

Proposta de programa d'estudis simultanis

Grau en Disseny i Producció de Videojocs /Grau en Mitjans Audiovisuals

1. Nom del Programa

Programa d'estudis simultanis entre les titulacions de Grau en Disseny i Producció de Videojocs/ Grau en Mitjans Audiovisuals

2. Centre d'impartició

El programa s'imparteix a l'Escola Superior Politècnica Tecnocampus

3. Característiques Generals:

Total Crèdits a cursar: 346 ECTS

Nombre de cursos previstos: 5Crèdits

ECTS Matèries Bàsiques i Obligatòries : 306 ECTS

Crèdits Treball Final de Grau en Disseny i Producció de Videojocs i Grau en Mitjans

Audiovisuals : 20 ECTS + 20 ECTS

Crèdits compartits: 84 ECTS

4. Duració

5 anys

5. Programa d'estudis simultanis

S'assenyalen en *en cursiva* les assignatures del Pla d'Estudis del *Grau en Disseny i Producció de Videojocs* i en **negreta** les assignatures que corresponen al Pla d'Estudis de **Grau en Mitjans Audiovisuals**. Entre parèntesis, els ECTS de cada assignatura.

Primer curs (Total 60 ECTS)		
Primer trimestre : 20	Segon trimestre: 20	Terçer trimestre: 20
<i>Història i Indústria dels Videojocs (6)</i>	<i>Programació I (4)</i>	<i>Programació II (4)</i>
<i>Introducció a l'expressió artística (4)</i>	<i>Introducció al disseny de jocs (4)</i>	<i>Psicologia de l'usuari (6)</i>
<i>Fonaments de programació (4)</i>	<i>Administració d'empreses (6)</i>	<i>Fonaments matemàtics dels videojocs (4)</i>
<i>Anglès (6)</i>	<i>Disseny gràfic (6)</i>	<i>Projecte de creació i desenvolupament de jocs I (6)</i>

Segon curs (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre : 24	Segon trimestre: 24	Terçer trimestre: 22
<i>Disseny de jocs I (4)</i>	<i>Experiència d'usuari (4)</i>	<i>Disseny 3D II (4)</i>
<i>Programació en llenguatges interpretats (6)</i>	<i>Desenvolupament de jocs 2D (4)</i>	<i>Màrqueting (6)</i>
<i>Expressió artística i animació 2D (6)</i>	<i>Disseny 3D I (6)</i>	<i>Projecte de creació i desenvolupament de jocs II (8)</i>
Sistemes Audiovisuals (4)	<i>Models de negoci (monetització) (6)</i>	Equipaments i Tècniques fotogràfiques (4)
Sistemes multimèdia (4)	Il·luminació (4)	

Tercer curs (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre : 26	Segon trimestre: 20	Tercer trimestre: 24
<i>Desenvolupament de jocs 3D (6)</i>	<i>Disseny de jocs II (6)</i>	<i>Disseny de nivells (4)</i>
<i>Animació 3D (6)</i>	<i>Motors de joc (6)</i>	<i>Assegurament de la qualitat i balanceig de jocs (4)</i>
<i>Producció de jocs (4)</i>	<i>Intel·ligència artificial (4)</i>	Guionatge Audiovisual (6)
Anàlisi Fílmica (6)	Creació Musical (4)	Tècniques de realització cinematogràfica (4)
Projectes Fotogràfics (4)		Televisió (6)

Quart curs (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre : 28	Segon trimestre: 20	Tercer trimestre: 22
<i>Narrativa (4)</i>	Tècniques de Càmera (4)	<i>Comunicació i presentació (4)</i>
<i>Anàlisi de dades (6)</i>	Periodisme i Nous Mitjans (6)	<i>Projecte de creació i desenvolupament de jocs III (8)</i>
<i>Empreses: estudi de casos (4)</i>	Producció Musical (4)	Postproducció d'Àudio (6)
<i>Anàlisi financer i comptable (6)</i>	Models Socials i Publicitat (6)	Edició de Vídeo (4)
<i>Disseny de música i so (4)</i>		
Àudio i Sonorització (4)		

Cinquè curs (Total 76 ECTS)		
Primer trimestre : 26	Segon trimestre: 24	Tercer trimestre: 26
Publicació Electrònica (4)	<i>Lideratge i gestió d'equips (4)</i>	Producció Comercial Audiovisual (6)
Realització Televisiva Contemporània (4)	TFG Mitjans Audiovisuals(20)	
Ràdio (6)	TFG Disseny i Producció de Videojocs (20)	
Postproducció de vídeo (6)		
<i>Emprenedoria i innovació (6)</i>		

6. Objectius:

Els Objectius de la doble titulació es defineixen a partir dels objectius dels dos Graus que la conformen.

Objectius del Grau en Disseny i Producció de Videojocs:

L'objectiu general del títol de Grau en Disseny i Producció de Videojocs és preparar professionals capacitats per abordar les diferents fases i aspectes de què consta el desenvolupament d'un videojoc (programació, disseny del joc, disseny gràfic, monetització, etc).

Així mateix, i en paral·lel a aquests objectius generals, es posarà especial èmfasi perquè l'estudiant conegui i incorpori en la seva manera de procedir els principis i plans d'igualtat efectiva entre homes i dones, que estigui capacitat per a aplicar-los en el lloc de treball que ocupi i en els processos d'innovació i desenvolupament de les empreses; que prengui consciència dels principis d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i procuri o influeixi perquè l'empresa on estigui sigui socialment responsable, donant fins i tot oportunitats innovadores per a facilitar-lo; que mostri una actitud integradora i respectuosa amb els principis i drets fonamentals de les persones, que promogui la igualtat i la cultura de la pau i sàpiga analitzar, reflexionar, argumentar lògicament i deliberar en termes ètics sobre les responsabilitats socials vinculades amb els coneixements adquirits.

Objectius del Grau en Mitjans Audiovisuals:

Formar professionals de la indústria audiovisual en la creació, gestió i realització de productes audiovisuals lineals i interactius per ser difososen entorns multiplataforma: directe, ràdio, TV, Internet, mitjans interactius...

Capacitar en l'ús de les tècniques, tecnologies i processos per a la producció de continguts audiovisuals, liderant o formant part d'equips multidisciplinars amb l'objectiu de crear, dissenyar, produir, realitzar, donar viabilitat econòmica i difondre productes audiovisuals destinats a la informació, l'oci i l'educació.

Capacitar en la planificació i organització dels recursos humans, espais, mitjans tècnics i instal·lacions per produir obres audiovisuals.

7. Normes d'admissió, normes de matriculació i progressió en els estudis

L'accés a la primera titulació (Grau en disseny i producció de videojocs) ha de seguir els procediments establerts per l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat. Per a participar en aquest Programa d'estudis simultanis, els estudiants han de sol·licitar l'accés al segon grau (grau en Mitjans audiovisuals) d'acord amb la normativa d'accés al Grau amb estudis universitaris iniciats (30 ECTS reconeguts).

Atès que les assignatures del primer curs corresponen exclusivament al primer curs del Grau en Disseny i Producció de videojocs els estudiants entren per aquest grau. D'aquesta forma, al finalitzar primer curs del grau en Disseny i Producció de Videojocs l'estudiant decideix seguir els seus estudis entre dues opcions:

- Grau en Disseny i Producció de Videojocs
- Programa d'estudis simultanis Grau en Disseny i Producció de Videojocs/ Grau en Mitjans Audiovisuals

Propuesta de programa de estudios simultáneos

Grado en Diseño y Producción de Videojuegos /Grado en Medios Audiovisuales

1. Nombre del Programa

Programa de estudios simultáneos entre las titulaciones de Grado en Diseño y Producción de Videojuegos/ Grado en Medios Audiovisuales

2. Centro de impartición

El programa se imparte en la Escuela Superior Politécnica Tecnocampus

3. Características Generales:

Total de Créditos a cursar: 346 ECTS

Número de cursos previstos: 5Créditos

ECTS Materias Básicas y Obligatorias: 306 ECTS

Créditos Trabajo Final de Grado en Diseño y Producción de Videojuegos y Grado en Medios Audiovisuales: 20 ECTS + 20 ECTS

Créditos compartidos: 84 ECTS

4. Duración

5 años

5. Programa de estudios simultáneos

Se señalan en cursiva las asignaturas del Plan de Estudios del Grado en Diseño y Producción de Videojuegos y en negrita las asignaturas que corresponden al Plan de Estudios del Grado en Medios Audiovisuales. Entre paréntesis, los ECTS de cada asignatura.

Primer curso (Total 60 ECTS)		
Primer trimestre: 20	Segundo trimestre: 20	Tercer trimestre: 20
<i>Historia e industria de los Videojuegos (6)</i>	<i>Programación I (4)</i>	<i>Programación II (4)</i>
<i>Introducción a la expresión artística (4)</i>	<i>Introducción al diseño de juegos (4)</i>	<i>Psicología del usuario (6)</i>
<i>Fundamentos de programación (4)</i>	<i>Administración de empresas (6)</i>	<i>Fundamentos matemáticos de los videojuegos (4)</i>
<i>Inglés (6)</i>	<i>Diseño gráfico (6)</i>	<i>Proyecto de creación y desarrollo de juegos I (6)</i>

Segundo curso (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre: 24	Segundo trimestre: 24	Tercer trimestre: 22
<i>Diseño de juegos I (4)</i>	<i>Experiencia del usuario (4)</i>	<i>Diseño 3D II (4)</i>
<i>Programación en lenguajes interpretados (6)</i>	<i>Desarrollo de juegos 2D (4)</i>	<i>Marketing (6)</i>
<i>Expresión artística y animación 2D (6)</i>	<i>Diseño 3D I (6)</i>	<i>Proyecto de creación y Desarrollo de juegos II (8)</i>
Sistemas Audiovisuales (4)	<i>Modelos de negocio (monetización) (6)</i>	Equipamientos y técnicas Fotográficas (4)
Sistemas multimedia (4)	Iluminación (4)	

Tercer curso (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre: 26	Segundo trimestre: 20	Tercer trimestre: 24
<i>Desarrollo de juegos 3D (6)</i>	<i>Diseño de juegos II (6)</i>	<i>Diseño de niveles (4)</i>
<i>Animación 3D (6)</i>	<i>Motores de juegos (6)</i>	<i>Aseguramiento de la calidad y balanceo de juegos (4)</i>
<i>Producción de juegos (4)</i>	<i>Inteligencia artificial (4)</i>	Guionaje Audiovisual (6)
Análisis Fílmico (6)	Creación Musical (4)	Técnicas de realización cinematográfica (4)
Proyectos Fotográficos (4)		Televisión (6)

Cuarto curso (Total 70 ECTS)		
Primer trimestre: 28	Segundo trimestre: 20	Tercer trimestre: 22
<i>Narrativa (4)</i>	Técnicas de Cámara (4)	<i>Comunicación y presentación (4)</i>
<i>Análisis de datos (6)</i>	Periodismo y Nuevos Medios (6)	<i>Proyecto de creación y Desarrollo de juegos III (8)</i>
<i>Empresas: estudios de casos (4)</i>	Producción Musical (4)	Postproducción de Audio (6)
<i>Análisis financiero y contable (6)</i>	Modelos Sociales y Publicidad (6)	Edición de Vídeo (4)
<i>Diseño de música y sonido (4)</i>		
Audio y Sonorización (4)		

Quinto curso (Total 76 ECTS)		
Primer trimestre: 26	Segundo trimestre: 24	Tercer trimestre: 26
Publicación Electrónica (4)	<i>Liderazgo y gestión de equipos (4)</i>	Producción Comercial Audiovisual (6)
Realización Televisiva Contemporánea (4)	TFG Medios Audiovisuales (20)	
Radio (6)	TFG Diseño y Producción de Videojuegos (20)	
Postproducción de vídeo (6)		
<i>Emprendeduría e innovación (6)</i>		

1. Objetivos:

Los objetivos de la doble titulación se definen a partir de los objetivos de los dos grados que la conforman:

Objetivos del Grado en Diseño y Producción de Videojuegos:

El objetivo general del título de Grado en Diseño y Producción de Videojuegos es preparar a profesionales capacitados para abordar las diferentes fases y aspectos de los que consta el desarrollo de un videojuego (programación, diseño del juego, diseño gráfico, monetización, etc.).

Asimismo, y en paralelo a estos objetivos generales, se pondrá especial énfasis para que el estudiante conozca e incorpore en su forma de proceder los principios y planes de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que esté capacitado para aplicarlos en el puesto de trabajo que ocupe y en los procesos de innovación y desarrollo de las empresas; que tome conciencia de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y procure o influya para que la empresa donde esté sea socialmente responsable, dando incluso oportunidades innovadoras para facilitarlas; que muestre una actitud integradora y respetuosa con los principios y derechos fundamentales de las personas, que promueva la igualdad y la cultura de la paz y sepa analizar, reflexionar, argumentar lógicamente y deliberar en términos éticos sobre las responsabilidades sociales vinculadas con los conocimientos adquiridos.

Objetivos del Grado en Medios Audiovisuales:

Formar a profesionales de la industria audiovisual en la creación, gestión y realización de productos audiovisuales lineales e interactivos para ser difundidos en entornos multiplataforma: directo, radio, TV, Internet, medios interactivos...

Capacitar en el uso de las técnicas, tecnologías y procesos para la producción de contenidos audiovisuales, liderando o formando parte de equipos multidisciplinares con el objetivo de crear, diseñar, producir, realizar, dar viabilidad económica y difundir productos audiovisuales destinados a la información, el ocio y la educación.

Capacitar en la planificación y organización de recursos humanos, espacios, medios técnicos e instalaciones para producir obras audiovisuales.

2. Normas de admisión, normas de matriculación y progresión en los estudios

El acceso a la primera titulación (Grado en diseño y producción de videojuegos) debe seguir los procedimientos establecidos por la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad. Para participar en este Programa de estudios simultáneos, los estudiantes deben solicitar el acceso al segundo grado (grado en Medios audiovisuales) de acuerdo con la normativa de acceso al Grado con estudios universitarios iniciados (30 ECTS reconocidos).

Dado que las asignaturas del primer curso corresponden exclusivamente al primer curso del Grado en Diseño y Producción de videojuegos, los estudiantes entran por este grado. De esta forma, al finalizar primer curso del grado en Diseño y Producción de Videojuegos el estudiante decide seguir sus estudios entre dos opciones:

- Grado en Diseño y Producción de Videojuegos
- Programa de estudios simultáneos Grado en Diseño y Producción de Videojuegos/ Grado en Medios Audiovisuales