

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques  
**Departament d'Empresa**

**Data Verificació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació BOE:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Publicació Pla d'Estudis:** Dates de les respectives memòries dels dos graus  
**Renovació acreditació:** Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		ECTS		
					anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	anàlogues
5003	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6	801126	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
1004	Administració d'empreses	1r	FB	6	805001	Administració d'empreses	1r	FB	6
1006	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	FB	8					
1001	Fonaments d'economia	2n	FB	6	8035	Fonaments d'economia	2n	OPT	6
5006	Introducció a les comunitats digitals	2n	OB	4					
1007	Dret empresarial	2n-3r	FB	8	805004	Fonaments de Dret	2n-3r	FB	6
1005	Direcció comercial	3r	FB	6	805002	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
5009	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6	8031	Gestió de plataformes digitals	3r	OPT	6
5010	Comportament del consumidor	3r	OB	4	8032	Comportament del consumidor	3r	OPT	4
1130	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6	805049	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				<b>60</b>					<b>46</b>
									<b>Total primer curs : 106</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		ECTS		
					anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	anàlogues
5012	Disseny de productes i gestió de marca	1r	OB	6					
5013	Investigació de mercats	1r	FB	6	801133	Noves tendències en màrqueting	1r	OB	4
1012	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	805018	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
5005	Fonaments d'estadística	2n	FB	6	801011	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
1015	Comptabilitat financera	2n	OB	6	8036	Comptabilitat financera	2n	OPT	6
5017	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	8033	Definició de preu i proposta de valor	2n	OPT	4
1002	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	OB	4	8037	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	OPT	4
1019	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	FB	6	805020	Relacions Interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4	801128	Inferència estadística per a la gestió empresarial	3r	OB	4
5021	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
5023	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
1131	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	805050	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				<b>62</b>					<b>46</b>
									<b>Total segon curs : 108</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		ECTS		
					anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	anàlogues
5015	Gestió de la propietat intel.lectual	1r	OB	4					
5025	Comunicació 2.0	1r	OB	4					
5014	Xarxes socials	1r	OB	4					
1014	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OB	4	8038	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OPT	4
1017	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	OB	4					
5037	Màrqueting de continguts	2n	OB	6	8034	Màrqueting de continguts	2n	OPT	6
1032	Creativitat i innovació	2n	OB	6					
5030	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4					
1127	Emprenedoria	3r	OB	6	805033	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6	801023	Xarxes Socials	3r	OB	6
1008	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	OB	4					
5008	El pla de màrqueting	3r	OB	4	801021	El pla de màrqueting	3r	OB	4
1132	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				<b>62</b>					<b>26</b>
									<b>Total tercer curs : 88</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		ECTS		
					anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	anàlogues
5027	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6					
5034	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6					
1025	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	805026	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
1024	Comptabilitat de costos	1r	OB	4					
1027	Direcció financera	2n	OB	6					
5028	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6					
1016	Innovació estratègica	2n	OB	6	805016	Innovació estratègica	2n	OB	6
5029	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
1029	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	6					
5032	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
1013	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4					
1020	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4					
				<b>64</b>					<b>12</b>
									<b>Total quart curs : 76</b>

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		ECTS		
					anàlogues	Anàlogues*	Trimestre	Tipus	anàlogues
1035	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6					
1033	Elaboració de projectes	1r	OB	4	805035	Elaboració de projectes	1r	OB	4
1129	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	2n	OB	6					
1034	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6	805052	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5019	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4					
5031	Màrqueting institucional	3r	OB	4					
1134	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	805024	Innovació i desenvolupament	3r	OB	4
1036	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
5039	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14					
1037	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	805051	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
				<b>78</b>					<b>24</b>
									<b>Total cinquè curs : 102</b>

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	262
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	26
Treball Fi de Grau (TFG)	28
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>480</b>

Anàlogues\* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 326 crèdits que amb els 154 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.