La següent taula mostra la distribució d'estudiants per cursos. Cal tenir present que els estudiants s'assignen al curs de l'assignatura o assignatures matriculades en el curs més elevat.

Distribució d'estudiants per cursos (curs 2015-16)					
Estudi	Primer (*)	Segon	Tercer	Quart	Cinquè
AdE i GI	71	89	77	81	
AdE i GI –semi-	-	-	5	16	
Turisme i GL	3	10	19	21	
Màrqueting i CD	76	81	52	60	
Logística i NM	33	34			
AdE/Turisme	58	45	27	27	18
AdE/Màrqueting	59	67	51	-	-
BAIM	29	-	-	-	
Total	329	326	231	205	18

(*) Inclou també repetidors i accés directe per la via de 30 ECTS

1.3.4. Dades accés i matrícula Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

1.3.4.1. Matrícula Màster

En la taula següent es pot observar l'evolució de la matrícula del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació (MUEI) en les sis edicions:

Evolució de la matrícula	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Màster U. en Emprenedoria i Innovació	12	20	12	11	13	14

La matrícula sempre ha estat al voltant de 12 estudiants per curs, amb un màxim de 20 en la segona edició. A aquests estudiants cal sumar-hi els que cursen algunes matèries dins del Màster a mode de cursos de postgrau: Postgrau en Emprenedoria i Postgrau en Gestió de la Innovació, de 30 crèdits cadascun. Comptant-hi aquests estudiants, la matrícula se situa entre els 15 o 16 estudiants.

Aquesta baixa matrícula es deu fonamentalment a dues raons: i) La situació econòmica general, que afecta la capacitat de pagament d'alumnes interessats en el Màster així com la disponibilitat de Beques i ajudes financeres per accedir a la matrícula; ii) La campanya de captació d'estudiants internacionals que fins ara no ha tingut la suficient intensitat i seguiment.

1.3.4.2. Distribució per sexe, edat i procedència geogràfica

La següent taula mostra aquestes distribucions per al curs 2015-16:

Distribució per sexe	
Dones	Homes
6	8

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
46,67%	20,00%	33,33%	29

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Andorra	1	7,14%
Colòmbia	1	7,14%
República Dominicana	1	7,14%
Equador	2	14,28%
Catalunya	3	21,43%
Resta Espanya	1	7,14%
Israel	1	7,14%
Itàlia	1	7,14%
Marroc	1	7,14%
Veneçuela	1	7,14%
Xina	1	7,14%

En l'edició 2015-16 s'ha produït un augment notable d'estudiants estrangers. Atribuïm aquest resultat a la campanya més intensa que es va fer en el procés de captació, a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació i a una millora de la web del Màster.

1.3.4.3. Procedència per branca de coneixement d'estudis previs

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La següent taula mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés						
Branca	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Ciències socials i jurídiques	33,34%	75,00%	58,00%	72,73%	56,25%	66,66%
Economia i Empresa	25,00%	65,00%	50,00%	22,27%	31,25%	60%
Enginyeria i arquitectura	58,33%	20,00%	42,00%	27,27%	25,00%	20%
Ciències de la Salut	-	-	-	-	6,25%	6,67%
Arts i humanitats	-	5,00%	-	-	12,50%	6,67%
Ciències experimentals	8,33%	-	-	-	-	-

Els estudis d'accés dels estudiants del Màster són majoritàriament de les branques de Ciències Socials i Jurídiques –sobretot dels àmbits d'Economia i Empresa- i Enginyeria i arquitectura. En les dues últimes edicions hi ha hagut per primera vegada estudiants provinents de les Branques de Ciències de la Salut (un en cada edició) i d'Arts i Humanitats (2 en l'anterior edició i un en aquesta). Això pot explicar-se per l'interès creixent que mostren els titulats de qualsevol branca en aprendre més sobre el món de l'empresa i els negocis.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

L'ESCSET disposa de mecanismes de coordinació docent que garanteixen la qualitat dels programes formatius. Aquestes estructures estan recollides en el [Reglament Intern del Centre](#) aprovat pel Consell de Govern de la UPF el juliol de 2010 i modificat per acord de la Comissió de Govern del centre el maig del 2015.

Els òrgans de govern del centre són la Comissió de Govern i la Junta de Direcció. El Claustre és un òrgan de participació en qual hi són presents tot el PDI de l'Escola i representants del PAS i dels estudiants. Per la seva banda, els estudiants s'organitzen mitjançant el Ple de Delegats. A nivell intern, la Junta de Direcció és l'òrgan de govern ordinari.

Cadascun dels títols té un coordinador/a responsable que es defineix com la figura que vetlla pel correcte funcionament de tots els aspectes relacionats amb la coherència de cada assignatura en el marc del pla d'estudis i amb la coordinació entre les assignatures. Aquest coordinador/a gestiona cada curs l'elaboració i modificació del plans docents de les assignatures, de manera que aporta una perspectiva general que li permet construir el fil argumental que s'ofereix als estudiants assignatura per assignatura i li permet també valorar possibles modificacions de la memòria del Pla d'estudis.

Hi ha una coordinació intra assignatura, aplicable en els casos que hi ha diferents professors que imparteixen una mateixa assignatura -en aquest cas, tots els professors treballen de manera consensuada amb el mateix pla docent i les mateixes activitats i sistemes d'avaluació-; i una coordinació entre assignatures, en els casos en què o bé per matèries, o bé per trimestres, els professors coordinen activitats conjuntes o acorden quins continguts s'intensifiquen en una o altra assignatura.

En el cas del Màster d'emprenedoria, la coordinació de les assignatures és una aposta molt exigent, donat que la major part del professorat que hi participa no té un vincle permanent amb l'Escola i en moltes sessions presencials, intervien professionals que treballen un tema en concret, en el marc d'una assignatura. La coordinació doncs, vetlla per tal es treballin les bases dels plans docents i per la unificació d'ús de les aules virtuals, centre d'operacions, pels estudiants, de la dinàmica del Màster.

Propostes de millora associades a l'estàndard 1

Estàndard 1: Qualitat dels programes formatius		
Millora	Estat	Termini
E.1.1_MQiCD_Modificació Memòria Grau Màrqueting i Comunitats Digitals	En curs	Curs 2015-16
E.1.2_ESCSET_Millorar la demanda en primera opció juny	En curs	Curs 2016-17

Estàndard 2: Pertinença de la informació pública

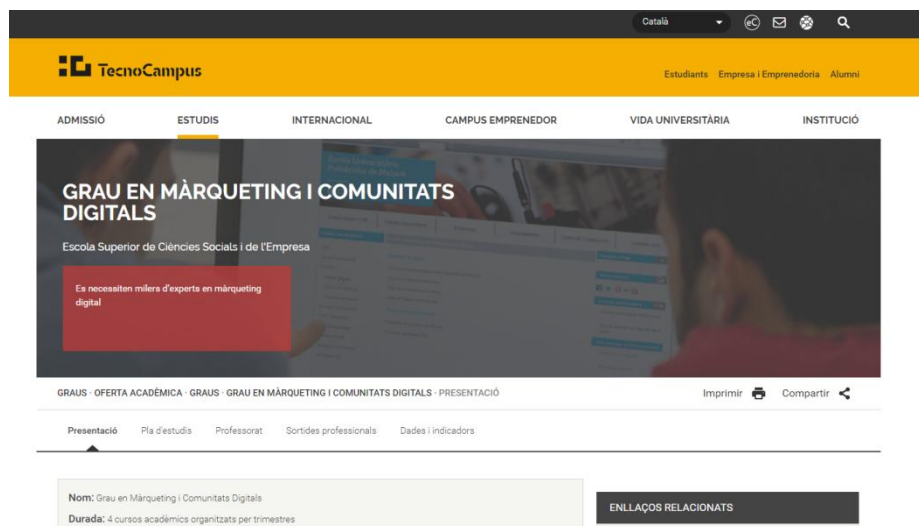
2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.

L'Escola té i aplica [procediments per a la publicació i revisió de la informació pública referent a cada titulació](#) del SIGQ. Per a cada titulació s'ofereixen diferents opcions de consulta segons siguin d'ordre acadèmic o sobre serveis a l'estudiant.

Sobre els aspectes acadèmics, es dona informació sobre:

- Presentació, amb informació especialment orientada al futur estudiant: dades generals, perfil d'ingrés, competències de la titulació.
- Pla d'estudis, aportant tant una visió global com una visió més específica a nivell de pla docent de cada assignatura. Els plans docents inclouen les competències associades, resultats de l'aprenentatge, continguts, activitats formatives i el sistema d'avaluació.
- Professorat, amb accés a les dades de contacte i al perfil del professorat de la titulació
- Sortides professionals, amb orientacions sobre per quin tipus de llocs de treball prepara la titulació.
- Innovació, per mostrar les estratègies, dinàmiques o activitats que es treballen des de les assignatures o en el global de l'estudi.
- Dades i indicadors, amb enllaços directes a informacions d'interès i una taula que mostra l'evolució dels indicadors de la titulació que AQU proposa en la seva guia per al seguiment de les titulacions oficials. [En aquest espai es publiquen els Informes de seguiment de la titulació.](#)

La pàgina també inclou informacions sobre temes claus en els estudis (normativa acadèmica i altres normatives: pràctiques, TFG, règim disciplinari, Reglament del centre, Pla d'Acció Tutorial, etc.



Sobre els serveis, es dona informació sobre gestió acadèmica (matrícula, beques, tràmits diversos, etc.), mobilitat, serveis d'emprenedoria, pràctiques, inserció laboral, biblioteca, activitats extra-curriculars, participació dels estudiants i serveis als graduats (Alumni).

[Accés a la pàgina Web dels Graus i dobles titulacions](#)

L'actualització de les informacions és responsabilitat de la direcció (caps d'estudis i coordinadors), secretaries de centre, equip del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) i responsable del servei de qualitat de TecnoCampus. Els professors són responsables de la informació

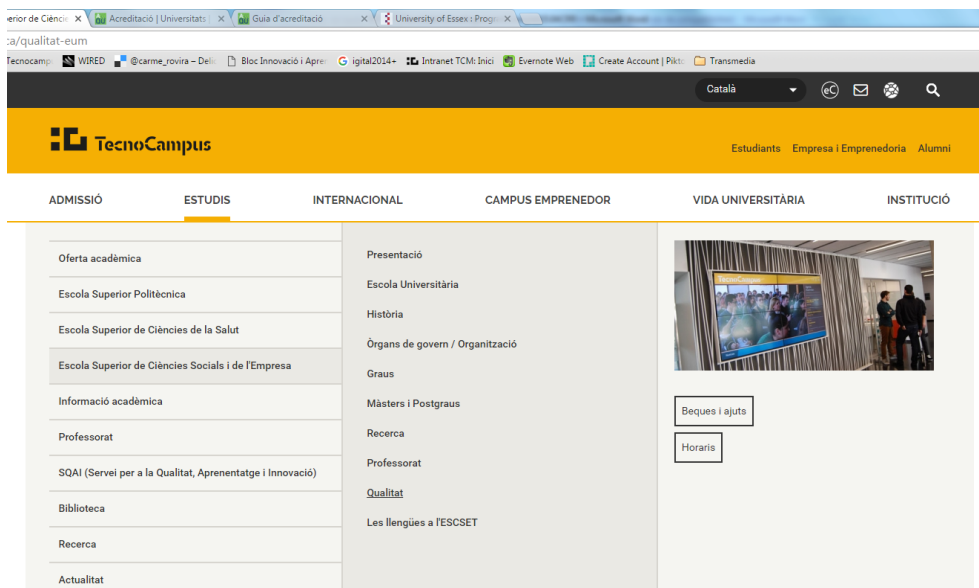
publicada a la web sobre la seva activitat acadèmica, professional i de recerca. Com a mínim, l'actualització és anual.

A més dels apartats anteriors, n'hi ha un de general de l'Escola que inclou el de Qualitat, al qual poden accedir tots els grups d'interès. Conté les memòries anuals de l'Escola, el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat i altres documents rellevants.

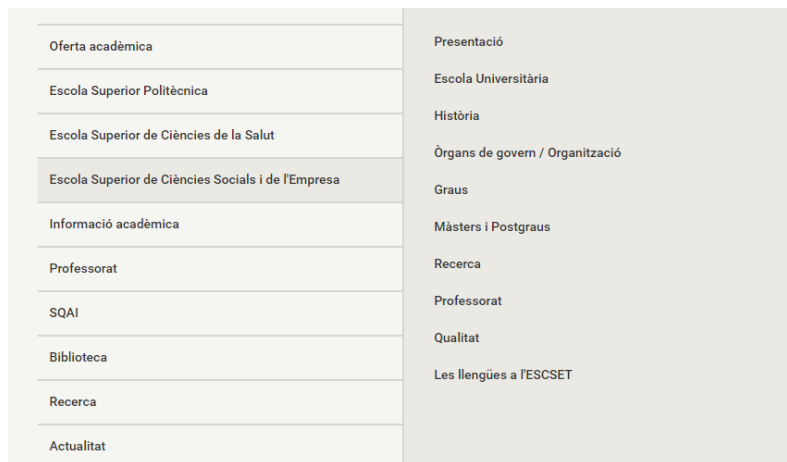
<http://www.tecnocampus.cat/ca/qualitat-eum>.

2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.

Des de la pàgina principal del web de TecnoCampus i seleccionant "Estudis" es pot accedir a tres nivells en l'estructura de la web, en relació als estudis universitaris: nivell general de Tecnocampus:



i nivell Escola, on ja es concreten les informacions específiques per a l'ESCSET:



Destaquen en aquest nivell les informacions de l'Escola sobre Qualitat, on es pot trobar el Sistema Intern de Garantia de Qualitat, o l'apartat Llengües a l'ESCSET.

Hi ha un tercer nivell de concreció que porta a la pàgina de cada una de les titulacions de l'Escola. Per a cada titulació, hi ha la descripció general, el detall del pla d'estudis pel que fa a repartiment d'ECTS, d'assignatures per trimestres i l'enllaç al pla docent de l'assignatura, la informació del professorat, el detall de les sortides professionals associades a cada títol, un apartat sobre innovació, en què es detallen activitats que al llarg del curs dinamitzen els estudiants, i una pàgina de dades i indicadors amb informació detallada del seguiment de la titulació.

Així mateix, cada pàgina del títol incorpora informació sobre temes d'interès, serveis relacionats i titulacions relacionades.

Des de la pàgina principal del web els estudiants també poden accedir amb el seu nom d'usuari i contrasenya, al Campus Virtual, l'eCampus, des del qual s'accedeix directament a les aules virtuals (Moodle) de les assignatures i des d'on poden dur a terme, identificant-se una sola vegada, a diferents tràmits relacionats amb la vida universitària (agenda d'activitats del Campus, de l'Escola, dels diferents serveis, accés al servei d'atenció a les incidències tècniques, al perfil de l'usuari, consulta de calendaris i horaris,... etc.).

The screenshot shows the eCampus web interface. At the top, there is a navigation bar with the 'eCampus' logo and several icons representing different services: AULA VIRTUAL, ESTUDIS, SERVEIS, INFORMACIÓ ACADÈMICA, VIDA UNIVERSITÀRIA, and PDI (PUNT INFORMACIÓ ESTUDIANTS). Below the navigation bar, the page is divided into several sections:

- Avisos eCampus:** A list of announcements with dates and titles, such as 'Serveis Campus: Busques feina? El Programa Skills t'ajuda a desenvolupar les teves competències' (18 APR) and 'Serveis Campus: Recorda que la convocatòria Erasmus+ Pràctiques ja està oberta' (13 APR).
- Els meus accessos directes:** A list of direct access links for services like BÚSTIA, CRÉDIT IMPRESSIONS, EXPEDIENT UPF, EXPEDIENT UPC, HORARIS PDF, and WIFIS DISPONIBLES.
- Agenda universitària:** A list of university events with dates and titles, such as 'Fòrum Talent Salut 2016' (18 APR) and 'Presentació Llibre En la Vida i en la Mort' (20 APR).
- Destacats:** A section for featured news items, including 'Quarta Jornada de Logística i Negocis Marítims' (23 Apr 2016).
- Notícies eCampus:** A section for news items, including 'Massiva assistència d'estudiants i familiars en la Jornada de Portes Obertes' (16 Apr 2016) and 'La professora Malle Vilalta obre el Cicle de conferències sobre economia i societat amb una anàlisi sobre el finançament dels ajuntaments' (15 Apr 2016).

En aquest espai, els estudiants disposen d'una bústia sempre oberta on poden aportar els seus suggeriments que es redirigeixen a la persona/càrrec directament relacionat, que li pot donar resposta (procés del SIGQ: [Gestionar les incidències, reclamacions i suggeriments dels estudiants](#)).

El PDI també té accés a un espai personal, des del qual té accés directe a les seves aules en línia, informacions del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) i formació permanent, agenda d'activitats del Campus, servei d'atenció a les incidències tècniques, accés al perfil de l'usuari, etc.

Per al PDI i PAS també hi ha una Intranet específica, també accessible des de la pàgina principal, en la qual disposen d'informacions diverses (normes Tecnocampus, actes de reunions, calendaris, informes de satisfacció, etc.), formularis per a la realització d'alguns tràmits (sol·licitud de cursos, instàncies, etc.) i una aplicació per a peticions relacionades amb serveis tècnics.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació

A la pàgina web de TecnoCampus, el SIGQ-ESCSET pot trobar-se per dues vies: accedint a la pestanya "Qualitat" de l'Escola o bé accedint a la pestanya "Dades i indicadors" de qualsevol de les titulacions, de manera que s'explicita la qualitat entesa com a filosofia de l'Escola, en la qual s'emmarquen les titulacions però, alhora, la qualitat entesa com la suma de processos i eines que assegurin la millora de la docència i l'aprenentatge. Aquesta informació és de lliure accés

Propostes de millora associades a l'estàndard 2

Millora	Estat	%	Termini
E.2.1 ESCSET Pàgina Web	En curs	30%	Curs 2015-16
E.2.2 ESCSET Gestió de plans docents de les assignatures	En curs	20%	Curs 2015-16
E.2.3. MUEI Aula Virtual	En curs	80%	Curs 2015-16

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SIGQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions

L'Escola treballa amb un Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ), instrument marc a partir del qual es du a terme el seguiment de la qualitat dels títols, tal com s'especifica en el punt 9 de les Memòries verificades.

Prenent com a referència el programa AUDIT i dins del marc definit en el sistema ja existent a l'Escola, es van desenvolupar un conjunt de 39 processos que es van definir, documentar i concretar especificant els elements d'entrada, l'objectiu i els resultats de cadascun, així com els diferents actors que hi intervenen, els agents d'interès i el marc normatiu en què es basa el procés. Cadascun d'aquests processos compta amb un diagrama de flux que explica gràficament el seu desenvolupament, les seves fases i els actors que hi intervenen.

El SIGQ vigent va ser aprovat el juliol de 2015, i es treballa per a la seva revisió anual. Aquesta revisió permet ajustar els elements concrets de cada procés en aquest marc general, públic per a tots els grups d'interès de l'Escola. Resten encara alguns aspectes pendents de desplegament, es per això que s'inclou una proposta en el Pla de Millors en aquest sentit. (PM3.1 ESCSET)

Evidències: Link als processos de disseny de titulació

3.2. El SIGQ implementat garanteix la recollida d'informació i resultats rellevants per la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups de interès

El Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de l'Escola (SIGQ-ESCSET) es mostra idoni per a la seva funció d'identificar problemes i espais de millora, així com per potenciar la implementació i avaluació dels plans de millora que s'hi articulen.

El SIGQ-ESCSET se sosté en un sistema d'informació coherent i eficaç, que conté la informació relativa a les 6Q. És en aquest sentit que es pot dir que la principal expressió del SIGQ-ESCSET per a les titulacions és l'Informe de Seguiment (IST) anual, un sistema coherent de dades, informació i anàlisi que garanteix i formalitza una gestió de qualitat, d'acord amb els requeriments de l'EEES i que fins al moment, ens ha permès valorar títol per títol. És a partir del present document, que treballem en un únic informe per Escola, que ens permet valorar cada títol, amb la perspectiva estratègica de l'Escola.

A banda dels indicadors vinculats a accés, matrícula i desenvolupament de la docència (rendiment, abandonaments, graduació, eficiència, etc.), també són de destacar els que s'obtenen a partir de diverses enquestes de satisfacció:

- Trimestralment els estudiants poden valorar la seva satisfacció amb la docència rebuda a través d'una enquesta des de l'aplicació SIGMA-Enquestes. Aquest instrument també té el seu procés detallat en el SIGQ-ESCSET (Gestionar les enquestes de satisfacció amb la docència rebuda).
- Anualment, es fa una enquesta de satisfacció dels estudiants sobre la tutoria.
- Anualment, es fa una enquesta de satisfacció dels estudiants sobre la tutoria del TFG.
- Anualment es fa una enquesta de satisfacció dels estudiants amb els serveis generals de l'Escola.
- Anualment es fa una enquesta al PDI i al PAS.
- Els titulats responen una enquesta en el moment de sol·licitar el títol. Anualment es disposa dels resultats agregats.

El SIGQ i totes les memòries que anualment genera l'Escola, tenen la seva font de dades en el Sistema d'Informació a la Direcció (SID), amb accés a la Intranet del Tecnocampus, per a tot l'equip de Direcció de l'Escola i aquelles persones / Serveis que participen de la revisió del SIGQ o en la generació de dades per a la presa de decisions.

3.3. El SIGQ implementat facilita el procés de seguiment i, si s'escau, el de modificació de les titulacions, i garanteix la millora continua de la seva qualitat a partir de l'anàlisi de dades objectives

El Sistema Intern de Garantia de Qualitat ha estat útil per definir processos de canvi en les titulacions en els últims anys, així com per a l'avaluació i seguiment de les millores. El 6Q, a partir de la informació recollida en el SID, facilita el seguiment de les titulacions i, si escau, el procés de modificacions, i garanteix la millora contínua perquè posa a l'abast dels responsables acadèmics la informació disponible i més rellevant en relació a l'evolució dels principals indicadors.

En el procés del SIGQ-ESCSET, "Fer el seguiment de les titulacions", està prevista l'anàlisi de tots els indicadors per fer l'Informe de Seguiment anual de les titulacions, ja siguin de grau com de màster: demanda, accés i matrícula; rendiment, graduació i abandonament; satisfacció amb la docència; mobilitat, inserció laboral, pràctiques, etc. També recull els processos de modificació de títols ("Modificació d'un títol de Grau" i "Modificació d'un títol de Màster universitari").

Evidències: link als processos vinculats als processos de seguiment i modificació.

3.4. El SIGQ implementat facilita el procés d'acreditació i n'assegura el desenvolupament satisfactori.

Durant el curs 2014-15 s'ha actualitzat el SIGQ-ESCSET, revisant i incorporant nous processos. Entre ells, cal destacar el procés d'acreditació ("Acreditar els títols de Grau i Màster universitari") que s'ha posat en marxa aquest curs per primera vegada. Ja que es tracta d'una primera versió, és previsible que en la revisió que es dugui a terme al final d'aquest procés s'hagin d'incorporar algunes millores.

Evidències: Link als processos d'acreditació de titulació.

3.5. El SIGQ implementat es revisa periòdicament para analitzar-ne l'adequació i, si s'escau, es proposa un pla de millora per a optimitzar-lo.

El SIGQ-ESCSET preveu el procés "Revisar i actualitzar el Sistema Intern de Garantia de Qualitat" per tal de garantir la revisió i millora del propi sistema. Aquesta actualització periòdica és necessària per adequar-lo a la realitat canviant i assegurar-ne la vigència i utilitat. D'altra banda, tot i que la revisió i actualització ja suposa una millora en si mateixa, també cal estar atents a possibles actuacions que es puguin fer orientades a millorar-lo, i això pot incloure tant la simplificació dels processos com fer una difusió clara i comprensible del sistema.

L'òrgan central responsable de SIGQ-ESCSET és la Comissió de Qualitat, i com a tal, és l'òrgan responsable de fer el seguiment, revisar i proposar canvis en el sistema, amb el suport tècnic del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) de Tecnocampus. Aquesta comissió es reuneix anualment i els seus acords es publiquen a la Intranet de PDI i PAS.

Proposta de millora associada a l'estàndard 3

Millora	Estat	%	Termini
E.3.1 ESCSET Desenvolupament del SIGQ	En curs	80%	Curs 2015-2016

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si s'escau, professional.

El creixement de les titulacions de l'ESCSET ha anat en paral·lel a l'augment de plantilla de professorat docent i investigador (PDI). En tot moment s'ha procurat complir la legislació vigent pel que fa al nombre i percentatge de doctors que imparteixen docència al centre (50% comptabilitzats en el seu equivalent a temps complet). En canvi, resulta més difícil complir el percentatge de doctors acreditats (60% dels doctors o, el que és equivalent, un 30% del total comptabilitzats a temps complet) i el percentatge de professorat amb dedicació permanent al centre (també dita dedicació total o a temps complet). Val a dir que a l'hora de configurar la plantilla i afrontar les noves incorporacions, s'ha tingut molt en compte el nivell de titulació del candidat o candidata però, també, una acreditada experiència docent i/o professional, aspectes que no sempre es donen de manera simultània amb l'acreditació en Recerca. És per això que tot i no assolir el percentatge de doctors acreditats, l'augment de professorat amb aquest perfil que l'ESCSET ha anat experimentant any rere any, ha estat gràcies a les acreditacions de professorat ja en plantilla, un fet que amb tota seguretat es repetirà els pròxims anys si ens atenem al nombre de professorat que ja ha sol·licitat l'acreditació o està en vies de fer-ho.

Pel que fa a les dedicacions permanents, la xifra encara és baixa: només 17 professors o professores estan contractats/des amb aquesta dedicació. De totes maneres, la situació és normal i justificada si es té en compte que dos dels Graus i un doble Grau encara estan en procés de desplegament i que la consolidació de les places no es produeix fins a la implantació completa, ja que mentre dura el desplegament només s'incorpora professorat per cobrir assignatures curs a curs. És quan els Graus estan totalment desplegats que hi ha prou matèries per considerar una dedicació de 30 ECTS.

El perfil del PDI incorporat correspon amb el que s'emmarca l'Escola, fonamentalment acadèmics i professionals de l'empresa amb formació específica o experiència en Administració d'Empreses, Emprenedoria, Gestió de la Innovació, Turisme, Màrqueting, Comunitats Digitals, Logística o Negocis Marítims.

[\(veure enllaç web al professorat de l'ESCSET\)](#)

Aquest curs s'ha produït un increment notable de professorat doctor. Es compta amb 26,25 doctors ETC quan segons la legislació vigent només seria necessari tenir-ne 22,5 ETC. A banda de les noves incorporacions –per a les quals s'exigeix tenir el doctorat– és de destacar que dos professors i una professora amb dedicació permanent i una associada a 20 CTS han defensat la tesi durant l'any 2015 (només amb aquests quatre, el nombre de crèdits contractats amb professorat doctor augmenta en 110). Val a dir, també, que en aquests moments els vuit membres de la Junta de Direcció (directora, caps d'estudi i coordinadors/es) ja estan en possessió de títol de doctor/a.

Per contra, el nombre de professorat doctor acreditat no ha augmentat amb el mateix ritme que ho han fet els doctors, és per això que el percentatge de doctors acreditats baixa significativament en termes relatius (seria necessari disposar de 13,5 doctors acreditats ETC i només se'n disposa de 6). No obstant, tal com s'ha dit més amunt, és de preveure que amb els incentius a la Recerca que s'estan implementant, alguns dels doctors acabin acreditant-se (en aquests moments ja n'hi ha tres en procés d'acreditació).

Pel que fa al Màster, el nombre i percentatge de doctors ha anat variant any rere any. El curs 2014-15 el nombre de crèdits impartits per doctors només representava el 47,34%, però en l'actual edició aquest percentatge ja s'acosta al 70%, tal com s'estableix en l'apartat 2 de l'article 7 del recent Real Decret 420/2015, de 29 de maig.

En el Pla de Millores se n'incorporen dues relacionades amb els aspectes abans esmentats, d'una banda la que té com a objectiu augmentar el nombre de professorat doctor acreditat de l'Escola i, d'una altra, la que té com a objectiu augmentar el professorat doctor en el Màster, malgrat que en aquest últim cas podria dir-se que l'objectiu ja està assolit.

S'adjunten a continuació els quadres d'indicadors de professorat per a cada titulació. El professorat de les dobles titulacions es contempen en cadascuna de les titulacions que els configuren.

Professorat Grau Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació					
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		59,10%	52%	54%	54%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	19,00%	19,00%	32,00%	38,00%
	Associat-Doctor	18,00%	18,00%	21,00%	18,00%
	Associat-Acreditat	4,00%	4,00%	4,00%	3,00%
	Professor/a	29,00%	29,00%	14,00%	7,00%
	Doctor	12,00%	12,00%	17,00%	25,00%
	Doctor Acreditat	15,00%	15,00%	10,00%	6,00%
	Titular	4,00%	3,00%	2,00%	3,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda		6,81	7,21	6,9	
Satisfacció del professorat d'aquests estudis amb la seva tasca com a PDI		8,3	8,5	8,2	

Professorat Grau Turisme i Gestió del Lleure					
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		53,20%	47%	46%	43%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	37,00%	37,00%	38,00%	41,00%
	Associat-Doctor	12,00%	12,00%	26,00%	28,00%
	Associat-Acreditat	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%
	Professor/a	16,00%	16,00%	16,00%	15,00%
	Doctor	15,00%	15,00%	3,00%	6,00%
	Doctor Acreditat	16,00%	16,00%	13,00%	5,00%
	Titular	4,00%	4,00%	4,00%	0,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda		7,30	7,45	7,00	
Satisfacció del professorat d'aquests estudis amb la seva tasca com a PDI		8,3	8,0	8,3	

Professorat Grau Màrqueting i Comunitats Digitals					
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		58,82%	40,00%	46,00%	43,00%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	60,00%	60,00%	44,00%	54,00%
	Associat-Doctor	25,00%	25,00%	25,00%	26,00%
	Associat-Acreditat	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%
	Professor/a	0,00%	0,00%	10,00%	2,00%
	Doctor	5,00%	5,00%	12,00%	8,00%
	Doctor Acreditat	5,00%	5,00%	2,00%	3,00%
	Titular	5,00%	5,00%	3,00%	5,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda		7,47	6,4	6,26	
Satisfacció del professorat d'aquests estudis amb la seva tasca com a PDI		8,3	8,0	8,3	

Professorat Grau Logística i Negocis Marítims			
		2014-15	2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		46,00%	57,00%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	47,00%	40,00%
	Associat-Doctor	28,00%	20,00%
	Associat-Acreditat	0,00%	5,00%
	Professor/a	7,00%	3,00%
	Doctor	8,00%	16,00%
	Doctor Acreditat	10,00%	8,00%
	Titular	0,00%	8,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%
Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda		7,43	
Satisfacció del professorat d'aquests estudis amb la seva tasca com a PDI		8,8	

Professorat Business Administration and Innovation Management		
		2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		47%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	43,00%
	Associat-Doctor	30,00%
	Associat-Acreditat	0,00%
	Professor/a	10,00%
	Doctor	7,00%
	Doctor Acreditat	0,00%
	Titular	10,00%
	Catedràtic	0,00%

Professorat Màster Emprenedoria i Innovació					
		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Percentatge de crèdits impartits per doctors		47,00%	47,30%	21%	74%
Professorat per categoria i segons doctorat al Màster	Associat	51,33%	51,33%	75,00%	22,00%
	Associat-Doctor	33,00%	26,67%	8,00%	16,00%
	Associat-Acreditat	0,00%	0,00%	8,00%	8,00%
	Professor/a	1,33%	1,33%	4,00%	4,00%
	Doctor	9,33%	9,33%	5,00%	42,00%
	Doctor Acreditat	4,67%	16,00%	0,00%	4,00%
	Titular	0,00%	4,67%	0,00%	4,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Percentatge de docència impartida per professors segons categoria	Associat	51,33%	51,33%	75,00%	21,00%
	Associat-Doctor	33,00%	26,67%	10,00%	17,00%
	Associat-Acreditat	0,00%	0,00%	8,00%	7,00%
	Professor/a	1,33%	1,33%	2,00%	11,00%
	Doctor	9,33%	9,33%	5,00%	41,00%
	Doctor Acreditat	4,67%	16,00%	0,00%	2,00%
	Titular	0,00%	4,67%	0,00%	1,00%
	Catedràtic	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda		8,5	7,9	8,24	
Satisfacció del professorat d'aquests estudis amb la seva tasca com a PDI		-	-	-	

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada para desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants

L'any 2014 va suposar la signatura i aplicació d'un nou conveni laboral a Tecnocampus aplicable a tots els centres universitaris. Amb aquest nou marc de contractació, la incorporació de docents a l'ESCSET s'ha fet mitjançant un procés transparent i deliberatiu amb la participació activa de la UPF.

Segons estableixen les categories del professorat en el conveni laboral Tecnocampus, la dedicació d'un PDI de plantilla a dedicació permanent i temps complet és de 30 ECTS. La següent taula mostra la composició de la plantilla de professorat el curs 2015-16 segons dedicació i categoria:

Composició plantilla de professorat curs 2015-16	
Dades contractuals	
Crèdits contractats	1.351,8
Docència en els Graus	1.230,2
Dedicació a la gestió	121,6 (9%)
Nombre total de professors/es	103
Professorat a temps complet (professorat permanent)	17
Professorat equivalent a temps complet (30 ECTS)	45,06
Dades professorat doctor i doctor acreditat	
Nombre total de professorat doctor	48
Professorat doctor equivalent a temps complet	26,25 (58%)
Nombre total de professorat doctor acreditat	11
Professorat doctor acreditat equivalent a temps complet	6 (14%)
Crèdits Grau AdE i GI impartits per doctors	52,04%
Crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors	48,42%
Crèdits Grau Màrqueting i CD impartits per doctors	43%
Crèdits Grau Logística i NM impartits per doctors	57%
Crèdits Màster U. Emprenedoria i Innovació impartits per doctors	65%

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.

El professorat de l'ESCSET (i de Tecnocampus en general) disposa de serveis dedicats a donar-li suport en la seva tasca docent. Destaca el Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), el servei de Formació Permanent i el Servei d'Informàtica.

L'SQAI té com a missió donar suport a la millora de la qualitat de la docència i la promoció de la innovació educativa. Dins del seu pla d'actuació destaca la Innovació, la formació del professorat, la qualitat i la planificació acadèmica, que arriben al professorat en forma d'oferta de formació continua o assessoraments personalitzats en els quals el professor rep suport tant en el plantejament de la seva assignatura, com en les opcions de l'aula virtual o en l'elaboració de materials interactius a mida per la seva assignatura.

La següent taula mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, Recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2014-15 l'enquesta va ser resposta per 28 persones, un 30,4% del total, amb la següent distribució segons perfil:

Respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 9 (21%)

Respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 6 (25%)

Respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 13 (52%)

Satisfacció del PDI (resultats enquesta)			
Preguntes	Mitjana 2012-13	Mitjana 2013-14	Mitjana 2013-14
1. Estic satisfet/a amb els resultats acadèmics dels estudiants en les meves assignatures durant el darrer curs	7,0	6,7	7,4
2. Estic satisfet/a amb els resultats sobre la meua tasca docent que expressen els meus estudiants en les enquestes	6,8	6,5	8,1

3. Estic satisfet/a amb el meu nivell d'anglès	6,2	6,2	6,6
4. Estic satisfet/a amb les millores i/o innovacions docents que he aplicat en les meves assignatures	8,0	8,1	7,7
5. Estic satisfet/a del desenvolupament de les assignatures que he impartit	8,3	7,7	8
6. Estic satisfet/a de la meva tasca com a PDI	8,3	8,3	8,2
7. Estic satisfet/a amb el servei de Biblioteca/CRAI	6,8	7,3	7,2
8. Estic satisfet/a amb les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	6,8	7,2	7,8
9. Estic satisfet/a amb les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	5,5	5,7	7,6
10. Estic satisfet/a amb les eines per gestionar la tasca docent (Moodle o aula virtual, software específic, suport a la docència)	-	7,7	8
11. Estic satisfet/a amb el servei de Màrqueting i Comunicació del Tecnocampus	5,5	5,6	5,6
12. Estic satisfet/a amb la Digital Factory (campus virtual, servei de suport a la docència no presencial,...)	8,2	7,8	8,3
13. Estic satisfet/a amb el servei de Gestió Acadèmica	8,2	7,8	8,4
14. Estic satisfet/a amb la formació permanent del Tecnocampus	5,7	5,8	7,6
15. Estic satisfet/a amb la UACU (esdeveniments culturals, socials, esportius i de cooperació).	5,8	6,9	7,7
16. Estic satisfet/a amb els serveis de carreres professionals i mobilitat internacional (relacions internacionals, borsa de treball,...)	-	-	8,3
17. Estic satisfet/a amb el servei de Recepció	9,2	9,1	8,7
18. Estic satisfet/a amb els serveis corporatius (finances, recursos humans) del Tecnocampus	7,5	7,3	7,9
19. Estic satisfet/a amb les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	6,0	4,7	4,5
20. Estic satisfet/a amb la planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,3	7,2	7,2
21. Estic satisfet/a amb la planificació estratègica i la direcció del Tecnocampus i el grau d'informació que se m'ofereix	6,8	6,3	7
22. Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	7,7	8,7	8,5
23. Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	7,5	8,6	8,7
24. Estic satisfet/a amb la relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	7,5	7,7	8,8
25. Estic satisfet/a amb els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meva opinió	5,8	6,5	7,3
26. Estic satisfet/a amb les possibilitats de promoció i els incentius que el Tecnocampus m'ofereix	5,7	5,3	5,6
27. Estic satisfet/a amb les possibilitats de formació que el Tecnocampus m'ofereix	5,8	5,6	6,8
28. Estic satisfet/a amb els mecanismes amb els quals s'avalua la meva tasca	5,5	4,9	5,8
29. Estic satisfet/a amb la meva implicació en el desenvolupament de l'Escola	-	7,6	8,2
30. Estic satisfet/a de pertànyer al Tecnocampus	8,5	8,4	8,4

Valoracions

El professorat es mostra força satisfet, tant dels resultats de la seva tasca com de la seva relació amb companys, amb la direcció del centre i de Tecnocampus i amb els serveis de suport, i no s'aprecien massa diferències d'un curs a un altre.

La puntuació més baixa continua essent a les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca, baixant fins i tot la puntuació respecte la que el professorat donava el curs passat en aquest ítem. Segueixen com a valoracions menys satisfactòries les que el professorat atorga al departament de Màrqueting i Comunicació de Tecnocampus, a la política de promoció i incentius i als mecanismes amb què la institució valora la tasca del PDI. En aquests tres ítems, però, la valoració d'un any a l'altre es manté o supera la que donaven el curs passat, sobretot en la pregunta sobre els mecanismes

d'avaluació de la tasca docent, que és valorada gairebé un punt per sobre respecte de la del curs 2013-14.

Com a dada negativa, el professorat valora amb menys puntuació les millores i/o innovacions docents que ha aplicat en les seves assignatures. Caldrà fer un seguiment i anàlisi d'aquesta pitjor valoració ja que, en general, el professorat ha puntuat gairebé tots els ítems amb millor puntuació el curs 2014-15 que l'anterior excepte en aquesta pregunta i en la de recursos per a la recerca que ja s'ha comentat abans.

Algunes valoracions són puntuades de manera força més alta que l'any anterior, destacant la satisfacció sobre la tasca docent que expressen els estudiants en les enquestes, valorada 1,6 punts per sobre el curs passat, i la satisfacció que expressen respecte les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules) i amb la formació permanent, valorades ambdues gairebé dos punts per sobre la puntuació que donaven en aquests ítems el curs anterior.

Propostes de millora associades a l'estàndard 4

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu		
Millora	Estat	Termini
E.4.1_ ESCSET Professorat doctor acreditat	En curs (10%)	Curs 2017-18
E.4.2_ ESCSET Recursos per al desenvolupament de la Recerca	En curs (20%)	Curs 2017-18
E.4.3_ ESCSET Avaluació i incentius del professorat i del PAS	En curs (40%)	Curs 2016-17
E.4.4_ ESCSET Impuls a la innovació docent	En curs (40%)	Curs 2016-17
E.4.5_ ESCSET Mobilitat del professorat	En curs (20%)	Curs 2017-18

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat de treball

a) Serveis d'orientació acadèmica

Orientació als estudiants de nou accés

A banda dels serveis generals de Tecnocampus implicats en els processos de preinscripció, accés i matrícula, són els coordinadors de Grau qui donen una atenció personalitzada als estudiants que volen accedir al centre i a les seves famílies. Des del mes d'abril fins que acaba el termini de preinscripció universitària (aproximadament fins la primera setmana de juliol), els coordinadors disposen de franges horàries setmanals per atendre les sol·licituds d'informació sobre el centre, la titulació, els reconeixements de crèdits, calendaris, professorat, pràctiques, idiomes, metodologies docents, etc.. Aquesta informació complementa i personalitza la que es dona en altres fòrums en què l'ESCSET hi és present: Saló de l'Ensenyament, fires, Jornada de Portes Obertes, visites als centres d'ensenyament secundari, etc.. Un alt percentatge de persones ateses pels coordinadors acaben matriculant-se a l'Escola. Cal destacar que en l'enquesta que es fa als estudiants de nou a accés un cop matriculats, la valoració sobre la qualitat de la informació rebuda és molt alta.

El Pla d'Acció Tutorial (PAT)

Té com a finalitat orientar, assessorar i donar suport a l'estudiant dels Graus en el seu procés de formació i aprenentatge. L'eina fonamental del PAT és l'assessoria personalitzada, entesa com una activitat docent del professor cap a l'estudiant, de caràcter orientador i informatiu, per donar suport a l'estudiant en el seu procés de formació personal, acadèmica i professional, que es pot concretar en els següents objectius:

- Orientar i fer el seguiment del desenvolupament acadèmic dels estudiants.
- Donar suport en els aspectes cognitius i afectius del seu aprenentatge.
- Fomentar la seva capacitat crítica i creadora així com el seu rendiment acadèmic.
- Orientar en l'itinerari acadèmic més adequat per a cada situació personal.
- Guiar els alumnes perquè estiguin ben preparats humana i professionalment per desenvolupar el seu treball en la societat de manera satisfactòria, profitosa i solidària.

Cada curs, els estudiants responen a una enquesta sobre el seu grau de satisfacció amb la tutoria. L'enquesta s'ha realitzat a través del Campus Virtual, durant el mes de juny de 2015. La participació ha estat del 15%.

Valoració global mitjana amb la tasca dels delegats/des de classe (de 0 a 10)	7,35
Valoració global mitjana amb la tasca dels tutors/es (de 0 a 10)	4,47

El primer que cal notar és la baixa participació dels estudiants, atès que només 89 dels 709 possibles van respondre l'enquesta (un 12,55%). Excepte en el cas d'AdE i GI-semipresencial, tots les valoracions estan al voltant del 5. En general, la pregunta valorada amb la puntuació més baixa ha estat la 4: "El tutor ha orientat acadèmicament els estudiants", la qual cosa fa pensar que no s'ha exercit prou bé una de les principals tasques de l'acció tutorial.

La conclusió és, doncs, que el funcionament del Pla d'Acció Tutorial (PAT) no és massa satisfactòria, sobretot per la manca de definició de procediments i estandardització de processos i per manca de preparació dels professorat que exerceix de tutor/a. Durant el curs 2014-15 s'ha intentat esmenar aquestes mancances designant un "coordinador de tutors/es" i definint procediments i calendaris a seguir per part de tots ells, però malgrat això, hi continua havent discrepàncies sobre la bondat o no de l'acció tutorial implementada.

És per això que en el Pla de Millores s'inclou una proposta de revisió en profunditat del PAT. Val a dir, però, que en el present curs 2015-16, l'SQAI ja està treballant en aquest tema a nivell de Tecnocampus i que es compta amb el suport i assessorament d'especialistes sobre aquesta qüestió.

El Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)

Creat el curs 2015-16, el PIE és una "finestreta única" on l'estudiant pot adreçar-se, ja sigui presencialment, via telefònica o a través Internet, per resoldre qualsevol dubte.

Atenció docent als estudiants

Tot el professorat del centre, ja sigui permanent o associat, disposa obligatòriament d'una franja horària setmanal (com a mínim d'una hora per assignatura) per atendre consultes dels estudiants, per resoldre dubtes relacionats amb l'assignatura.

Representació dels estudiants en òrgans de govern i participació

El Reglament de l'ESCSET preveu la constitució de l'òrgan "Ple de Delegats", format pels estudiants delegats o delegades de cada grup. Un cop al trimestre el ple de Delegats assisteix a les reunions de la Junta de Direcció de l'ESCSET i a les reunions de Claustre. Una representació de dos delegats assisteix a la reunió de la Comissió de Govern del centre que se celebra anualment. Els estudiants també tenen representació en la Comissió de Qualitat del centre i, en el present procés d'acreditació, en el Comitè Intern d'Avaluació. Es valora molt positivament la participació dels estudiants en aquestes reunions, les quals serveixen tant per presentar queixes com per plantejar suggeriments de millora en un sentit bidireccional.

Un cas apart és el dels estudiants del Màster. Tal com s'ha dit en altres ocasions en aquest document, el fet que el Màster s'imparteixi fora de l'horari ordinari, fa que els estudiants no participin de manera directa i activa en els òrgans de govern i participació del centre. Aquesta situació s'ha vist esmenada aquest curs, d'una banda perquè la constitució del CIA ha obligat a promoure la participació d'aquests estudiants i, d'altra, perquè la posta en marxa formal de l'òrgan de coordinació de Màster també ha fet necessària aquesta representació.

En el Pla de Millores s'inclou una mesura que té com a objectiu promoure i estimular la participació dels estudiants de Màster malgrat que, com s'acaba d'esmentar, ja ha estat aplicada aquest curs.

Mobilitat internacional

Els centres universitaris de Tecnocampus, a través del Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals, impulsen de manera activa la mobilitat dels seus estudiants, professorat i personal d'administració. El Tecnocampus disposa de la Carta Erasmus d'Educació Superior 2014-2020 amb un total de 67 convenis bilaterals signats amb universitats europees de més de 20 països. També disposa de 8 convenis bilaterals internacionals i 16 convenis Sicue-Sèneca (universitats de l'Estat Espanyol). Dels 91, 41 d'aquests convenis han estat signats per l'ESCSET.

Durant el curs acadèmic 2014-2015, l'ESCSET va rebre a 10 estudiants internacionals i 31 estudiants de l'ESCSET van fer una estada a l'estranger a través del programa Erasmus, i en el present curs 2015-16 es preveu que siguin prop de 40 els estudiants que cursin estudis a l'estranger i 24 els estrangers que facin una estada a l'ESCSET (es comptabilitzen les sol·licituds en tràmit). Hi ha, doncs, una millora significativa dels resultats de mobilitat, tant dels estudiants que ha fet estades fora -que han passat de 9 el curs 2012-13 a la previsió d'uns 40 el curs 2015-16- com dels estrangers amb estades a l'ESCSET -de 8 el curs 2012-13 a 24-. Segurament la impartició d'AdE i GI amb docència en anglès i l'augment d'assignatures impartides en aquesta llengua permetrà augmentar encara més aquestes xifres (és per això que es proposa una mesura en el Pla de Millores que té com a objectiu augmentar la docència en anglès).

Malgrat aquests increments, l'ESCSET continua considerant baixos el nombre d'estudiants amb mobilitat i es proposa continuar potenciant aquests resultats fins a aconseguir la fita d'un 5% dels

estudiants que cada any participin en programes internacionals de mobilitat. És per això que s'inclou una mesura en el Pla de Millores en aquest sentit.

Satisfacció dels estudiants de TecnoCampus amb estades de mobilitat realitzades en el marc de titulacions UPF:

	Molt satisfet	Bastant Satisfet	Ni satisfet ni insatisfet	Bastant insatisfet	Molt insatisfet
Satisfacció general amb la mobilitat	55%	45%	0%	0%	0%
Suport administratiu	73%	9%	9%	0%	9%
Tutorització acadèmica	73%	9%	9%	0%	9%
Suport d'organitzacions / Iniciatives estudiantils	55%	36%	0%	0%	9%

Al llarg del curs també es realitzen diverses activitats internacionals amb participació d'estudiants:

i) *International Week*: trobades entre estudiants de sis universitats europees emprenedores, cada any en una seu diferent; ii) *IntEntSem*: trobada anual que permet als futurs graduats desenvolupar projectes emprenedors innovadors a partir d'una proposta consensuada entre les universitats participants.

El curs 2014-15 la trobada va comptar amb la participació de 36 representants de 6 països que van treballar en equips multidisciplinaris i multiculturals per tal de donar respostes diverses i orientades a les necessitats del mercat. Tecnocampus hi va participar amb 2 professors i 4 estudiants de l'ESCSET.

b) Serveis d'Orientació Professional

Borsa de Talent (Pràctiques)

En el Plans d'Estudis dels Graus d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i de Turisme i Gestió del Lleure les Pràctiques són curriculars i estan valorades amb 14 ECTS i 20 ECSTS respectivament. A banda, si resten llocs de Pràctiques no cobertes pels estudiants que les han de cursar com a curriculars, els estudiants poden cursar-les com a extracurriculars. Cal tenir present que amb la nova normativa reguladora a nivell estatal de juliol de 2014, els estudiants poden fer-les des de primer curs, però a l'ESCSET s'exigeix que, com a mínim, tinguin 30 ECTS superats per a poder-les fer.

Les Pràctiques són gestionades per un professor o professora responsable a cada Grau que s'ocupa dels aspectes més acadèmics (autorització, designació de tutor/a, seguiment i avaluació) i pel Servei de Carreres Professionals de Tecnocampus a través del programa Borsa de Talent. Cal destacar el gran augment d'empreses i estudiants registrats en l'aplicatiu Borsa Talent en l'últim any. Així, en el cas d'empreses ha crescut en un 202% i en el cas d'estudiants en un 88%.

Carreres professionals (Inserció laboral)

En un mercat laboral altament competitiu, el desenvolupament de competències professionals s'ha convertit per a les empreses en element diferenciador a l'hora de seleccionar candidats. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus té per objectiu connectar el talent universitari amb el món de l'empresa i per assolir-lo disposa de tres programes: Borsa Talent, Programa *Skills* i Fòrum de Talent. El primer, destinat a facilitar les Pràctiques, ja ha estat descrit en l'anterior apartat.

Programa Skills: Durant el curs 2014-15 s'ha posat en marxa el programa Skills, amb el qual es pretén ajudar els estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar habilitats professionals a través d'una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per experts per tal de:

- Liderar la seva trajectòria professional, segons les seves competències i valors, i la realitat del mercat. Cap a on vull anar?
- Millorar la seva empleabilitat, tant si busquen la seva primera feina com si volen donar un pas més endavant. Què he de fer?
- Adquirir o potenciar noves eines i competències per tal de millorar la seva carrera professional. Com ho faig?

Els tallers programats han estat els següents:

Meet the advisor: Orientació per part de professionals de cara a buscar la primera feina. Aquestes sessions donen als estudiants les eines necessàries per a enfrontar-se a aquest repte. Les activitats planificades el curs 2014-15 han estat: “Millora el teu currículum vitae amb l’assessorament d’un professional”, amb el suport del SOM (Servei d’Ocupació de Mataró) i “Com afrontar amb èxit una entrevista de treball”, amb la qual els estudiants han pogut conèixer els secrets d’una entrevista de treball per afrontar-la amb seguretat i assolir l’objectiu d’accedir al lloc de treball desitjat.

Píndoles de Coneixement: En aquesta activitat es donen eines per tal que els estudiants puguin desenvolupar competències i habilitats professionals i socials amb l’objectiu de ser més efectius en el seu lloc de treball. Es treballen tant les habilitats socials (empatia, interrelació amb els altres, gestió de conflictes, persuasió, escolta activa, capacitat de comunicació, etc.) com les habilitats professionals (treball en equip, lideratge, negociació, gestió del temps i control del estrès, iniciativa, creativitat, capacitat analítica, *work in English*, etc.).

Meet the CEO: L’objectiu és connectar els estudiants de Tecnocampus amb líders de gran companyies per conèixer les seves motivacions, com ha de ser el seu camí professional fins arribar aquest lloc, quines habilitats valoren en els seus equips de treball i com es el seu dia a dia.

Fòrum talent: múltiples conferències de diferents àmbits que pretenen aportar als alumnes informació sobre temes en concret o formació per ampliar els seus coneixements

Emprenedoria

Tal com venint dient, l’Emprenedoria constitueix el tret singular i eix vertebrador de tots els estudis de l’ESCSET. Treballar les competències emprenedores i fomentar l’emprenedoria entre els estudiants són objecte constant d’atenció en totes les activitats acadèmiques i paraacadèmiques del centre, i són tractades amb èmfasi especial en els estudis d’Administració d’Empreses i Gestió de la Innovació. L’emprenedoria i la Innovació impliquen, alhora, la introducció de metodologies docents innovadores amb l’objectiu últim que l’estudiant adquireixi competències emprenedores.

Entre les activitats d’Emprenedoria dutes a terme durant el 2013-14 destaquen les següents:

Weekend Challenge: Un intens cap de setmana on joves universitaris/ries i gent de diferents perfils, amb formació i experiència diversa com ara dissenyadors, desenvolupadors, *management* i entusiastes de l’emprenedoria comparteixen idees de negoci, formen equips, creen *productes* i llancen *startups*. El *Weekend Challenge* segueix la metodologia *learning by doing* desenvolupada per *StartupWeekend*, una iniciativa impulsada per la Kauffman Foundation en la que des del 2007 han participat més de 100.000 emprenedores de 108 països.

L’ESCSET hi va participar amb 8 estudiants dels diferents graus i 14 estudiants del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Tots els projectes premiats de l’edició 2013 van estar integrats per estudiants de l’ESCSET.

Seminari Internacional d’Emprenedoria: Quatre estudiants del Tecnocampus van participar del 12 al 16 de maig de 2014 a Suècia en l’*International Entrepreneurial Seminar*, una trobada anual amb 36 representants de fins a 6 països diferents que permet als futurs graduats desenvolupar projectes

innovadors a partir d'una proposta donada per les universitats participants. Els equips d'estudiants van ser multidisciplinars i multiculturalment tal com han de ser els equips emprenedors per donar respostes diverses i d'èxit a necessitats del mercat.

Projectes Empresarials Universitaris: L'assignatura de projectes empresarials universitaris és una assignatura optativa que reconeix el treball realitzat pels estudiants envers l'emprenedoria al llarg dels seus estudis de grau. Concretament, aquests treballs consisteixen en la transformació d'idees de negoci amb l'objectiu de convertir-los en projectes viables. Durant el procés de desenvolupament pot passar que s'arribi a la conclusió de que no és viable i, per tant, l'esforç realitzat també s'ha de reconèixer. Es tracta d'un treball acadèmic on la part pràctica és rellevant, però és aquest testeig amb la realitat el que realment es valora: el fet de portar la teoria a la pràctica.

Com a reconeixement a la tasca emprenedora dels estudiants, s'ha avaluat la seva participació en el programa Innoemprèn Universitari. Es tracta d'un programa d'Alt Rendiment per a Emprenedors Universitaris basat en l'experimentació real amb el mercat, amb l'objectiu final de fer evolucionar de manera ràpida i eficaç la *idea* cap a una *proposta de valor*, concretada amb el *producte mínim viable*. Els objectius del programa són:

- Transformar la idea en un negoci.
- Desenvolupar el producte mínim viable.
- Crear equips multidisciplinars entre els estudiants dels diferents graus de Tecnocampus: empresa, turisme, mitjans audiovisuals, enginyeries, infermeria i CAFE.
- Encaminar els emprenedors universitaris cap els diferents itineraris d'emprenedoria de Tecnocampus.

El programa té una durada mínima de 3 mesos ampliables a 6. La metodologia de treball es divideix entre *workshops*, treball autònom i tutories de seguiment.

El curs 2013-14, 34 estudiants dels diferents graus de l'ESCSET han seguit el programa Innoemprèn Universitari. D'aquests 34, 5 estudiants han finalitzat totes les fases del programa culminant amb la presentació final davant d'un tribunal.

Durant el curs 2014-2015, estudiants de diferents graus de l'ESCSET van treballar per organitzar el primer event TEDxUPFMataró, al Tecnocampus, celebrat el dia 2 de juny del 2015.

Satisfacció dels estudiants de l'Escola amb els serveis d'orientació acadèmica (font: enquesta de serveis als estudiants curs 14/15)

L'enquesta s'ha realitzat a través del Campus Virtual, durant el mes de desembre de 2014. La participació ha estat del 14%

	<i>Mitjana</i>
Biblioteca/CRAI: atenció personal	7,6
Recepció: servei rebut	7,6
Gestió acadèmica: servei rebut	6,7
Atenció d'incidències informàtiques (helpdesk): servei rebut	7,1
Programa d'idiomes	6,7
Borsa d'allotjament	7,0
Activitats esportives	7,0
Altres activitats lúdiques i culturals	7,3
Mobilitat: programes d'estudis i pràctiques internacionals: recursos materials	5,7
Mobilitat: programes d'estudis i pràctiques internacionals: atenció personal	6,2
Borsa de treball / Inserció laboral / Carreres professionals: recursos materials	6,3

Borsa de treball / Inserció laboral / Carreres professionals: atenció personal	6,4
--------------------------------------------------------------------------------	------------

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

No s'ha produït cap canvi en els espais, infraestructures i equipaments disponibles per a l'ESCSET respecte dels últims informes de seguiment. Els recursos disponibles són adequats tant al nombre d'estudiants com a les característiques de les titulacions del centre.

Cada any es passa una enquesta als estudiants, al PDI i al PAS sobre la satisfacció envers els equipaments i serveis que la institució posa al seu abast per al desenvolupament de les seves funcions. Es descriuen a continuació el resultat de les enquestes en aquelles preguntes que fan referència als equipaments:

Satisfacció dels estudiants de l'Escola amb els recursos materials disponibles

Font: enquesta de serveis als estudiants curs 14/15. Realitzada a través del Campus Virtual durant el mes de desembre de 2014. La participació va ser del 14%

	<i>Mitjana</i>
Biblioteca/CRAI: recursos materials	7,6
Adequació de les aules	7,7
Adequació dels laboratoris d'ordinadors	7,1
Carros d'ordinadors	4,7

Satisfacció del PDI de l'Escola amb la qualitat dels recursos materials

Font: enquesta al PDI curs 14/15. Realitzada a través de la Intranet durant el mes de maig de 2015. La participació ha estat del 63%

7. Estic satisfet/a amb el servei de Biblioteca/CRAI	7,2
8. Estic satisfet/a amb les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	7,8
9. Estic satisfet/a amb les infraestructures i el manteniment (Wi-Fi, aules informàtiques, equipament de les aules)	7,6
10. Estic satisfet/a amb les eines per gestionar la tasca docent (Moodle o aula virtual, software específic, suport a la docència)	8,0

Propostes de millora associades a l'estàndard 5

Millora	Estat	Termini
E.5.1_ESCSET Acció tutorial	En curs	Curs 2016-17
E.5.2_ESCSET Mobilitat d'estudiants	En curs (20%)	Curs 2016-17
E.5.3_ESCSET Convenis bilaterals o en xarxa amb centres que posin èmfasi en l'emprenedoria i la innovació en els seus programes formatius	En curs (20%)	Curs 2017-18
E.5.4_ESCSET Biblioteca-CRAI	Pendent	Curs 2017-18
E.5.5_ESCSET Arxiu i gestió documental	Pendent	Curs 2017-18
E.5.6._ESCSET Eines de comunicació acadèmica i institucional	Pendent	Curs 2017-18

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Les activitats de formació que es realitzen a l'ESCSET en tots els Graus estan en concordança amb els resultats d'aprenentatge assenyalats en la respectiva Memòria de verificació de la titulació. Les competències previstes per als futurs graduats es tradueixen en resultats d'aprenentatge que impliquen coneixements, habilitats, pensament crític, comunicació, destreses personals, etc..

Les activitats formatives i metodologies habituals en la docència de les assignatures són:

1. Sessions teòriques: Sessions presencials en les quals assisteixen tots els estudiants matriculats a l'assignatura. En aquestes sessions, el professor presenta els continguts, normalment amb el suport de presentacions multimèdia.
2. Seminaris: Format presencial en petits grups de treball (entre 15 i 30). Són sessions lligades a les sessions presencials de l'assignatura que permeten oferir una perspectiva pràctica de l'assignatura i en la qual la participació de l'estudiant és clau.
3. Treball en grup: Activitats de grup reduït a l'aula o fora de l'aula per a l'adquisició de competències genèriques i aprenentatge autònom. S'utilitza l'aprenentatge basat en problemes, jocs de rol, fòrums o debats.
4. Treball individual: Activitats autònomes de l'estudiant dedicades a la resolució d'exercicis, investigació i lectura crítica d'articles, recensions o comentaris de textos, redacció de memòries, portafolis, preparació de presentacions orals, elaboració del TFG i estudi personal.
5. Estada a l'empresa (Pràctiques): Tots els estudiants han de fer un mínim de 350 hores d'estada obligatòria en una empresa o institució en el cas d'AdE i GI, i un mínim de 450 hores en el cas de Turisme i GL.
6. Tutories: Activitats individuals destinades a la supervisió del desenvolupament i progrés acadèmic, orientació professional futura i adquisició de competències transversals
7. Presentació i defensa del TFG davant dels Tribunals d'avaluació. Presentació davant d'un tribunal de seguiment dels avenços realitzats en el desenvolupament del TFG i defensa del TFG davant un tribunal d'avaluació final.

Per exemplificar la combinació de diferents de les propostes descrites, en una assignatura en particular per cada títol acreditable, destaquem:

Grau d'AdE i GI

A l'assignatura de "Administració d'empreses" va tenir lloc durant el curs 2014-15 una experiència d'innovació docent d'aprenentatge basat en projectes (PBL). Per a la realització del projecte es van aplicar dinàmiques i eines d'aprenentatge innovadores provinents del sector del disseny i en particular del Design Thinking i Visual Thinking. Així mateix es van dur a terme diversos sistemes de seguiment, a través de rúbriques, que van permetre una avaluació diferent dels estudiants d'acord amb els requisits de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

L'assignatura es va desenvolupar durant el primer trimestre del curs 2014-15. El plantejament inicial va consistir en empatitzar i definir un repte mitjançant el PBL que fos del context dels estudiants, que els motivés a participar en les activitats, que els permetés aprendre i aplicar el contingut a un cas real alhora que els permetés tenir l'oportunitat de participar activament en la vida institucional del centre en el qual estan estudiant. En aquesta ocasió el repte que vam proposar als estudiants va ser plantejar el disseny i implementació d'activitats per a la Jornada de portes obertes del TecnoCampus, que havia de realitzar-se en el mes d'abril de 2015, amb la intenció final de presentar les millors propostes al departament de Màrqueting del TCM perquè es poguessin dur a terme en la realitat.

En la fase d'implementació, després de treballar els continguts teòrics en sessions magistrals, es van dur a terme sessions de seminari on es van desenvolupar les dinàmiques de disseny combinades amb l'ús d'eines de Visual Thinking.

Per la seva banda, els estudiants van manifestar majoritàriament que les noves metodologies d'aprenentatge els van anar útils, principalment per contribuir a poder fer una simulació de la posada en pràctica dels conceptes teòrics de l'assignatura. Cap estudiant va fer una al·lusió específica al procés d'avaluació mitjançant les rúbriques, encara que els resultats finals ens mostren una avaluació amb una millora progressiva de les qualificacions a mesura que els estudiants avançaven en el projecte i anaven rebent feedback sobre la seva evolució.

Grau de Turisme i GL

L'assignatura de RRHH I s'ha desenvolupat amb diferents sistemes metodològics, de manera que es combinen les sessions de classes magistrals (sessions en les que es transmetre el contingut teòric, però alhora es fomentava la participació i el debat a classe i alguna pràctica del contingut teòric), amb sessions de seminari (sessions pràctiques on desenvolupen un treball transversal, amb guió establert des de l'inici de l'assignatura, aplicant els coneixements adquirits). En aquests seminaris, les sessions consisteixen en un treball previ de l'estudiant que debat posteriorment amb el professor i altres sessions on es treballa in situ. S'inclouen sessions de cinefòrum (passi de pel·lícules que el seu contingut forma part del coneixement de l'assignatura i que l'alumne/a ha de debatre a l'aula virtual Moodle certs aspectes que proposa el professor) i sessions de presentació en públic del treball transversal, en les quals els alumnes defensen el seu projecte, amb un guió establert i una temporalització de 15 minuts per cada treball i amb suport multimèdia. Els companys poden fer preguntes als components del grup.

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Un dels tres grans blocs de matèries d'aquest grau és el que correspon a les assignatures de màrqueting. Al segon trimestre de tercer curs hi trobem l'assignatura 'Disseny i execució d'una campanya de màrqueting' que té com a objectiu que els estudiants duguin a terme una acció real enfocada com a aplicació pràctica de les assignatures vistes fins aquell moment en aquest bloc de matèries. Aquesta assignatura té un enfoc essencialment pràctic on el professor adopta un rol de consultor – mentor. Els estudiants s'agrupen en equips i, a l'iniciar el trimestre, aprofitant l'ecosistema universitat – empresa del Tecnocampus, es fa una crida a les empreses del Parc per tal que proposin una acció real de màrqueting a executar per part dels estudiants. La primera setmana es fa una trobada en la que s'aparella cada grup de classe amb cadascun dels projectes empresarials proposats i, al llarg del trimestre, els estudiants s'encarreguen de dur a terme el projecte.

La valoració tant per part de les empreses com per part dels estudiants és molt positiva ja que els obliga a posar-se en una situació real en la que han de proposar i negociar amb el client qüestions com la viabilitat econòmica o temporal de la proposta aprenent les diferents casuístiques del món de l'empresa. Alhora el fet de comptar amb un professor – mentor els serveix per aprendre de manera molt més vivencial allò que han anat treballant al llarg dels cursos anteriors.

Grau en Logística i Negocis Marítims

Un eixos fonamentals d'aquest grau, és precisament la incorporació d'activitats pràctiques en la formació acadèmica i professional dels nostres estudiants.

En aquest període acadèmic, en primer lloc es va organitzar la Jornada Anual de Logística i Negocis Marítims, en aquesta ocasió la tercera, dedicada als costos en la cadena i en les plataformes logístiques, comptant amb la presència de referents en el sector de l'economia del transport i economia marítima de Catalunya i Espanya.

D'altra banda, com activitats pràctiques es van realitzar les sessions magistrals amb ponents experts convidats, com és el cas d'empresaris del sector del transport, comissaris d'avaries marítimes, pràctics del port, navilieres internacionals i historiadors marítimes de reconegut prestigi.

Adicionalment, els alumnes van realitzar la visita al Port per via marítima, navegant en una embarcació del Port de Barcelona, coneixent totes les seves instal·lacions, així com la visita guiada amb classe magistral al Museu Marítim de Barcelona.

Com esdeveniments del sector on comptem amb presència dels nostres Estudiants, destaquem el Saló Internacional de Logística

Finalment els alumnes van realitzar el Curs Motorway of the Seas, impartit per l'Escola Europea de Short Sea Shipping, navegant durant quatre dies de Barcelona a Gènova i de Gènova a Barcelona, rebent classes, fent un estudi de casos amb un posterior concurs avaluat i participant en l'operativa de càrrega i descàrrega de passatgers i mercaderies, així com realitzant visites guiades al Pont de Comandament.

Màster Universitari d'Emprenedoria i Innovació

La particularitat més destacada del Màster és la importància que es dona al projecte empresarial (TFM) que desenvolupa l'estudiant des del començament del programa. Els estudiants accedeixen ja amb una idea de projecte o s'afegeixen amb algun altre estudiant amb un projecte més avançat en el pla teòric. A partir d'aquí, en el marc de cada assignatura, els estudiants desenvolupen el projecte tenint en compte les explicacions del professor i els casos que aquest exposa i poden ser referents per al projecte respectiu. Així, per exemple, dins de l'assignatura de Màrqueting, els estudiants han de desenvolupar el Pla de Màrqueting de l'empresa o negoci innovador que volen desenvolupar.

També són de destacar altres aspectes singulars, com ara les Jornades d'Emprenedoria, de caràcter obligatori, dins les quals els estudiants s'aproximen a casos reals d'emprenedors i debaten amb ells el procés que han seguit, tant d'èxits com de fracassos, per tal que els serveixi d'experiència.

En dues edicions, estudiants del Màster han participat en el programa Imagine, impulsat per l'emprenedor Xavier Verdaguer, que implicava una estada a Silicon Valley compartint experiències amb emprenedors d'arreu del món.

Fruit d'aquesta visió "orientada a projecte", estudiants del Màster han guanyat en dues de les cinc edicions dutes a terme, el premi *UPF Emprèn* convocat pel Consell Social d'aquesta universitat i finançat pel Banc de Sabadell.

Activitats formatives transversals

Idiomes

En tots els Plans d'Estudis de l'ESCSET –excepte en el Màster- hi ha incloses assignatures d'Idiomes que s'imparteixen per nivells determinats segons el MECR i no pel curs on estan adscrites, la qual cosa permet un millor aprofitament per part de l'estudiant, ja que li permet assistir al nivell que correspon als seus coneixements de la llengua estrangera que estudiï. Els estudiants realitzen una prova obligatòria de domini lingüístic (PDL) en el moment de començar la carrera i són assignats al nivell que i correspon independentment del curs que estigui cursant. Aquesta possibilitat –totalment innovadora en l'àmbit universitari dins dels ensenyaments oficials- és del tot innovadora i constitueix un dels rets diferencials del centre. Per a fer-ho possible, s'han hagut d'introduir modificacions a les Memòries de verificació, tant d'AdE i GI com de Turisme, per tal que els estudiants podessin també cursar altres llengües en el cas d'estar en possessió del nivell B2 exigible per a l'obtenció del títol. D'altra banda, també cal destacar que els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell.

És de destacar la dificultat organitzativa que suposa l'oferta d'Idiomes feta d'aquesta manera, ja que això vol dir que a l'hora de confeccionar els horaris cal deixar franges horàries durant les quals a

l'Escola només s'imparteixen Idiomes. L'oferta, matrícula i nombre de grups d'Idiomes del present curs 2015-16 és la següent:

Idiomes curs 2015-16 a l'ESCSET	
Nombre de crèdits en Plans d'Estudis	96
Nombre de crèdits impartits	246
Nombre d'hores d'Idiomes	3.690
Nombre de grups d'Idiomes	41

Idioma	Nivell	Nombre d'estudiants
Anglès	A1-A2	28
	B1	161
	B21	210
	B22	177
	C11	115
	C12	59
Alemany	A1	31
	A2	16
Francès	A1	37
Rus	A1	11
Total		845

A banda dels Idiomes, que tenen caràcter curricular, en el centre es desenvolupen altres activitats formatives que són transversals per a tots els Graus i obertes a tots els estudiants de Tecnocampus. Algunes ja han estat descrites anteriorment (activitats per al foment de la mobilitat, estades internacionals, etc.) i d'altres que, vinculades o no a assignatures, són igualment contemplades com a activitats obertes per a tots els estudiants:

Cicle de Conferències d'Economia i Societat: vinculat a les assignatures optatives "Globalització i crisi" i "Temes actuals d'Economia". Es tracta d'un conjunt de 8 o 10 conferències que es duen a terme al llarg del primer i tercer trimestres i al qual poden assistir-hi tots els estudiants. El perfil dels conferenciants és, en la seva majoria, acadèmics de reconegut prestigi en l'àmbit universitari català i internacional.

Jornades: Cada any s'organitzen les Jornades de Logística i Negocis Marítims (4 edicions), les d'OCITUR, sobre Oci i Turisme (3 edicions) i les de Màrqueting (1 edició). Es tracta d'activitats pensades per a la posta al dia d'aspectes vinculats a l'àmbit o sector respectiu i compten amb la participació de destacats experts acadèmics i professional. Les Jornades són obertes al públic en general i considerades d'especial interès per als estudiants de l'Escola.

Speed Dating: punt de trobada entre estudiants i docents dels tres centres universitaris de Tecnocampus (Escola Superior de Ciències de la Salut, Escola Politècnica i Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa) per trobar sinergies o concretar/definir el tema del TFG i, si escau, elaborar-lo conjuntament.

Cinefòrum: Ús del cinema comercial com a eina docent amb objectius educatius diversos per a algunes assignatures.

<http://aprenentatge.tecnocampus.cat/activitats-fora-laula-interes-real-per-aprendre/>

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.

El sistema d'avaluació de les assignatures dels Graus i del Màster és enterament públic. El sistema d'avaluació (activitats avaluables i la seva corresponent ponderació) es descriu en els plans docents de les assignatures (PDA). Aquests plans docents estan tots disponibles a la pàgina web de la titulació i són actualitzats cada curs acadèmic.

Cal destacar la importància de l'avaluació contínua com a element formatiu i, en conseqüència, d'avaluació. Els PDA contenen la ponderació de les dues principals parts de l'avaluació: l'examen i l'avaluació contínua corresponent a altres activitats avaluadores.

L'avaluació d'una assignatura està composta com a mínim per dues o més activitats avaluables per poder garantir l'avaluació continuada. En cap cas l'examen final pot significar més del 80% de l'avaluació final.

A l'ESCSET s'estableixen els següents sistemes d'avaluació per als seus programes formatius, tant de Grau com de Màster:

Participació en les activitats plantejades dins de l'aula: Participació oportuna i que afegeixi valor als temes tractats. Consultes al professorat sobre guies i metodologies per al millor desenvolupament de les sessions. Participació activa en debats, ja sigui en les classes presencials com mitjançant el fòrum virtual. Elaboració i resolució de casos pràctics. Disseny i participació de sessions pràctiques.

Treballs individuals i/o en grup: L'avaluació dels, exercicis, treballs individuals i/o en grup, presentació de projectes, etc. associats a l'avaluació contínua difereixen segons el tipus d'activitat. En els treballs es fa èmfasi en com es recull la informació, com es sintetitza, com es redacta, com s'exposa o es presenta en públic. En particular, una part central és l'adquisició de resultats d'aprenentatge com l'aplicació de coneixements a la pràctica mitjançant l'anàlisi de casos reals, simulacions i resolució de problemes. La mitjana de la ponderació dels treballs escrits és entre el 10% i el 30% de la nota final.

Exposicions: Per l'avaluació de competències com l'expressió oral, la capacitat crítica i analítica, l'adaptació a situacions, i la correcta exposició d'idees i arguments. En les exposicions per equips, es té en compte la distribució equitativa dels temes a presentar entre els seus membres. En aquelles assignatures en què s'especifica el pes (ponderació) de les exposicions/presentacions orals, aquesta activitat sol tenir un valor entre el 10-15% de la nota final.

Exàmens: es concentren en avaluar les sessions magistrals, seminaris, treballs o documents aportats per l'alumne i, en conseqüència, els coneixements específics adquirits, així com competències bàsiques vinculades a la capacitat crítica i d'anàlisi, l'expressió escrita, la resolució de problemes, la capacitat d'aprendre, etc.. En els graus pràcticament totes les assignatures realitzen una ponderació entre el 30%-80% del total de la nota final.

Pràctiques. L'avaluació de les Pràctiques es basa en la valoració de les competències assolides per l'estudiant i ha de tenir en compte tant les competències genèriques com les específiques.

D'acord amb la Normativa de Pràctiques externes de l'ESCSET, el tutor acadèmic avalua les pràctiques desenvolupades basant-se en el seguiment de les mateixes i tenint en compte:

- L'informe emès pel tutor de l'entitat (40% de la qualificació final), que indicarà el nombre d'hores de pràctiques realitzades així com el seu horari i calendari i valorar aspectes com ara: capacitat tècnica, capacitat d'aprenentatge, administració de treballs, habilitats de comunicació oral i escrita, sentit de la responsabilitat, facilitat d'adaptació, creativitat, implicació personal,

- motivació, receptivitat a les crítiques, puntualitat, relacions amb el seu entorn laboral, esperit d'equip, i altres aspectes que es considerin oportuns.
- La memòria de pràctiques elaborada per l'estudiant (30% de la qualificació final), en la qual han de figurar les següents elements:
 - a) Nom de l'empresa o entitat i lligar d'ubicació
 - b) Breu descripció de l'empresa o entitat, activitat, mida i importància en el sector
 - c) Departament/s de l'empresa en què hagi estat assignat
 - d) Descripció concreta i detallada dels treballs desenvolupats
 - e) Relació de les tasques desenvolupades amb els coneixements adquirits en els seus estudis
 - f) Identificació de les aportacions que, en matèria d'aprenentatge, han suposat les pràctiques
 - g) Anàlisi de les característiques i perfil professional del lloc o llocs que hagi ocupat
 - h) Sugeriments de millora
 - Assistència a tutories (presencials o virtuals) i sessions preparatòries (30% de la qualificació final)

Treball de Fi de Grau (TFG). El TFG comporta la realització, per part de l'estudiant, d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en els estudis universitaris del Grau. En particular, el TFG pot ser un treball d'investigació o un projecte de creació d'una empresa o projecte empresarial innovador. El tema del TFG podrà ser elegit per l'estudiant en funció de les seves preferències o proposat pel tutor acadèmic. El TFG està orientat a l'avaluació de competències associades al títol i conclou amb la defensa i l'aprovació de la feina.

Atès que l'ESCSET comparteix espais i equipaments amb l'Escola Politècnica Superior, sempre s'ha considerat molt beneficiós per als estudiants d'ambdós centres que fessin Treballs Finals de Grau de forma conjunta. La idea és que d'un projecte de base tecnològica podés sorgir un projecte empresarial. No obstant, malgrat els esforços que s'han posat per part de les direccions i coordinacions dels dos centres, són pocs els projectes que han sorgit d'aquesta iniciativa. És per això que en el Pla de Millores s'inclou una proposta en aquest sentit.

Les normes de presentació del TFG venen determinades en el Pla Docent de la matèria. En qualsevol cas, és obligatori que el TFG contingui part del contingut en llengua anglesa (com a mínim el resum inicial i conclusions). Així mateix, és obligatori que l'estudiant faci servir aquesta llengua en l'exposició oral davant del Tribunal d'avaluació final, ja sigui en part o en la seva totalitat.

- a) Avaluació del tutor o tutora. (45% de la nota final). Haurà de tenir en compte els següents elements:
 - Assistència i participació en les sessions metodològiques prèvies
 - Participació en les sessions de tutoria (presencials o virtuals).
 - Compliment del pla de treball i temporalització.
 - Memòria escrita: justificació, forma (Índex, paginació, redacció, fonts d'investigació i bibliografia), hipòtesi formulades, fonaments teòrics, creativitat i innovació, metodologia i treball de camp, bases documentals, vàlidesa i rellevància dels resultats i conclusions.
- b) Avaluació del Tribunal de Seguiment (15% de la nota final)

Aproximadament en la meitat del període en què l'estudiant realitzi la seva TFG, haurà de presentar davant d'un tribunal de seguiment dels avenços realitzats en el desenvolupament del mateix. El Tribunal de Seguiment estarà format per dos professors o professores que seran, al seu torn, tutors o tutores d'altres TFG. El Tribunal de Seguiment emetrà una qualificació que haurà de tenir en compte els següent elements:

 - Fonts que s'estan utilitzant

- Creativitat i Innovació del projecte
 - Metodologia que s'està fent servir
 - Bases teòriques
- c) Avaluació del Tribunal Final (30% de la nota final). El tribunal estarà format per tres persones:
- Una persona membre de la Junta de Direcció de l'EUM
 - Un acadèmic o professional extern
 - Un / a professor / a de l'EUM amb dedicació igual o superior a 12 ECTS

El Tribunal Final emetrà una qualificació que haurà de tenir en compte els següents elements:

- Qualitat científica del Treball de Fi de Grau (60% de la nota final del Tribunal)
- Defensa oral del Treball de Fi de Grau (20% de la nota final del Tribunal)
- Domini de la llengua anglesa (20% de la nota final)

Treball Final de Màster (TFM): El TFM comporta la realització per part de l'estudiant d'un projecte d'un dels següents tipus:

- Projecte de transferència de coneixement en forma de *spin off*.
- Disseny d'una estratègia d'innovació d'una empresa en funcionament
- Disseny i plantejament d'una idea de negoci innovadora

Que haurà de plasmar mitjançant una memòria o un treball en què s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements, les capacitats, les competències i les habilitats adquirits en els estudis de màster.

El TFM està orientat a l'avaluació de competències associades al títol i conclou amb la defensa i l'aprovació de la feina.

Les normes de presentació del TFM venen determinades en el Pla Docent de la matèria. En qualsevol cas, és obligatori que el TFM contingui part del contingut en llengua anglesa (com a mínim el resum inicial i conclusions). Així mateix, és obligatori que l'estudiant faci servir aquesta llengua en l'exposició oral davant del Tribunal d'avaluació final, ja sigui en part o en la seva totalitat.

El sistema d'avaluació del TFM és el mateix que per als estudis de Grau (Tribunal de seguiment i tribunal final).

Un dels objectius del Màster d'Emprenedoria és el d'identificar els millors projectes de Fi de Màster i facilitar el contacte amb inversors o entitats relacionades amb l'emprenedoria. Això s'està fent de manera aleatòria i sense procediment específic, és a dir, fins ara s'aprofiten els concursos, fòrums d'inversors o els programes diversos de les administracions públiques o entitats privades de foment a l'Emprenedoria, per presentar projectes sorgits del Màster o posar en contacte els emprenedors del Màster amb aquestes entitats, sense una implicació directa del professorat i sense que això es faci d'una manera programada i a través d'un procediment específic (tot i això cal remarcar que en la tercera edició diversos projectes van aconseguir finançament per un valor total d'uns 300.000 euros). És per això que en el Pla de Millores s'incorporen mesures que tenen per objectiu definir millor aquests procediments.

En un altre ordre, també es constaten algunes deficiències en el procés de tutoria dels TFM. Si bé es procura que cada projecte tingui el tutor més adient segons la temàtica associada al TFM (generalment professionals externs), el nivell d'implicació dels tutors i, sobretot, el procediment que segueixen per a la tutorització del TFM no sempre és la més òptima des del punt de vista acadèmic. En aquest sentit, s'inclouen també mesures en el Pla de Millores per tal de corregir aquestes situacions. Val a dir, però, que aquestes deficiències són més observables per part de la direcció del Màster i no tant per part dels estudiants, els quals, en general, es mostren molt satisfets amb els tutors/es assignats.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

6.3.1. Taxa de Rendiment

En l'annex 2 del present document s'inclouen les taules de rendiment per a cada assignatura corresponents al curs 2014-15. En aquest apartat només s'inclouen les dades globals tot i que les valoracions també es faran tenint en compte els resultats per assignatures.

La taula següent mostra les dades evolutives del rendiment acadèmic global dels cinc últims cursos:

Taxa de Rendiment global . Dades evolutives quatre últims cursos					
Estudis	Curs 2010-11	Curs 2011-12	Curs 2012-13	Curs 2013-14	Curs 2014-15
AdE i GI	76,70%	88,91%	92,17%	80,70%	80,85%
AdE i GI –semipr.-	79,14%	88,57%	94,52%	86,68%	92,99%
Turisme i GL	84,25%	88,89%	93,67%	84,25%	80,83%
Màrqueting i CD	-	-	93,90%	89,15%	87,56%
Logística i NM	-	-	-	-	82,34%
AdE/Turisme	-	98,18%	90,99%	86,46%	85,88%
AdE/Màrqueting	-	-	-	85,50%	87,22%

La següent taula mostra el rendiment acadèmic del curs 2014-15 per cursos i global:

Taxes de Rendiment per cursos. Curs 2014-15						
	1r curs	2n curs	3r curs	4t curs	5e curs	Global
AdE i GI	76,28%	76,48%	83,12%	91,08%		80,85%
AdE i GI-semi-	-	94,87%	88,38%	96,84%		92,99%
Turisme i GL	71,51%	85,35%	85,85%	82,27%		80,83%
Màrqueting i CD	82,90%	87,09%	94,95%			87,56%
Logística i NM	82,34%					82,34%
AdE/Turisme	70,89%	73,71%	94,28%	100,00%	100,00%	85,88%
AdE/Màrqueting	84,84%	89,47%	94,40%	100,00%		87,22%

Valoracions

- A AdE i GI el pitjor rendiment es dona en l'assignatura Fiscalitat de l'Empresa, amb només un 44,44% de crèdits superats respecte dels matriculats. Segueixen a la banda baixa les assignatures de Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa, amb un rendiment de 51,28%, Comptabilitat Financera, amb un 55,6% i Comptabilitat de Costos amb un 57,30%. En la resta d'assignatures els rendiments són superiors al 60%.

El rendiment global continua estant a l'entorn del 80%, sense massa variació respecte del curs passat. Tant en el primer com en el segon cursos el rendiment és d'un 76% aproximadament i més alt en el tercer quart cursos. És de destacar la millora en el rendiment de primer curs (el curs passat era de només un 66,3%), xifra que constata la percepció de millors alumnes el curs 2014-15 que ja tenia el professorat a l'aula.

A AdE i GI semipresencial els rendiments són alts, però cal tenir en compte que aquesta modalitat està en procés d'extinció i resten pocs estudiants matriculats

- A Turisme i GL el pitjor resultat es dona en l'assignatura Instruments Quantitatius I, amb un rendiment d'un 43,48%. Segueixen Turisme i Transport, amb un 53,33%, Organització i Administració d'Empreses I amb un 55,56% i Estratègia Competitiva amb un 57,14%. En la resta d'assignatures els rendiments són superiors al 60%.

El rendiment global és d'un 80% aproximadament, molt semblant al que es dona a AdE i GI, amb una davallada de prop de quatre punts percentuals respecte del curs anterior, assolint el rendiment més baix dels cinc últims cursos. També és baix el rendiment a primer curs, amb només el 71,51% de crèdits superats respecte dels matriculats. En canvi, a partir de segon curs es constata una millora significativa, passant a un rendiment de més del 85%.

- A Turisme i GL / AdE i GI es dona el pitjor rendiment en una assignatura: a Comptabilitat Financera els crèdits superats respecte dels matriculats és només del 35,29%. El resultat també és molt baix a Tècniques Quantitatives per a la Gestió Financera, amb un rendiment del 45,95% i, seguida de més lluny, a l'assignatura de Fonaments de Matemàtiques per a l'Empresa, amb un rendiment del 54,55%.

També és en aquesta doble titulació on es dona el pitjor resultat en el rendiment a primer curs, amb un 70,89% i el pitjor resultat en el rendiment a segon curs, amb un 73,71%. En canvi, a partir de tercer curs el rendiment millora notablement, la qual cosa fa que el rendiment global sigui finalment d'un 86% aproximadament.

- A Màrqueting i CD els resultats són satisfactoris, ja que en cap assignatura no hi ha rendiments inferiors al 60% i la taxa de rendiment a primer curs és gairebé d'un 83%. A partir de segon aquests bons resultats es reafirmen i és així que la taxa de rendiment global és la més alta de l'Escola, amb més d'un 87,5% (exceptuant el cas residual d'AdE i GI semipresencial).

- A AdE i GI / Màrqueting i CD és on es donen els millors resultats, amb consonància amb el millor perfil d'accés dels estudiants d'aquesta doble titulació. La taxa de rendiment a primer curs és gairebé d'un 85% i la global superior al 87%. Igualment com en el Grau de Màrqueting, no hi ha assignatures amb rendiments inferiors al 60%.

- A Logística i NM el rendiment a primer curs i, per tant, global, és satisfactori, assolint una taxa superior al 82%. No obstant, cal destacar el baix resultat en l'assignatura de Matemàtiques Aplicades a la Logística, amb només un 43,59% de crèdits superats respecte dels matriculats.

6.3.2. Taxa d'abandonament

6.3.2.1. Taxa d'abandonament total respecte el curs anterior

Es considera abandonament total o abandonament curs a curs a la relació percentual entre el nombre total d'estudiants matriculats al curs 2014-15, que no s'han matriculat al curs següent i que no s'han graduat. Es distingeixen dos tipus d'abandonaments:

- a) Abandonament normatiu: Percentatge d'estudiants que han d'abandonar per aplicació del règim de permanència del primer curs, respecte dels estudiants de la mateixa cohort. (El règim de permanència del primer curs se situa en la superació dels 50% dels crèdits).
- b) Abandonament total: Percentatge d'estudiants que no han matriculat cap crèdit el curs actual i que no es van titular el curs anterior respecte al total d'estudiants matriculats el curs anterior. És la suma dels abandonaments normatius i els voluntaris. Dintre d'aquests últims, també es distingeixen els que abandonen per anar a un altre centre (trasllats) o els que, simplement, abandonen sense causa aparentment justificada.

Les següents taules recullen els resultats dels abandonaments del curs 2014-15, totals i per modalitat, i una taula amb dades evolutives dels abandonaments dels últims cursos:

Estudi	Total matriculats 2014-15	Abandonament sobre totals matriculats menys titulats	
	Total menys titulats	n	%
AdE i GI	281	36	12,81%
AdE i GI (semipresencial)	23	2	8,70%
Turisme i Gestió del Lleure	59	12	20,34%
Màrqueting i CD	213	24	11,27%
Logística i Negocis Marítims	42	8	19,05%
Turisme i GLL / AdE i GI	128	18	14,06%
AdE i GI / Màrqueting i CD	123	12	9,76%
Totals	869	112	12,89%

Abandonaments per tipologia							
Estudi	Abandonaments normatius Règim permanència a 1r. curs (% respecte cohort d'accés)			Abandonaments voluntaris (% respecte totals)			
	Nou accés	n	%	Per trasllats		Resta	
				n	%	n	%
AdE i GI	90	4	4,44%	9	3,2%	23	8,19%
AdE i GI (semipresencial)	0	0	0	-	-	2	8,7%
Turisme i Gestió del Lleure	20	2	10%	3	5,08%	7	11,86%
Màrqueting i CD	89	6	6,74%	2	0,94%	16	7,51%
Logística i Negocis Marítims	42	4	9,52%	-	-	4	9,52%
Turisme i GLL / AdE i GI	44	0	0	4	3,13%	14	10,94%
AdE i GI / Màrqueting i CD	62	3	4,84%	1	0,81%	8	6,5%
Totals	347	19	5,47%	19	2,19%	74	8,51%

Dades evolutives d'abandonaments								
		AdE i GI	AdE i GI -semi-	Turisme i GL	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme/ AdE i GI	AdE i GI/ Màrqueting
Curs 2011-12	Normatius	12,15%	18,80%	16,44%		-	5%	-
	Altres	4,72%	8,97%	3,20%		-	-	-
Curs 2012-13	Normatius	4,26%	1,03%	2,70%	2,67%	-	2,56%	-
	Altres	5,84%	11,34%	5,40%	5,34%	-	4,48%	-
Curs 2013-14	Normatius	15,66%	0	6,56%	2,25%	-	11,43%	3,92%
	Altres	7,69%	0	14,75%	6,02%	-	4,16%	1,67%
Curs 2014-15	Normatius	4,44%	0	10%	6,74%	9,52%	0	4,84%
	Altres	11,39%	8,70%	16,94%	8,45%	9,52%	14,06%	7,31%

Valoracions

- La xifra global d'abandonaments a nivell de centre es considera acceptable, ja que les previsions estan sempre entre un 10% i un 15% i el curs 2014 està en un 13% aproximadament. L'anàlisi per titulacions aporta, però, resultats ben diferents entre titulacions:
- A AdE i GI han abandonat els estudis d'un curs a l'altre un total de 36 estudiants de 281 (un 12,81%). D'aquests, 32 ho han fet de manera voluntària, el percentatge més alt dels últims cursos i més de 4 punts superior al que es va donar el curs passat. En canvi, hi ha una millora significativa entre els abandonaments per règim de permanència a primer curs. Només 4 dels 90 estudiants que van iniciar els seus estudis han hagut de deixar-los per aquesta causa. En la modalitat semipresencial, 2 dels 23 estudiants que encara resten matriculats han abandonat els estudis (un 8,7%).

- A Turisme i GL és on es donen els pitjors resultats d'abandonaments. Més d'un 20% dels estudiants (12 de 59) han deixat els estudis, i gairebé un 17% ho han fet de manera voluntària (10 de 59). Uns resultats que no resulten gens satisfactoris i molt pitjors als que es donaven els dos cursos anteriors. Cal recordar que l'elevat nombre d'abandonaments ja va ser una de les causes per les quals es va decidir no oferir places de nou accés a aquests estudis.
- A Màrqueting i CD han abandonat els estudis un 11,27% d'estudiants, un percentatge que entra dins dels límits acceptables. Només 18 estudiants de 213 han deixat els estudis voluntàriament (un 8,45%) i només 6 estudiants dels 89 estudiants que van començar els seus estudis el curs 2014-15 els han hagut de deixar per no superar el règim de permanència (un 6,74%).
- A la doble titulació Turisme/AdE i GI el percentatge d'abandonaments és superior a la mitjana de l'Escola (18 estudiants de 128, un 14% aproximadament), i tots els abandonaments són voluntaris, és a dir, cap estudiant de primer curs ha hagut de deixar els estudis per no complir la normativa. Això fa pensar que el fet que en el futur noms hi haurà la doble titulació Turisme/AdE i GI i que els estudiants d'aquesta doble titulació vagin sols en un únic grup a cada curs –tant en els assignatures d'AdE i GI com en les de Turisme i GL- la xifra d'abandonaments podrà baixar, tal com es contempla en les previsions del centre.
- A la doble titulació AdE i GI/Màrqueting es donen un bons resultats, amb una xifra global d'abandonaments d'un 9,75%, molt inferior a la mitjana de l'Escola. Malgrat això, els resultats d'aquest curs són significativament pitjors als del curs passat, tant en abandonaments normatius com voluntaris, però cal tenir en compte que el curs passat només hi havia dos cursos desplegats. Només 3 estudiants dels 62 que van iniciar els estudis el curs passat els han hagut de deixar per no complir el règim de permanència, i només 9 de 123 els han deixat voluntàriament.
- A Logística i NM es tornen a donar uns resultats poc satisfactoris: 8 dels 42 estudiants que van iniciar els estudis el curs passat els han abandonat, 4 per règim de permanència i 4 voluntàriament. Una de les causes és la major dificultat que han trobat els estudiants procedents de CFGS. Caldrà fer un seguiment acurat d'aquesta dada per, si escau, prendre mesures correctores.

6.3.2.2. Abandonaments per cohort

També és important considerar la taxa d'abandonament des del punt de vista de la cohort (any d'inici dels estudis), dels estudiants que s'haurien de graduar en T i en T+ 1 (T duració teòrica de l'estudi) i no ho han fet, i no s'han matriculat en aquests anys.

La següent taula mostra aquests abandonaments corresponents als estudiants que van iniciar els estudis en els Graus d'AdE i GI i Turisme i GL -únics totalment desplegats- el 2009-10 i 2010-11 i que s'haurien d'haver graduat als cursos 2012-13/ 2013-14 o 2013-14/2014-15:

Abandonaments per cohort d'accés				
	Taxa d'abandonament cohort 2009/10		Taxa d'abandonament cohort 2010/11	
	Nombre matriculats nou accés	Taxa abandonament	Nombre matriculats nou accés	Taxa abandonament
AdE i GI	50	28,00%	104	29,81%
AdE i GI-semi	21	52,00%	27	42,86%
Turisme i GL	14	28,00%	30	36,67%

Valoracions:

A AdE i GI es manté el percentatge pròxim al 30% en ambdues cohorts.

A AdE i GI semipresencial és on s'obtenen els pitjors resultats. Els alts percentatges d'abandonaments segurament cal atribuir-los al perfil d'aquests estudiants, persones que ja treballen, que estudien en horari nocturn i que han de fer compatible l'estudi amb altres obligacions laborals i familiars. Les xifres són semblants a les que es produïen en l'antic règim nocturn dels estudis de Ciències Empresarials per causes similars.

A Turisme i GL es produeix un augment considerable d'abandonaments de gairebé 13 punts percentuals. Dels 30 estudiants que van iniciar els estudis el 2010-11 i no es van graduar en quatre o cinc anys, 11 els van abandonar. Un resultat molt poc satisfactori que, juntament amb altres causes ja esmentades, va ser motiu per reconsiderar l'oferta de places en aquesta titulació.

6.3.3. Mobilitat dels estudiants

L'ESCSET disposa de 40 convenis bilaterals Erasmus, signats amb 40 universitats europees de 19 països. Aquests convenis regulen les condicions de mobilitat entre estudiants, professors i personal d'administració i serveis que permeten la realització de programes de formació conjunta, i faciliten la formació de consorcis internacionals per participar en les convocatòries de projectes de recerca de la Comissió Europea.

La següent taula mostra l'evolució del nombre de convenis vigents els tres últims cursos:

Convenis bilaterals Erasmus ESCSET:			
	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Convenis bilaterals Erasmus	25	34	40
Universitats	25	34	40
Països	13	17	19

Els curs 2014-15 l'ESCSET ha signat sis nous convenis amb les següents institucions:

PAIS	INSTITUCIÓ
Polònia	<i>Lazarski University</i>
Noruega	<i>Harstad University College</i>
Suècia	<i>Stockholm University</i>
Dinamarca	<i>International Business Academy IBA</i>
Holanda	<i>University of Applied Sciences Leiden</i>
Portugal	<i>Universidade de Aveiro</i>

A banda dels convenis bilaterals Erasmus, l'ESSET té signats 10 convenis bilaterals amb les institucions següents:

PAÍS	INSTITUCIÓ
Austràlia	<i>International College of Management (ICMS)</i>
Canadà	<i>Vancouver Island University</i>
Xile	<i>Universidad Mayor</i>
Xile	<i>Universidad Autónoma de Chile</i>
Estats Units	<i>National University</i>
Mèxic	<i>La Salle - Mexico</i>
Mèxic	<i>Tecnológico de Monterrey</i>
República Dominicana	<i>Universidad Católica Santo Domingo</i>
Taiwan	<i>Feng Chia University</i>
Xina	<i>Capital Normal University (South Gate)</i>

Durant el curs acadèmic 2014-2015, l'ESCSET va rebre 16 estudiants internacionals i 31 estudiants de l'ESCSET van fer una estada a l'estranger a través del programa Erasmus. La següent taula mostra l'evolució de la mobilitat internacional a l'ESCSET els últims sis cursos

Evolució històrica programa Erasmus a l'ESCSET						
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Estudiants Outgoing	6	10	9	10	21	31
Estudiants Incoming	12	9	10	8	10	16

Pel que fa a les titulacions en particular, la següent taula mostra per als tres últims cursos els percentatges d'estudiants que han participat en programes de mobilitat sobre el total d'estudiants que podien fer-ho (estudiants amb el 50% dels crèdits dels estudis superats):

Mobilitat per titulacions (percentatge sobre possibles participants)			
Estudis	2012-13	2013-14	2014-15
AdE i GI	2,20%	3,30%	6,1%
Turisme i GL	0,70%	13,7%	4,35%
Màrqueting i CD			1,4%
Turisme i GL / AdE i GI			3,12%

Valoracions:

- Les xifres de mobilitat milloren any a any, tant en nombre de convenis com en nombre d'estudiants que marxen o que l'Escola rep. L'objectiu del centre és que com a mínim un 5% dels estudiants que poden participar en programes de mobilitat internacional ho faci. En les dues úniques titulacions que això podia mesurar-se, aquest objectiu està aconseguit pel que fa a AdE i GI i molt pròxim a aconseguir-ho a Turisme i GL. A Màrqueting i a la doble titulació Turisme /AdE i GL el curs 2014-15 tot just hi havia implantat fins al tercer curs i, per tant, el percentatge del curs 2014-15 és encara poc significatiu per avaluar la mobilitat en el global de la titulació.

6.3.4. Pràctiques dels estudiants

En els Plans d'ESCSET les Pràctiques són obligatòries i estan valorades amb 20 ECTS en el Grau en Turisme i GL i en el doble Grau AdE/Turisme, amb 14 ECTS a AdE i GI i en el doble Grau AdE/Màrqueting, amb 12 ECTS a Màrqueting i CD i amb 18 a Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden cursar-les amb valor curricular a partir de tercer curs i si resten llocs de pràctiques no cobertes per aquests estudiants, també poden fer-ne altres estudiants com a extracurriculars. Totes les pràctiques estan regulades per Convenis de Cooperació Educativa.

Al llarg del curs 2014-15 a l'ESCSET s'han publicat i gestionat 87 ofertes de feina i 719 ofertes per fer pràctiques en empreses. D'aquestes, un total de 329 es van arribar a formalitzar en Convenis de Cooperació Educativa (CCE) amb empreses. Les dades dels CEE del curs 2014-15 són les següents:

Pràctiques estudiants ESCSET				
Convenis signats	Estudiants	Hores	Remuneració	Remuneració mitjana
329	235	86.134	228.937,50 €	695,86 €

Cal destacar l'augment en la tramitació de convenis respecte al curs passat, quan es van realitzar només 189 convenis. En conseqüència, també s'ha incrementat el nombre d'estudiants que s'han beneficiat d'aquestes estades de pràctiques. S'ha passat dels 156 estudiants del curs passat als 235 del curs 2014-15. Si s'analitza per estudis, a totes les titulacions hi ha hagut un increment de

tramitació de CCE. Tot i així, crida l'atenció les dades evolutives en estudis com Màrqueting, on el nombre de convenis s'ha quadruplicat respecte el curs anterior, o el doble Grau AdE/Turisme on s'ha triplicat. També cal destacar el doble Grau en AdE/Màrqueting on de no tenir-ne cap, s'ha passat a 18 convenis, i el Grau en Logística, en el qual s'han aconseguit les primeres estades de pràctiques a empreses. Pel contrari, a Turisme i el Màster en Emprenedoria serien els dos únics casos en què la xifra s'estabilitza, respecte al curs anterior.

Les dades per titulacions són:

Titulació	Convenis gestionats	Estudiants participants	Hores de pràctiques	Remuneració total	Remuneració mitjana (total)
AdE i GI	134	108	39.842	114.185,50 €	852,13 €
Turisme	33	22	7.992	8840	267,88 €
AdE/Turisme	47	30	9.702	15.342,00 €	326,43 €
Màrqueting	88	55	21.043	64.931,00 €	737,85 €
AdE/Màrqueting	18	13	4.987	15.639	868,83 €
Logística	4	4	1.316	3.400	850,00 €
Màster Emp. i Innovació	5	3	1.252	6.600,00 €	1.320,00 €
TOTAL	329	235	86.134	228.937,50 €	695,86 €

Al finalitzar les pràctiques es demana que els estudiants valorin diferents aspectes, tant sobre el contingut com organitzatiu i els resultats són altament satisfactoris (en la pregunta sobre la satisfacció global, gairebé el 75% van valorar-la per sobre del 8).

Demanats sobre el caràcter de les Pràctiques, els estudiants diuen haver-se sentit identificats professionalment amb les pràctiques assignades, i un 96% afirmen que la seva preparació teòrica s'ha adaptat a les necessitats de l'empresa. Això constata que les Pràctiques són adequades i s'ajusten a la formació rebuda.

Finalment, es demana a l'estudiant que identifiqui els àmbits en els quals, al seu parer, necessitaria més formació. De les respostes obtingudes el curs 2014-15, destaquen sobretot els dèficits que els estudiants detecten en Idiomes, Lideratge i Comunicació Oral.

També es va demanar als tutors de les empreses que valoressin els estudiants, les pràctiques realitzades i les competències que, segons el seu criteri, mostraven els estudiants en el període pràctiques. La majoria de tutors d'empreses fan valoracions per sobre del 8 en totes les qüestions plantejades i les valoracions més comunes són un 9 o un 10. La qualificació més baixa és d'un 7,7 i correspon a la valoració sobre la capacitat de l'estudiant per a comunicar-se en anglès. Aquesta valoració coincideix amb la percepció de l'estudiant de tenir dèficit de formació en Idiomes. També en la capacitat per prendre decisions i en la de comunicar-se correctament de forma oral i escrita, els tutors de les empreses atorguen les més baixes qualificacions, tot i que la mitjana és molt pròxima a 8.

6.3.5. Graduats: Taxa d'eficiència, durada mitjana i nota mitjana

Definició dels conceptes:

Taxa d'eficiència: Indica el grau d'eficiència dels estudiants per acabar els estudis havent consumit únicament els crèdits previstos en el pla d'estudis. És el resultat de dividir els crèdits previstos en el pla d'estudis entre la mitjana dels crèdits matriculats pels estudiants que han finalitzat els estudis. La taxa d'eficiència màxima és del 100%.

Durada mitjana dels estudis: Mitjana d'anys que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los. És a dir, per al conjunt d'estudiants graduats en un

mateix curs, mitjana d'anys transcorreguts des que van iniciar els estudis. Indicador d'exclusivament els estudiants que finalitzen els seus estudis (com la taxa d'eficiència).

Nota mitjana: nota mitjana dels expedients dels graduats de la promoció.

La taula següent mostra els resultats d'aquests indicadors per a la promoció 2014-15:

Estudis	Estudiants graduats	Crèdits previstos pla d'estudis	Crèdits consumits	Taxa d'eficiència	Durada mitjana dels estudis	Nota mitjana
AdE i GI	66	15840	17077	92,76%	4,32	6,72
AdE i GI -semipresencial-	22	5280	5739	92%	4,32	6,74
Turisme i GL	11	2640	2661	99,21%	3,73	7,20

La taula següent mostra la distribució dels graduats i graduades segons els anys que han necessitat per acabar els seus estudis:

Anys matriculats	AdE i GI	AdE i GI-semi-	Turisme i GL	Total	
	Nombre de graduats	Nombre de graduats	Nombre de graduats		
2	-	-	1	1	1,01%
3	1	2	2	5	5,05%
4	49	13	7	69	69,70%
5	12	6	1	19	19,20%
6	3	-	-	3	3,03%
7	-	1	-	1	1,01%
8	1	-	-	1	1,01%
	66	22	11	99	

Finalment, s'inclou una taula amb l'evolució dels indicadors d'eficiència de les tres promocions que han sortit fins ara d'aquests estudis:

Taxa d'eficiència			
	Curs 2012-13	Curs 2013-14	Curs 2014-15
AdE i GI	96,05%	93,48%	92,76%
AdE i GI -semi	50,00%	95,85%	92%
Turisme i GL	95,00%	99,38%	99,21%

Valoracions

Pel que fa a les taxes d'eficiència, els resultats obtinguts són millors que els previstos en les Memòries de verificació, on es preveia una taxa d'eficiència entre el 80% i el 85%, clarament inferiors als assolits. Destaca Turisme i GL, on els estudiants no els cal matricular gaire més dels 240 crèdits per completar els seus estudis. A AdE i GI en les dues modalitats els estudiants matriculen aproximadament un 8% més de crèdits dels 240 previstos en el Pla d'Estudis.

Gairebé un 70% dels estudiants graduats en la promoció 2014-15 en els estudis de l'ESCSET han acabat els seus estudis en quatre anys, tal com es preveu en el Pla d'Estudis, i un 20% aproximadament han necessitat 5 anys.

6.3.6. Graduats: Taxa de Graduació

S'entén per Taxa de Graduació al total de graduats, en relació a una cohort d'accés, que finalitzen els seus estudis en el temps previst o en un any més. Es calcula per cohort d'accés i no d'acabament- a diferència de les taxes de rendiment i eficiència

Es mostren a continuació les taxes de graduació del curs 2014-15 per a les dues titulacions per a les quals ja és possible considerar-les:

Taxa de graduació Cohort 2009/10	Matriculats nou accés	Titulats en 4 anys 2012-13	Titulats en 5 anys 2013-14	% Titulats en T i T+1
AdE i GI	50	26	9	70,00%
AdE i GI –semi	21	5	-	23,80%
Turisme i GL	14	6	1	50,00%

Taxa de graduació Cohort 2010/11	Matriculats nou accés	Titulats en 4 anys 2012-13	Titulats en 5 anys 2013-14	% Titulats en T i T+1
AdE i GI	104	31	14	43,27%
AdE i GI –semi	27	9	4	48,15%
Turisme i GL	30	12	3	50,00%

Taxa de graduació * Cohort 2011/12	Matriculats nou accés	Titulats en 4 anys 2012-13	Titulats en 5 anys 2013-14	% Titulats en T i T+1
AdE i GI	114	50	*	*
AdE i GI –semi	27	22	*	*
Turisme i GL	30	6	*	*

*Els titulats en t+1 es podran informar al tancament del curs 2015-16

Valoracions

- A AdE i GI la taxa de Graduació de la cohort 2009-10 és molt satisfactòria, ja que un 70% dels estudiants que van iniciar els estudis aquest curs els van acabar en 4 o 5 anys. En canvi, el resultat no és tant satisfactori per a la cohort 2010-11, on poc més del 48% dels estudiants es van graduar en aquests anys. S'espera un resultat millor per a la cohort 2011-12, ja que de moment gairebé el 44% dels estudiants que van iniciar els estudis aquest curs ja s'han titulat en quatre anys. Cal tenir en compte que en la Memòria de verificació es preveia una taxa de graduació d'un 45%, o sigui que els resultats entren dins del previst.
- A AdE i GI semipresencial, la taxa de Graduació és molt baixa per a la cohort 2009-10 (aproximadament un 24%), millora per a la cohort 2010-11 (més d'un 48%) i segurament serà molt millor per a la cohort 2011-12, ja que 22 dels 27 estudiants d'aquesta cohort ja s'han graduat en quatre anys (més d'un 80%).
- A Turisme i GL, la taxa de Graduació és la mateixa per a les cohorts 2009-10 i 2010-11: un 50%. És a dir, la meitat dels estudiants d'aquestes cohorts s'han graduat en quatre o cinc anys. El resultat és inferior al previst a la Memòria de verificació, on es preveia una taxa de Graduació d'un 68% (un 60% en l'última modificació). A més a més, a diferència del que passava a AdE i GI en les dues modalitats, les xifres previstes per a la cohort 2011-12 no són tant satisfactòries, ja que de moment només 6 dels 30 matriculats aquest curs s'han graduat en quatre anys (un 20%)

6.3.7. Satisfacció dels Graduats

En el moment de tramitar el títol, es demana als graduats i graduades que responguin una enquesta sobre la seva satisfacció amb els estudis cursats. Els resultats de l'enquesta pel que fa a les promocions del curs 2014-15 són els següents:

Grau en AdE i GI: van respondre l'enquesta 51 graduats/des d'entre els 88 possibles (66 d'AdE i GI presencial i 22 d'AdE i GI - semipresencial), un 58% de participació.

Els estudis realitzats han satisfet o superat les expectatives que tenia en iniciar-los	6,6
Els coneixements teòrics adquirits durant la carrera els trobo adequats	6,4
Els coneixements pràctics adquirits durant la carrera els trobo adequats	5,4
La qualitat del professorat que he tingut és adequada	6,6
Els espais i recursos materials de l'escola han estat adequats	6,7

% d'estudiants que triarien els mateixos estudis	76%
% d'estudiants que triarien el TecnoCampus	69%

Grau en Turisme i GL: van respondre l'enquesta 5 graduats/des d'entre els 11 possibles, un 45% de participació.

Els estudis realitzats han satisfet o superat les expectatives que tenia en iniciar-los	5
Els coneixements teòrics adquirits durant la carrera els trobo adequats	6,5
Els coneixements pràctics adquirits durant la carrera els trobo adequats	3,5
La qualitat del professorat que he tingut és adequada	6,5
Els espais i recursos materials de l'escola han estat adequats	6

% d'estudiants que triarien els mateixos estudis	80%
% d'estudiants que triarien el TecnoCampus	20%

6.3.8. Indicadors acadèmics del Màster: rendiment, abandonaments i graduació

En termes generals, el MUEI ha tingut un bon desenvolupament des de la seva primera edició pel que fa a rendiment acadèmic, abandonaments i graduació. La següent taula mostra cadascun dels indicadors associats als resultats acadèmics dels estudiants.

Resultats acadèmics		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Taxa de rendiment de cada cohort	Percentatge de crèdits aprovats sobre els crèdits matriculats	87,50%	94,90%	98,42%	95,59%
Percentatge d'excel·lents		-	-	13,00%	18,68%
Taxa d'abandonament	Per a una determinada cohort d'accés, total d'estudiants que en el temps previst, no han finalitzat els seus estudis ni continuen matriculats.	16,00%	5,00%	0,00%	0,00%
Taxa de graduació en t	Definició: Total de graduats, en relació a una cohort d'accés, que finalitzen els seus estudis en el temps previst o en un any més.	83,3%	90,00%	91,67%	93,33%
Taxa d'eficiència en t	Grau d'eficiència dels estudiants per acabar els estudis havent consumit únicament els crèdits previstos al Pla	-	-	100%	100%

	d'Estudis (crèdits previstos en el pla d'estudis per titular-se/total crèdits matriculats per l'estudiant per obtenir el títol)×100				
Durada mitjana dels estudis	Mitjana d'anys que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los. És a dir, per al conjunt d'estudiants graduats en un mateix curs, mitjana d'anys transcorreguts des que van iniciar els estudis.	1,17	1,17	1,17	1,17

Valoracions

- Des de l'edició 2010-2011 només un estudiant no va presentar un TFM prou desenvolupat i per aquest motiu se'l va suspendre i va haver de matricular-se en el curs següent. Això explica els percentatges de 87,50%, 94,90%, 98,42% i 95,59% respectivament del total de crèdits aprovats sobre els crèdits matriculats del grup total.
- El percentatge corresponent a projectes qualificats amb Excel·lent atorgats en l'edició 2013-14 va pujar 5 punts percentuals respecte a l'any anterior. Això va ser a causa de la presentació de projectes de molt alta qualitat.
- Pel que fa a la taxa d'abandonament, durant aquesta edició tots els estudiants matriculats van romandre fins al final del programa. Malgrat els casos ocorreguts els dos primers anys, el Màster es manté per sota de la taxa d'abandonament estimada pels màsters oficials de la Universitat Pompeu Fabra, la qual es situa en el 18% segons està expressat en la "*Memòria per a la sol·licitud de verificació de títols oficials*".
- El 93,33% que s'observa en l'indicador corresponent a la taxa de graduació es deu, tal com s'ha comentat, al fet que un estudiant de l'edició 2010-2011 no va completar el TFM.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Sobretot pel fet que les Pràctiques són obligatòries, els resultats d'inserció laboral a l'ESCSET són molt satisfactoris, ja que molts convenis de cooperació educativa acaben essent contractes laborals. Val a dir, però, que els resultats són molt diferents en el cas d'AdE i GI i de Turisme i GL. Les dades que obtenim dels graduats i graduades en el moment de la seva graduació són molt positives entre els primers i no tant entre el segons. Es confirma la tendència dels resultats obtinguts en les enquestes d'inserció laboral fetes per AQU Catalunya entre els diplomats i diplomades en Ciències Empresariales i Turisme els anys 2007 i 2011.

A continuació hi ha un resum de les dades més rellevants de l'enquesta d'AQU-Catalunya feta entre els titulats i titulades de l'any 2011 que es van fer públiques el juliol de 2014:

Estudis: Diplomatura en Empresariales		
Participació: 61% (53 de 87). Dels 53 participants, un 64% són dones.		
	ESCSET	Catalunya
% d'ocupació	85%	83%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	87%	84%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	64%	53%
% de graduats/des amb contracte fix	77%	61%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	72%	70%

% de graduats/des amb funcions de direcció	38,3%	37,5%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	18,3%	28%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	86%	73%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte i funcions desenvolupades) és superior en tots els ítems considerats a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis.

També en el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de Lideratge, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior, però aquesta percepció pensem que també podrà millorar entre els futurs graduats i graduades d'AdE i GI atès l'enfocament d'aquest nou Grau en empremadoria i innovació.

Estudis: Diplomatura en Turisme		
Participació: 78% (18 de 23). Dels 18 participants, un 72% són dones.		
	ESCSET	Catalunya
% d'ocupació	72%	81%
% de graduats/des que troben feina en menys de 3 mesos	56%	79%
% de graduats/des amb feina relacionada amb els estudis	44%	52%
% de graduats/des amb contracte fix	81%	57%
% de graduats/des amb funcions universitàries a la feina	81%	69%
% de graduats/des amb funcions de direcció	35,3%	22,6%
% de graduats/des amb funcions de tècnic de suport	5,9%	30,4%
% de graduats/des amb sous iguals o superiors a 2.000 euros	79%	61%

Es pot observar que la qualitat de la inserció laboral dels titulats i titulades en Turisme de l'ESCSET (sous, estabilitat del contracte, funcions desenvolupades, feines de nivell universitari, funcions de direcció i sou) és superior a la del global dels titulats universitaris a Catalunya en els mateixos estudis. En canvi, presenta resultats pitjors en el percentatge de gent que treballa, en el temps que tarden a trobar la primera feina i el percentatge dels que treballen en feines relacionades amb els estudis. De manera resumida, es podria dir que els titulats i titulades de l'ESCSET tarden més a trobar feina però que quan la troben és de millor qualitat, encara que no sempre relacionada amb els estudis. Resta difícil avaluar si aquests resultats són bons o dolents atesa la precarietat laboral que es dona en els graduats de Turisme i GL en general si ens atenem a les dades publicades al diari El País on s'assenyalava que la carrera amb pitjor inserció de tot l'Estat és, precisament, la de Turisme.

En el segon apartat de l'enquesta, on s'avaluava el dèficit de formació pels graduats i graduades que realitzen funcions de nivell universitari en el seu lloc de treball, els resultats són molt favorables entre els graduats i graduats a l'ESCSET respecte dels seus homòlegs de la resta d'universitats catalanes. Només en un aspecte, el de Formació Pràctica, els nostres titulats i titulades manifestaven tenir un dèficit superior.

Tal com s'ha explicat en l'apartat 2 del present Autoinforme, aquests resultats en la inserció dels titulats i titulades en Turisme i GL són uns dels motius per als quals l'ESCSET es planteja una modificació del Pla d'Estudis.

A banda de les enquestes d'AQU, cada any es passa una enquesta als graduats i graduades en el moment de tramitar el títol. El curs 2013-14 els graduats que responien ja van ser els de la primera promoció del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i els de la segona del Grau en Turisme i Gestió del Lleure.

Unes preguntes de l'enquesta feien referència a la situació laboral de l'estudiant en el moment d'acabar els estudis, unes altres sobre el grau de satisfacció envers els estudis cursats i, finalment, unes altres per avaluar quina era la seva percepció sobre l'adquisició de competències associades al títol.

L'enquesta va ser resposta per 45 dels 52 graduats en AdE i GI i per 7 dels 12 graduats en Turisme i GL i els resultats obtinguts van ser els següents:

Resultats enquesta als graduats i graduades 2014		
	AdE i GI	Turisme i GL
Els estudis realitzats han satisfet o superat les expectatives que tenia en iniciar-los	7,7	5
Els coneixements teòrics adquirits durant la carrera els trobo adequats	8,1	5,4
Els coneixements pràctics adquirits durant la carrera els trobo adequats	6,2	5,4
La qualitat del professorat que he tingut és adequada	7,6	6,1
Els espais i recursos materials de l'escola han estat adequats	7,8	7,1
% d'estudiants que triarien els mateixos estudis	84%	86%
% d'estudiants que triarien el Tecnocampus	82%	57%
% d'estudiants que treballen	69%	71%
Tipus de contracte		
% amb contracte fix	42%	0
% amb contracte temporal	39%	60%
% becariis	16%	20%
% autònoms (total)	3%	20%
Tipus de feina		
% d'estudiants que a la feina fan funcions pròpies de la seva titulació	61,3%	40%
% d'estudiants que a la feina fan funcions de nivell universitari	16,1%	20%
% d'estudiants que a la feina fan funcions que no són de nivell universitari	22,6%	40%

Als graduats i graduades que treballaven també se'ls demanava pel grau d'assoliment de les competències transversals associades al títol i la seva utilitat per a la feina (10 competències que els estudiants havien de valorar de 0 a 10). La mitjana de les valoracions assolides és la següent:

Adquisició competències transversals		
	AdE i GI	Turisme i GL
Grau d'assoliment de les competències transversals durant la carrera	7,6	5,7
Grau d'utilitat a la feina de les competències transversals	7,7	8,4

Es continua observant uns resultats significativament millors a AdE i GI que a Turisme i GL, tant pel que fa a la satisfacció amb els estudis cursats com en el nivell d'inserció laboral.

A AdE i GI és significatiu constatar que el 69% dels graduats ja treballaven en el moment de graduar-se, i, d'aquests, el 42% ho feia amb contracte fix i el 61% en feines pròpies de la titulació. També es considera positiu una valoració d'un 7,7 a la pregunta sobre si els estudis havien complert

les expectatives que tenien en el moment d'iniciar-los i un 84% diu que els tornarien a triar. També és una bona dada que el 82% tornaria a triar el nostre centre per cursar els mateixos estudis. Finalment, és de destacar com a element positiu que els graduats i graduades consideren molt ajustada l'adquisició de competències transversals i la utilitat d'aquestes competències a la feina.

A Turisme, 5 dels 7 graduats que van contestar l'enquesta, ja treballaven en el moment de graduar-se malgrat que només 2 ho feien amb feines pròpies de la titulació i cap amb contracte fix. Pel que fa a les competències transversals, també es produeix un desajust entre la importància que els graduats els hi atorguen per al desenvolupament de la feina i el nivell d'assoliment que, segons ells, han aconseguit al llarg dels estudis. Cal tenir en compte, però, que l'enquesta sobre competències només va ser resposta per 4 de 5 estudiants que treballaven en el moment de respondre-la. La xifra és, doncs, molt baixa i els resultats difícilment extrapolables.

S'està treballat per poder disposar d'un circuit àgil i les eines digitals oportunes que facilitin tant la participació dels estudiants en respondre les enquestes de satisfacció, com l'extracció i tractament de les dades aconseguides

Propostes de millora associades a la Estàndard 6

Millora	Estat	Termini
E.6.1_ESCSET Abandonaments normatius	En curs	Curs 2016-17
E.6.2_ESCSET Rendiment a les assignatures amb continguts vinculats al càlcul	En curs (20%)	Curs 2016-17
E.6.3_ESCSET Satisfacció global dels estudiants i graduats	En curs (10%)	Curs 2016-17
E.6.4_ESCSET Contingut pràctic dels estudis	En curs (20%)	Curs 2017-18
E.6.5_MUEI Revisar i alinear objectius, activitats i avaluacions de les assignatures i incloure esdeveniments especials	En curs (60%)	Curs 2016-17

**ANNEX 1: SEGUIMENT DEL QUADRE DE COMANDAMENT DE LES
TITULACIONS**

MÀSTER UNIVERSITARI EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q2. Accés i matrícula Cohort accés 15/16	Places ofertes (O)	30	+	
	Matrícula de nou accés (M)	15	=	Actualment són 14 doncs durant el curs s'ha produït una baixa.
	Ràtio M/O	0,50	-	
Q3. Graduació Cohort accés 13/14	Graduats en t (%)	90,91%	=	
	Taxa de graduació (graduats en t o t + 1)	90,91%	=	
Q3. Abandonament Cohort accés 14/15	Taxa d'abandonament (%)	0%	=	

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q2. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	14	=	
	Matriculats a temps parcial	0	=	
	Crèdits matriculats	750	-	
	Crèdits matriculats per estudiant	53,57	-	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	12,5	-	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,89	-	El curs anterior la ràtio era 1,0
Q3. Rendiment	% crèdits matriculats per primera vegada curs 15/16	96%		Hi ha 2 estudiants del 14/15 repetint algun mòdul en el 15/16
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	96,43%	=	
Q3. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	0		En el curs 14/15 el màster era de 15 mesos i en el 15/16 és de 12. Així, en el 15/16 es titularan les dos cohorts d'accés
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q3. Abandonament 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	0%		
Q4. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) 0-10	8,1	+	
	Satisfacció amb la formació rebuda (titulats) 0-10	7,5	+	
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	100%	+	
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 13/14	Taxa d'ocupació (%)	67%	-	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	50%	=	
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores de docència impartides per PDI permanent (%)	9%	--	El valor és aproximadament la meitat que el curs anterior.
	Hores de docència impartides per doctors (%)	21%	--	El valor és aproximadament la meitat que els dos cursos anteriors.

* Els indicadors de satisfacció dels titulats amb la docència rebuda, taxa de repetició d'estudis, taxa d'ocupació i taxa d'adequació de la feina als estudis s'obtenen de l'enquesta que omplen els titulats de la darrera promoció (curs 13/14) quan venen a sol·licitar el títol. Participació: 33,3%. L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen a la finalització de cada mòdul. Participació: 93%

GRAU EN ADE I GI

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda en 1ª preferència al juny)	0,65	+	
	Nota de tall	5	=	
	Matrícula nou accés a primer curs	72	-	
	Matriculats procedents de PAU (%)	68,06%	-	
	Matriculats en primera preferència al juny (%)	59,72%	+	
	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	12,50%	+	
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Taxa de rendiment del primer any (%)	82,46%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	85,78%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	87,91%		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	89,29%		
	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Graduats en t (%)	29,8%		
	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	38,46%		
Q2. Abandon cohort accés	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	4,44%	+	
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	29,81%	=	

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	318	-	
	Crèdits matriculats	17.117	-	
	Crèdits matriculats per estudiant	53,83	-	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	285,3	-	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,90	-	El curs passat era 0,93
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	85,9%	-	
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	80,85%	=	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	66		
	Taxa d'eficiència (%)	92,76%	=	
	Durada mitjana dels estudis (anys)	4,32	+	
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	12,81%	=	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	6,9	-	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	6,6	-	
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	76%	-	
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	6,1%	++	21 estudiants van fer estada de mobilitat
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	6,0%		
	Taxa d'ocupació (%)	67%	=	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	59%	=	
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	43%	-	
	Hores de docència impartides per doctors (%)	54%	=	

* Els indicadors de satisfacció dels titulats amb la docència rebuda, taxa de repetició d'estudis, taxa d'ocupació i taxa d'adequació de la feina als estudis s'obtenen de l'enquesta que omplen els titulats del curs 14/15 quan venen a sol·licitar el títol. Participació (conjunta ADE/ADE semipresencial): 59%. L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

GRAU EN ADE I GI semipresencial

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda 1ª preferència juny)	-		Sense places nou accés des del 13/14
	Nota de tall	-		Sense places nou accés des del 13/14
	Matrícula nou accés a primer curs	-		Sense places nou accés des del 13/14
	Matriculats procedents de PAU (%)	-		Sense places nou accés des del 13/14
	Matriculats en primera preferència al juny	-		Sense places nou accés des del 13/14
	Matriculats amb nota d'accés ≥ 9 (%)	-		Sense places nou accés des del 13/14
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Taxa de rendiment del primer any (%)	80,08%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	84,83%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	84,59%		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	98,67%		
	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Graduats en t (%)	33,13%		
	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	46,43%		
Q2. Abandon cohort accés	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	-		Sense places de nou accés des del 13/14
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	42,86%		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	21	-	Itinerari en extinció
	Crèdits matriculats	725	-	
	Crèdits matriculats per estudiant	34,52	-	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	12,1	-	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,58	-	El curs passat era 0,77
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	84%	-	
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	92,99%	+	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	22		
	Taxa d'eficiència (%)	92%	=	
	Durada mitjana dels estudis (anys)	4,32	+	
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	8,70%	-	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	7,5	-	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	6,6	-	
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	76%	-	
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	0%	=	
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	0%		
	Taxa d'ocupació (%)	67%	=	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	59%	=	
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	23%	-	
	Hores de docència impartides per doctors (%)	50%	+	

* Els indicadors de satisfacció dels titulats amb la docència rebuda, taxa de repetició d'estudis, taxa d'ocupació i taxa d'adequació de la feina als estudis s'obtenen de l'enquesta que omplen els titulats del curs 14/15 quan venen a sol·licitar el títol. Participació conjunta ADE/ADE semipresencial): 59%. L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

GRAU EN ADE I GI docència en anglès

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda 1ª preferència juny)	0,38		
	Nota de tall	5,00		
	Matrícula nou accés a primer curs	29		
	Matriculats procedents de PAU (%)	86,21%		
	Matriculats en primera preferència al juny	68,97%		
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	13,79%		
	Taxa de rendiment del primer any (%)	-		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	-		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	-		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
	Graduats en t (%)	-		
Q2. Abandon cohort accés	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	-		
	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	-		
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	-		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	29		Estudis en desplegament
	Crèdits matriculats	1.694		
	Crèdits matriculats per estudiant	58,41		
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	28,2		
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,97		
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	100%		
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	-		
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	-		
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	-		
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	-		
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	-		
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	-		
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	-		
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	-		
	Taxa d'ocupació (%)	-		
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	-		
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent	-		
	Hores de docència impartides per doctors (%)	-		

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda en 1ª preferència al juny)	0,65	=	
	Nota de tall	5,00	=	
	Matrícula nou accés a primer curs	33	-	
	Matriculats procedents de PAU (%)	51,52%	-	
	Matriculats en primera preferència al juny (%)	69,70%	-	
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Matriculats amb nota d'accés ≥ 9 (%)	9,09%	+	
	Taxa de rendiment del primer any (%)	82,34%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	-		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	-		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
	Graduats en t (%)	-		
Q2. Abandon cohort accés	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	-		
	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	9,52%		
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	-		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	67	+	Estudis en desplegament
	Crèdits matriculats	3.824	+	
	Crèdits matriculats per estudiant	57,07	-	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	63,7	+	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,95	-	El curs passat el valor era 0,97
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	95,9%	-	Al tractar-se d'un segon any de desplegament, partíem d'un 100%
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	82,34%		
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	-		
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	19,05%		
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	7,43		
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	-		
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	-		
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	-		
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	-		
	Taxa d'ocupació (%)	-		
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	-		
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	25%		
	Hores de docència impartides per doctors (%)	46%		

GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda 1ª preferència juny)	-		
	Nota de tall	-		
	Matrícula nou accés a primer curs	-		
	Matriculats procedents de PAU (%)	-		
	Matriculats en primera preferència al juny	-		
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	-		
	Taxa de rendiment del primer any (%)	74,30%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	95,36%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	96,82%		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	82,80%		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
	Graduats en t (%)	40%		
Q2. Abandon cohort accés	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	50%		
	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	10%	-	
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	36,67%		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	53	-	Itinerari en extinció
	Crèdits matriculats	2.652	-	
	Crèdits matriculats per estudiant	50,04	-	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	44,2	-	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,83	-	El curs passat era 0,95
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	81,4%	--	El curs passat era 95,4%
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	80,83%	-	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	11		
	Taxa d'eficiència (%)	99,21%	=	
	Durada mitjana dels estudis (anys)	3,73	-	
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	20,34%	=	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	7,0	-	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	5,0	-	
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	80%	-	
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	4,35%	-	
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	27%		
	Taxa d'ocupació (%)	100%	+	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	20%	-	
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	36%	-	
	Hores de docència impartides per doctors (%)	46%	=	

* Els indicadors de satisfacció dels titulats amb la docència rebuda, taxa de repetició d'estudis, taxa d'ocupació i taxa d'adequació de la feina als estudis s'obtenen de l'enquesta que omplen els titulats del curs 14/15 quan venen a sol·licitar el títol. Participació: 45%

L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda 1ª preferència juny)	1,23	++	
	Nota de tall	5,96	+	
	Matrícula nou accés a primer curs	79	-	
	Matriculats procedents de PAU (%)	46,84%	-	
	Matriculats en primera preferència al juny (%)	92,41%	+	
	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	8,86%	-	
Q2. Rendiment cohort accés 12/13	Taxa de rendiment del primer any (%)	93,09%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	93,51%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	93,93%		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	-		
	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Graduats en t (%)	-		
	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	-		
Q2. Abandon cohort accés	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	6,74%	+	
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	-		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	269	+	Estudis en desplegament
	Crèdits matriculats	15.860	+	
	Crèdits matriculats per estudiant	58,96	+	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	264,3	+	
	Ràtio EETC/total de matriculats	0,98	=	El curs passat era 0,97
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	95,4%	=	
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	87,56%	=	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	-		
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	11,27%	+	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	6,26	=	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	-		
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	-		
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	1,4%		
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	-		
	Taxa d'ocupació (%)	-		
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	-		
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	27%	+	
	Hores de docència impartides per doctors (%)	40%	+	

* L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

DOBLE TITULACIÓ ADE I GI / TURISME I GL

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda en 1ª preferència al juny)	0,86	-	
	Nota de tall	5,00	-	
	Matrícula nou accés a primer curs	59	+	
	Matriculats procedents de PAU (%)	86,44%	+	
	Matriculats en primera preferència al juny (%)	73,33%	-	
Q2. Rendiment cohort accés 11/12	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	25,43%	=	
	Taxa de rendiment del primer any (%)	93,43%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	86,24%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	91,57%		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	98,71%		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
	Graduats en t (%)	-		
Q2. Abandon cohort accés	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	-		
	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	0%	--	
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	-		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	175	+	Estudis en desplegament
	Crèdits matriculats	11.002	+	
	Crèdits matriculats per estudiant	62,87	+	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	183,4	+	
	Ràtio EETC/total de matriculats	1,05	+	El curs passat era 0,99
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	96,5%	=	
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	70,89%	--	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	-		
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	14,06%	+	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	6,8	-	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	-		
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	-		
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	3,12%		
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	-		
	Taxa d'ocupació (%)	-		
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	-		
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	51%		
	Hores de docència impartides per doctors (%)	64%		

* L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

DOBLE TITULACIÓ ADE I GI / MÀRQUETING I CD

Abril 2016

Indicadors de cohort

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula cohort accés 15/16	Ràtio D/O (demanda en 1ª preferència al juny)	1,54	=	
	Nota de tall	7,53	+	
	Matrícula nou accés a primer curs	60	=	
	Matriculats procedents de PAU (%)	75%	=	
	Matriculats en primera preferència al juny (%)	96,67%	=	
	Matriculats amb nota d'accés >= 9 (%)	35%	++	
Q2. Rendiment cohort accés 13/14	Taxa de rendiment del primer any (%)	85,04%		
	Taxa de rendiment del segon any (%)	85,52%		
	Taxa de rendiment del tercer any (%)	-		
	Taxa de rendiment del quart any (%)	-		
	Taxa de rendiment del cinquè any (%)	-		
Q2. Graduació coh. accés 10/11	Graduats en t (%)	-		
	Taxa de graduació (graduats en t o t+1) (%)	-		
Q2. Abandon cohort accés	Abandonament per no superar el règim de permanència a primer curs (%) cohort 14/15	4,84%	+	
	Taxa d'abandonament (%) cohort 10/11	-		

Indicadors de curs acadèmic

Dimensió	Indicador	Valor	Tendència	Valoracions destacables
Q1. Accés i matrícula Curs 15/16	Total de matriculats	177	+	Estudis en desplegament
	Crèdits matriculats	10.946	+	
	Crèdits matriculats per estudiant	61,84	+	
	Estudiants equivalents a temps complet (EETC)	182,4	+	
	Ràtio EETC/total de matriculats	1,03	+	
Q2. Rendiment	% crèdits matriculats primera vegada curs 15/16	95,9%	=	El curs passat era 97%
	Taxa de rendiment (%) curs 14/15	87,22%	=	
Q2. Graduació Curs 14/15	Total de graduats	-		
	Taxa d'eficiència (%)	-		
	Durada mitjana dels estudis (anys)	-		
Q2. Abandon 14/15 vs 15/16	% d'abandonament (curs N-1 contra curs N)	9,76%	+	
Q3. Satisfacció Curs 14/15	Valoracions de la docència (estudiants) (0-10)	7,5	+	
	Satisfacció formació rebuda (titulats) (0-10)	-		
	Taxa de repetició estudis (titulats) (%)	-		
Q4. Mobilitat, pràctiques, inserció laboral Curs 14/15	Estudiants del curs en mobilitat (%)	0%		
	Graduats del curs amb mobilitat (%)	-		
	Taxa d'ocupació (%)	-		
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (%)	-		
Q6. Personal i gestió de recursos Curs 14/15	Hores docència impartides PDI permanent (%)	31%		
	Hores de docència impartides per doctors (%)	29%		

* L'indicador de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda s'obté a partir d'unes enquestes que es realitzen al final de cada trimestre. Participació en el global dels Graus de l'Escola: 44%

ANNEX 2: ANÀLISI OFERTA/DEMANDA

Anàlisi D/O sol·licitants primera preferència juny respecte places ofertes

Quotes de mercat

Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016					
(Resultats de la primera preinscripció de Juny – Sol·licitants*)					
Univ	Estudi	Nota de tall	Oferta (O)	Demanda 1a Opció (D)	D/O
UPF	Estudis internacionals d'economia i empresa - International Business Economics	12,374	90	330	3,67
UPF	Administració i direcció d'empreses	11,088	170	445	2,62
UPF	Administració i direcció d'empreses – Economia / Dret	11,962	90	223	2,48
UB	Administració i direcció d'empreses / Dret	10,202	60	118	1,97
UPF	Ciències empresarials - Management	10,488	110	214	1,95
UdL	Administració i direcció d'empreses / Enginyeria Informàtica	6,852	10	16	1,60
UPF	Adm. d'empreses i gestió de la innovació / Màrqueting i CD	7,530	50	77	1,54
UPF	Negocis i màrqueting Internacionals	9,418	110	169	1,54
UAB	Administració i direcció d'empreses	8,680	160	245	1,53
UdG	Administració i direcció d'empreses / Economia	8,124	30	46	1,53
UB	Administració i direcció d'empreses/ Matemàtiques	9,852	20	29	1,45
UdG	Administració i direcció d'empreses	6,812	100	134	1,34
UdG	Adm. i direcció d'empreses / Enginyeria en tecnologies industrials	8,852	15	19	1,27
URV	Administració i direcció d'empreses / Dret	7,260	20	25	1,25
UAB	Administració i direcció d'empreses (docència en anglès)	9,356	60	66	1,10
URV	Administració i direcció d'empreses (Reus)	5,786	140	150	1,07
URV	Adm. i direcció d'empreses / Finances i comptabilitat	5,012	30	31	1,03
UB	Administració i direcció d'empreses	7,840	880	884	1,01
UdG	Administració i direcció d'empreses / Dret	7,712	10	10	1,00
UAB	Administració i direcció d'empreses /Dret	8,904	80	71	0,89
UAB	Comptabilitat i finances	5,824	160	140	0,88
UPF	Adm. d'empreses i gestió de la innovació / Turisme i GL	5,000	50	43	0,86
UdL	Administració i direcció d'empreses	5,000	185	131	0,71
UDL	Administració i direcció d'empreses / Dret	5,000	35	24	0,68
UPF	Administració d'empreses i gestió de la innovació	5,000	65	42	0,65
UPC	Adm. i direcció d'empreses “Centre universitari EAE”	5,000	130	71	0,55
URV	Administració i direcció d'empreses (Tortosa)	5,000	50	25	0,50
UdG	Comptabilitat i finances / Dret	5,210	10	4	0,40
URV	Finances i comptabilitat	5,000	120	46	0,38
UPF	Adm. d'empreses i gestió de la innovació (doc. en anglès)	5,000	40	15	0,38
UPC	Administració i direcció d'empreses “EUNCET”	5,000	60	22	0,37
UVic	Administració i direcció d'empreses	5,000	50	16	0,32
UVic	Administració i direcció d'empreses (Campus Manresa)	5,000	50	14	0,28
UdG	Comptabilitat i finances	5,000	140	34	0,24
UPC	Adm. i direcció d'empreses “EUNCET” (semipresencial)	5,000	40	8	0,20

*Estadística oficina de preinscripció. Fitxa 5: Sol·licitants 08/07/2015

Turisme i Gestió del Lleure

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016 (Resultats de la primera preinscripció de Juny – Sol·licitants*)					
Univ	Estudi	Nota de tall	Oferta (O)	Demanda 1a Opció (D)	D/O
UdG	Turisme "Euroaula"	5,000	100	109	1,09
UdG	Turisme	5,532	120	122	1,02
UB	Turisme "CETT"	5,000	200	201	1,01
URV	Turisme	5,568	80	79	0,99
UPF	Turisme i GL / Adm. d'empreses i gestió de la innovació	5,000	50	43	0,86
UdG	Turisme "Mediterrani"	5,000	135	114	0,84
UAB	Direcció hotelera	5,000	90	64	0,71
UdG	Turisme "CETA"	5,000	80	56	0,70
UAB	Turisme	5,000	120	80	0,67
UdG	Gestió hotelera i turística	5,000	30	17	0,57
UdG	Turisme "Formàtic Barna"	5,000	80	45	0,56
UdL	Turisme	5,000	50	27	0,54
UAB	Turisme (docència en anglès)	5,000	60	28	0,47
UdL	Turisme internacional (només per a estudiants espanyols o estrangers amb residència) (*)	5,000	80	9	0,11
UdL	Turisme internacional (només per a estudiants sense nacionalitat espanyola ni residència a l'estat espanyol) (*)	5,000	20	0	0,00

*Estadística oficina de preinscripció. Fitxa 5: Sol·licitants 08/07/2015

Màrqueting i Comunitats Digitals

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016 (Resultats de la primera preinscripció de Juny – Sol·licitants*)					
Univ	Estudi	Nota de tall	Oferta (O)	Demanda 1a Opció (D)	D/O
UPF	Màrqueting i CD / Adm. d'empreses i gestió de la innovació	7,530	50	77	1,54
UPF	Negocis i màrqueting internacionals	9,418	110	169	1,54
UPF	Màrqueting i comunitats digitals	5,968	65	80	1,23
UdG	Màrqueting "Mediterrani"	5,000	60	56	0,93
UPC	Màrqueting i comunicació digital "EUNCET"	5,000	60	42	0,70
UVic	Màrqueting i comunicació empresarial	5,000	40	12	0,30
UPC	Màrqueting i comunicació digital "EUNCET" (semipres.)	5,000	40	1	0,02

*Estadística oficina de preinscripció. Fitxa 5: Sol·licitants 08/07/2015

Logística i Negocis Marítims

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016 (Resultats de la primera preinscripció de Juny – Sol·licitants*)					
Univ	Estudi	Nota de tall	Oferta (O)	Demanda 1a Opció (D)	D/O
UPF	Logística i negocis marítims	5,000	40	26	0,65
UB	Comerç i distribució "ESCODI"	5,000	60	20	0,33

*Estadística oficina de preinscripció. Fitxa 5: Sol·licitants 08/07/2015

Quota de mercat sobre sol·licitants primera preferència juny.**Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació**

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016			
Univ	Estudi	Demanda 1a Opció (D)	Quota sobre sol·licitants
UB	Administració i direcció d'empreses	884	22,45%
UPF	Administració i direcció d'empreses	445	11,30%
UPF	Estudis internacionals d'economia i empresa – Intern. Business Economics	330	8,38%
UAB	Administració i direcció d'empreses	245	6,22%
UPF	Administració i direcció d'empreses – Economia / Dret	223	5,66%
UPF	Ciències empresarials - Management	214	5,44%
UPF	Negocis i màrqueting Internacionals	169	4,29%
URV	Administració i direcció d'empreses (Reus)	150	3,81%
UAB	Comptabilitat i finances	140	3,56%
UdG	Administració i direcció d'empreses	134	3,40%
UdL	Administració i direcció d'empreses	131	3,33%
UB	Administració i direcció d'empreses / Dret	118	3,00%
UPF	Adm. d'empreses i gestió de la innovació / Màrqueting i CD	77	1,96%
UAB	Administració i direcció d'empreses /Dret	71	1,80%
UPC	Administració i direcció d'empreses “Centre universitari EAE”	71	1,80%
UAB	Administració i direcció d'empreses (docència en anglès)	66	1,68%
UdG	Administració i direcció d'empreses / Economia	46	1,17%
URV	Finances i comptabilitat	46	1,17%
UPF	Adm. d'empreses i gestió de la innovació / Turisme i gestió del lleure	43	1,09%
UPF	Administració d'empreses i gestió de la innovació	42	1,07%
UdG	Comptabilitat i finances	34	0,86%
URV	Administració i direcció d'empreses / Finances i comptabilitat	31	0,79%
UB	Administració i direcció d'empreses/ Matemàtiques	29	0,74%
URV	Administració i direcció d'empreses / Dret	25	0,64%
URV	Administració i direcció d'empreses (Tortosa)	25	0,64%
UDL	Administració i direcció d'empreses / Dret	24	0,61%
UPC	Administració i direcció d'empreses “EUNCET”	22	0,56%
UdG	Administració i direcció d'empreses / Enginyeria en tecnologies industrials	19	0,48%
UdL	Administració i direcció d'empreses / Enginyeria Informàtica	16	0,41%
UVic	Administració i direcció d'empreses	16	0,41%
UPF	Administració d'empreses i gestió de la innovació (docència en anglès)	15	0,38%
UVic	Administració i direcció d'empreses (Campus Manresa)	14	0,36%
UdG	Administració i direcció d'empreses / Dret	10	0,25%
UPC	Administració i direcció d'empreses “EUNCET” (semipresencial)	8	0,20%
UdG	Comptabilitat i finances / Dret	4	0,10%
Total curs 2015-2016		3.937	100,00%

Turisme i Gestió del Lleure

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016			
Univ	Estudi	Demanda 1a Opció (D)	Quota sobre sol·licitants
UB	Turisme "CETT"	201	20,22%
UdG	Turisme	122	12,27%
UdG	Turisme "Mediterrani"	114	11,47%
UdG	Turisme "Euroaula"	109	10,97%
UAB	Turisme	80	8,05%
URV	Turisme	79	7,95%
UAB	Direcció hotelera	64	6,44%
UdG	Turisme "CETA"	56	5,63%
UdG	Turisme "Formàtic Barna"	45	4,53%
UPF	Turisme i gestió del lleure / Adm. d'empreses i gestió de la innovació	43	4,33%
UAB	Turisme (docència en anglès)	28	2,82%
UdL	Turisme	27	2,72%
UdG	Gestió hotelera i turística	17	1,71%
UdL	Turisme internacional (només per a estudiants espanyols o estrangers amb residència) (*)	9	0,91%
UdL	Turisme internacional (només per a estudiants sense nacionalitat espanyola ni residència a l'estat espanyol) (*)	0	0,00%
Total curs 2015-2016		994	100,00%

Màrqueting i Comunitats Digitals

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016			
Univ	Estudi	Demanda 1a Opció (D)	Quota sobre sol·licitants
UPF	Negocis i màrqueting internacionals	169	38,67%
UPF	Màrqueting i comunitats digitals	80	18,31%
UPF	Màrqueting i comunitats digitals / Adm. d'empreses i gestió de la innovació	77	17,62%
UdG	Màrqueting "Mediterrani"	56	12,81%
UPC	Màrqueting i comunicació digital "EUNCET"	42	9,61%
UVic	Màrqueting i comunicació empresarial	12	2,75%
UPC	Màrqueting i comunicació digital "EUNCET" (semipresencial)	1	0,23%
Total curs 2015-2016		437	100,00%

Logística i Negocis Marítims

Estudi comparatiu Nota de tall i D/O entre titulacions afins. Curs 2015-2016			
Univ	Estudi	Demanda 1a Opció (D)	Quota sobre sol·licitants
UPF	Logística i negocis marítims	26	56,52%
UB	Comerç i distribució "ESCODI"	20	43,48%
Total curs 2015-2016		46	100,00%

ANNEX 3: RENDIMENT PER ASSIGNATURES CURS 2014-15

GRAU EN AdE i GI

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1001-Fonaments d'economia	92	73	19	504	390	77,38%
1002-L'organització empresarial: teoria i perspectives	93	86	7	348	320	91,95%
1004-Administració d'empreses	91	85	6	492	456	92,68%
1005-Direcció comercial	90	80	10	450	390	86,67%
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	123	66	57	936	480	51,28%
1007-Dret empresarial	100	75	25	760	560	73,68%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	143	98	45	516	336	64,84%
1011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	73	57	16	420	324	77,14%
1012-Introducció a la comptabilitat	66	47	19	354	240	67,24%
1013-Gestió de la producció i les operacions	63	47	16	244	180	73,77%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	72	57	15	272	212	77,94%
1015-Comptabilitat financera	92	51	41	552	306	55,56%
1016-Innovació estratègica	8	7	1	48	42	87,50%
1017-Patrons internac. innovadors: teoria i tendències	62	39	23	244	152	62,30%
1019-Relacions interpersonal en l'empresa	73	54	19	414	300	72,06%
1020-Fiscalitat de l'empresa	102	47	55	404	184	44,44%
1021-El pla de màrqueting	56	49	7	212	184	86,79%
1023-Xarxes socials	67	66	1	402	396	98,51%
1024-Comptabilitat de costos	98	60	38	392	240	57,30%
1025-Inversió i finançament a curt termini	71	53	18	408	300	71,43%
1026-Innovació i desenvolupament en una economia global	13	11	2	52	44	83,33%
1027-Direcció financera	109	77	32	648	456	68,63%
1028-Noves tendències en màrqueting	13	12	1	78	72	91,67%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	2	2	0	12	12	100,00%
1032-Creativitat i innovació	226	218	8	1356	1308	96,30%
1033-Elaboració de projectes	86	83	3	332	320	96,39%
1034-Disseny i gestió de projectes d'innovació	86	86	0	516	516	100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores de base tecnològica	84	82	2	504	492	97,37%
1036-Treball final de Grau	87	69	18	1218	966	79,31%
1037-Pràctiques externes	81	77	4	1008	952	94,44%
1039-Projectes empresarials	4	4	0	20	20	100,00%
1040-Habilitats per a la direcció i el lideratge	36	33	3	175	160	91,43%
1045-Anàlisi d'estats comptables	9	6	3	40	25	62,50%
1055-Temes actuals d'economia	26	24	2	120	110	91,30%
1056-Globalització i crisi actual	11	11	0	45	45	100,00%
1059-Auditoria	15	15	0	25	25	100,00%
1067-Instruments financers	8	8	0	40	40	100,00%
1111-Estratègia Brandividual	15	15	0	75	75	100,00%
1112-Jocs d'empresa	27	26	1	135	130	96,30%
1114-Història de l'empresa innovadora	15	14	1	65	60	92,31%
1115-Business Analysis	12	11	1	60	55	91,67%
1116-SAP	29	28	1	145	140	96,55%
1117-Responsabilitat social corporativa	16	14	2	75	65	86,67%
1125-Computer Application	2	2	0	10	10	100,00%
1126-Eines TIC per a l'empresa	89	85	4	516	492	95,35%
1127-Emprenedoria	97	74	23	576	438	76,04%
1128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	84	64	20	332	252	75,90%
1129-Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	83	69	14	498	414	82,28%
1130-Llengua estrangera I	96	79	17	546	444	81,32%
1131-Llengua estrangera II	66	57	9	390	336	86,15%

Assignatura	Estud. Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1132-Llengua estrangera III	69	64	5	408	378	92,65%
1133-Noves tendències de màrqueting	57	56	1	228	224	98,00%
1134-Innovació i desenvolupament en una economia global	59	52	7	348	306	87,27%
1142-Noves tendències: Dirigir amb intel·ligència emocional	10	10	0	45	45	100,00%
1144-Tècniques quantitatives aplicades a la inv. comercial	5	5	0	25	25	100,00%
1145-Erasmus intensive program	4	4	0	20	20	100,00%
5009-Gestió de plataformes digitals	4	4	0	24	24	100,00%
5013-Investigació de mercats	1	1	0	6	6	100,00%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	1	1	0	6	6	100,00%
5041-Iniciació al neuromàrqueting i a la neuroeconomia	5	5	0	25	25	100,00%
5044-Certificació Google Analytics	5	5	0	25	25	100,00%

GRAU EN AdE i GI SEMIPRESENCIAL

Assignatura	Estud. Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1011-Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	4	3	1	12	6	50,00%
1013-Gestió de la producció i les operacions	4	4	0	8	8	100,00%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	3	3	0	8	8	100,00%
1015-Comptabilitat financera	3	3	0	12	12	100,00%
1016-Innovació estratègica	3	3	0	6	6	100,00%
1020-Fiscalitat de l'empresa	10	9	1	32	28	87,50%
1023-Xarxes socials	10	10	0	60	60	100,00%
1024-Comptabilitat de costos	19	12	7	72	44	61,11%
1025-Inversió i finançament a curt termini	14	11	3	66	48	72,73%
1026-Innovació i desenvolupament en una economia global	6	4	2	20	12	60,00%
1027-Direcció financera	28	24	4	162	138	85,19%
1028-Noves tendències en màrqueting	7	7	0	36	36	100,00%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	5	5	0	24	24	100,00%
1032-Creativitat i innovació	39	39	0	228	228	100,00%
1033-Elaboració de projectes	25	25	0	100	100	100,00%
1034-Disseny i gestió de projectes d'innovació	24	24	0	144	144	100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores de base tecnològica	24	24	0	144	144	100,00%
1036-Treball final de Grau	25	23	2	350	322	92,00%
1037-Pràctiques externes	25	25	0	112	112	100,00%
1059-Auditoria	11	11	0	25	25	100,00%
1067-Instruments financers	2	2	0	10	10	100,00%
110005-Fonaments de Logística Empresarial	1	1	0	6	6	100,00%
1112-Jocs d'empresa	2	2	0	10	10	100,00%
1116-SAP	6	5	1	30	25	83,33%
1117-Responsabilitat social corporativa	5	5	0	25	25	100,00%
1129-Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	15	14	1	84	78	92,86%
1132-Llengua estrangera III	16	14	2	90	78	86,67%
1133-Noves tendències en màrqueting	9	9	0	36	36	100,00%
1134-Innovació i desenvolupament en una economia global	9	9	0	54	54	100,00%
1142-Noves tendències: Dirigir amb intel·ligència emocional	4	4	0	20	20	100,00%
1144-Tècniques quantitatives aplicades a la inv. comercial	3	3	0	15	15	100,00%
5041-Iniciació al neuromàrqueting i a la neuroeconomia	9	9	0	45	45	100,00%
5042-Producció musical per a publicitat	3	3	0	15	15	100,00%

GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1023-Xarxes socials	2	2	0	12	12	100,00%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	4	4	0	18	18	100,00%
1130-Llengua estrangera I	26	23	3	114	96	66,67%
1131-Llengua estrangera II	22	17	5	102	78	76,47%
1132-Llengua estrangera III	19	15	4	108	84	77,78%
1133-Noves tendències en màrqueting	3	1	2	12	4	33,33%
5010-Comportament del consumidor	3	3	0	12	12	100,00%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	3	3	0	18	18	100,00%
5019-Màrqueting social i d'esdeveniments	4	4	0	16	16	100,00%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3	3	0	18	18	100,00%
6001-Informàtica I	26	24	2	114	102	89,47%
6002-Estructura de mercats	25	23	2	102	90	88,24%
6003-Patrimoni cultural	26	24	2	114	102	89,47%
6004-O.A.E. I	25	17	8	108	60	55,56%
6005-Recursos territorials I	24	18	6	102	66	64,71%
6006-Comptabilitat	28	22	6	126	90	71,43%
6007-Instruments quantitius I	30	17	13	138	60	43,48%
6008-Recursos territorials II	25	18	7	108	66	61,11%
6009-Habilitats per a la direcció i la comunicació	25	23	2	108	96	88,89%
6011-Dret I	18	16	2	90	78	86,67%
6012-Introducció a l'economia	21	16	5	96	66	68,75%
6013-Gestió del viatge	20	18	2	96	84	87,50%
6014-Gestió d'allotjaments	19	17	2	108	96	88,89%
6015-Dret del sector turístic	19	17	2	108	96	88,89%
6016-Màrqueting I	18	18	0	78	78	100,00%
6017-Operacions i processos	19	16	3	78	66	84,62%
6018-Finances I	22	19	3	114	96	84,21%
6019-Recursos humans I	18	16	2	72	66	91,67%
6021-Estratègia competitiva	17	11	6	84	48	57,14%
6022-Instal·lacions i equipaments per a l'oci	17	17	0	64	64	100,00%
6023-Creació de productes turístics	19	19	0	72	72	100,00%
6024-Organització de l'empresa turística	18	17	1	84	78	92,86%
6025-Planificació turística	17	17	0	68	68	100,00%
6026-Turisme i transport	16	9	7	60	32	53,33%
6027-Gestió de l'oci i el benestar	15	14	1	56	52	92,86%
6028-Organització de grans esdeveniments	13	13	0	44	44	100,00%
6029-Fiscalitat de l'empresa turística	18	15	3	84	66	78,57%
6030-Gestió de la qualitat turística	15	15	0	72	72	100,00%
6031-Investigació de mercats	14	13	1	66	60	90,91%
6033-Pràctiques externes	18	17	1	320	300	93,75%
6034-Treball final de Grau	19	12	7	380	240	63,16%
6042-Alemany I	8	8	0	35	35	100,00%
6043-Destinacions turístiques	12	12	0	60	60	100,00%
6048-Publicitat i promoció	2	2	0	5	5	100,00%
6074-Disseny de producte i gestió de marca.	2	2	0	10	10	100,00%
6076-Alemany II	3	3	0	15	15	100,00%
6107-Turisme actiu	11	10	1	55	50	90,91%
6121-Màrqueting social i d'esdeveniments	2	2	0	10	10	100,00%

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1040-Habilitats per a la direcció i el lideratge	2	2	0	10	10	100,00%
1055-Temes actuals de economia	1	1	0	5	5	100,00%
5001-Administració d'empreses	97	81	16	534	438	82,02%
5002-Fonaments de Màrqueting	89	87	2	312	300	96,15%
5003-Eines TIC per a treballar en la xarxa	90	85	5	504	474	94,05%
5004-Fonaments de dret	92	84	8	510	462	90,59%
5005-Fonaments d'estadística	107	68	39	630	396	62,86%
5006-Introducció a les comunitats digitals	91	82	9	360	324	90,00%
5007-Anglès comercial	92	82	10	712	632	88,76%
5008-El pla de màrqueting	89	82	7	216	188	87,04%
5009-Gestió de plataformes digitals	98	76	22	588	456	77,55%
5010-Comportament del consumidor	93	82	11	372	328	88,17%
5011-Mètriques aplicades al Màrqueting	115	78	37	456	308	67,54%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	62	54	8	360	312	86,67%
5013-Investigació de mercats	60	56	4	258	234	90,70%
5014-Xarxes socials	62	57	5	244	224	91,80%
5015-Gestió de la propietat intel·lectual	61	59	2	244	236	96,72%
5016-Innovació estratègica	74	66	8	432	384	88,89%
5017-Definició de preu i proposta de valor	69	63	6	272	248	91,18%
5018-Introducció a la comptabilitat	67	45	22	360	228	63,33%
5019-Màrqueting social i d'esdeveniments	62	60	2	248	240	96,77%
5020-Relacions interpersonals en l'empresa	59	53	6	312	276	88,46%
5021-Distribució, logística i relació amb els canals	62	52	10	240	200	83,33%
5022-Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes soc	64	56	8	384	336	87,50%
5023-Estratègies de Publicitat i Promoció	60	53	7	240	212	88,33%
5024-Innovació i desenvolupament en una eco. global	60	58	2	232	224	96,36%
5025-Comunicació 2.0	62	60	2	248	240	96,61%
5026-Gestió financera per al màrqueting	61	60	1	360	354	98,25%
5027-Estratègies avançades en xarxes socials	62	58	4	372	348	93,33%
5028-Reputació on line i identitat digital	62	61	1	372	366	98,39%
5029-Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	61	60	1	244	240	98,33%
5030-Estratègia i gestió de vendes	60	59	1	240	236	98,31%
5031-Màrqueting Institucional	63	56	7	252	224	88,71%
5032-Mitjans digitals i audiències	60	55	5	360	330	91,53%
5033-Emprenedoria i gestió d'equips	64	55	9	366	312	85,00%
5041-Iniciació al neuromàrqueting i a la neuroeconomia	22	22	0	110	110	100,00%
5042-Producció musical per a publicitat	24	24	0	120	120	100,00%
5043-Vídeo Màrqueting	30	29	1	150	145	96,55%
5044-Certificació Google Analytics	13	13	0	65	65	100,00%
6048-Publicitat i promoció	16	16	0	80	80	100,00%

DOBLE TITULACIÓ TURISME i GL / AdE i GI

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	35	20	15	264	144	54,55%
1007-Dret empresarial	34	28	6	248	200	80,65%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	39	19	20	148	68	45,95%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	30	27	3	120	108	90,00%
1015-Comptabilitat financera	35	13	22	204	72	35,29%
1017-Patrons internac. innovadors: teoria i tendències	30	23	7	120	92	76,67%
1021-El pla de màrqueting	32	32	0	128	128	100,00%
1023-Xarxes socials	20	20	0	120	120	100,00%
1024-Comptabilitat de costos	5	5	0	20	20	100,00%
1025-Inversió i finançament a curt termini	19	19	0	108	108	100,00%
1026-Innovació i desenvolupament en una eco. global	3	3	0	12	12	100,00%
1027-Direcció financera	17	17	0	102	102	100,00%
1029-Noves tendències d'administració empresarial	19	19	0	108	108	100,00%
1032-Creativitat i innovació	31	31	0	186	186	100,00%
1033-Elaboració de projectes	2	2	0	8	8	100,00%
1034-Disseny i gestió de projectes d'innovació	2	2	0	12	12	100,00%
1035-Creació d'empreses innovadores de base tecnològic	19	19	0	108	108	100,00%
1036-Treball final de Grau	2	2	0	28	28	100,00%
1126-Eines TIC per a l'empresa	45	45	0	252	252	100,00%
1128-Inferència estadística per a la gestió empresarial	30	28	2	120	112	93,10%
1130-Llengua estrangera I	45	44	1	246	240	100,00%
1131-Llengua estrangera II	31	29	2	174	162	92,86%
1132-Llengua estrangera III	30	30	0	174	174	100,00%
1134-Innovació i desenvolupament en una eco. global	47	46	1	282	276	97,78%
6002-Estructura de mercats	47	47	0	240	240	100,00%
6003-Patrimoni cultural	48	47	1	264	258	100,00%
6004-O.A.E. I	48	44	4	264	240	66,67%
6005-Recursos territorials I	53	47	6	300	264	88,00%
6006-Comptabilitat	52	41	11	270	204	75,56%
6007-Instruments quantitius I	53	45	8	306	258	84,31%
6008-Recursos territorials II	48	44	4	270	246	75,00%
6009-Habilitats per a la direcció i la comunicació	47	45	2	258	246	100,00%
6012-Introducció a l'economia	28	22	6	162	126	77,78%
6013-Gestió del viatge	37	35	2	210	198	94,29%
6015-Dret del sector turístic	16	16	0	90	90	100,00%
6016-Màrqueting I	29	27	2	162	150	92,59%
6017-Operacions i processos	29	23	6	168	132	78,57%
6019-Recursos humans I	29	27	2	168	156	92,86%
6021-Estratègia competitiva	31	26	5	180	150	83,33%
6022-Instal.lacions i equipaments per a l'oci	32	32	0	124	124	100,00%
6024-Organització de l'empresa turística	46	46	0	264	264	100,00%
6025-Planificació turística	19	19	0	72	72	100,00%
6026-Turisme i transport	32	26	6	124	100	80,65%
6028-Organització de grans esdeveniments	19	19	0	72	72	100,00%
6029-Fiscalitat de l'empresa turística	31	30	1	180	174	96,67%
6031-Investigació de mercats	19	19	0	108	108	100,00%
6033-Pràctiques externes	3	3	0	40	40	100,00%
6034-Treball final de Grau	2	2	0	40	40	100,00%

DOBLE TITULACIÓ AdE i GI / MÀRQUETING i CD

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
1001-Fonaments d'economia	73	62	11	378	312	82,54%
1002-L'organització empresarial: teoria i perspectives	51	42	9	192	156	81,25%
1004-Administració d'empreses	69	69	0	360	360	100,00%
1005-Direcció comercial	69	65	4	306	282	92,16%
1006-Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	90	60	30	672	432	64,29%
1007-Dret empresarial	73	65	8	544	480	88,24%
1008-Tècniques quantitatives per a la gestió financera	4	3	1	12	8	66,67%
1012-Introducció a la comptabilitat	56	39	17	300	198	66,00%
1013-Gestió de la producció i les operacions	3	3	0	4	4	100,00%
1014-Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4	4	0	12	12	100,00%
1015-Comptabilitat financera	4	3	1	18	12	66,67%
1017-Patrons internac. innovadors: teoria i tendències	6	4	2	16	8	50,00%
1019-Relacions interpersonals en l'empresa	52	48	4	288	264	91,67%
1020-Fiscalitat de l'empresa	2	2	0	8	8	100,00%
1021-El pla de màrqueting	49	46	3	176	164	93,02%
1032-Creativitat i innovació	4	4	0	24	24	100,00%
1127-Emprenedoria	6	6	0	18	18	100,00%
1130-Llengua estrangera I	72	69	3	384	366	95,31%
1131-Llengua estrangera II	51	44	7	300	258	86,00%
1132-Llengua estrangera III	4	4	0	24	24	100,00%
5003-Eines TIC per a treballar a la xarxa	69	68	1	360	354	98,33%
5005-Fonaments d'estadística	52	46	6	288	252	87,50%
5006-Introducció a les comunitats digitals	68	64	4	268	252	94,03%
5009-Gestió de plataformes digitals	69	61	8	408	360	88,24%
5010-Comportament del consumidor	70	53	17	268	200	74,63%
5011-Mètriques aplicades al Màrqueting	53	46	7	204	176	86,27%
5012-Disseny de producte i gestió de marca	53	52	1	318	312	98,11%
5013-Investigació de mercats	50	50	0	270	270	100,00%
5014-Xarxes socials	5	5	0	20	20	100,00%
5015-Gestió de la propietat intel·lectual	5	5	0	20	20	100,00%
5017-Definició de preu i proposta de valor	50	49	1	200	196	98,00%
5019-Màrqueting social i d'esdeveniments	56	54	2	224	216	96,43%
5021-Distribució, logística i relació amb els canals	52	49	3	188	176	93,62%
5022-Màrqueting en buscadores i publicitat en xarxes soc.	5	5	0	30	30	100,00%
5023-Estratègies de Publicitat i Promoció	5	5	0	20	20	100,00%
5025-Comunicació 2.0	5	5	0	20	20	100,00%
5030-Estratègia i gestió de vendes	5	5	0	20	20	100,00%

GRAU EN LOGÍSTICA I NEGOCIS MARÍTIMS

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
110001-Principis d'Economia	41	37	4	234	210	89,74%
110002-Matemàtiques Aplicades a la Logística	41	19	22	234	102	43,59%
110003-Introducció a la Gestió Empresarial	41	38	3	234	216	92,31%
110004-Comerç Internacional	40	32	8	222	174	78,38%
110005-Fonaments de Logística Empresarial	41	38	3	246	228	92,68%
110006-Anàlisi de l'entorn Econòmic i Social	41	32	9	160	124	77,50%
110007-Empreses i Negocis Marítims	41	37	4	246	222	90,24%
110008-Mètodes Quantitatius aplicats a la Logística	41	34	7	164	136	82,93%
110009-Economia Marítima	41	32	9	246	192	78,05%
110010-Gestió Naviliera	41	37	4	164	148	90,24%
110011-Llengua Estrangera	41	37	4	240	216	90,00%

MÀSTER EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Assignatura	Estud	Estud. superen	Estud. suspens o NP	ECTS matric.	ECTS superats	Taxa rendim.
8001-Innovació, Emprenedoria i Gestió Estratègica	14	14	0	84	84	100,00%
8002-Gestió Emprenedora	14	14	0	56	56	100,00%
8003-Operacions	14	13	1	70	65	92,86%
8004-Màrqueting i Vendes	14	13	1	70	65	92,86%
8005-Mecanismes de finançament públic i privat	14	14	0	56	56	100,00%
8006-Gestió Econòmica i Financera	14	14	0	70	70	100,00%
8007-La vida de l'emprenedor	14	14	0	70	70	100,00%
8008-Jornades d'especialització en empenedoria i innovac.	14	13	1	70	65	92,86%
8011-Treball Final de Màster	14	13	1	210	195	92,86%
8023-Personal Growth	14	14	0	42	42	100,00%
8024-Corporate Growth	14	14	0	42	42	100,00%

