

# Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa **TecnoCampus**

Memòria 2021-22



*Centre universitari adscrit a la*



# Índex

<b>Índex</b>	<b>2</b>
<b>1. Presentació</b>	<b>4</b>
1.2. Docència	5
1.3. Recerca	6
1.4. Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori	7
<b>2. Activitat institucional</b>	<b>9</b>
2.1. Òrgans de govern i participació	9
2.1.1. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	9
2.1.2. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	10
2.1.3. Òrgan consultiu de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	10
2.1.4. Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	11
2.1.5. Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	12
2.1.6. Els Consells Assessors d'estudis de Grau	13
<b>3. Personal</b>	<b>16</b>
3.1. Personal Docent i Investigador (PDI)	16
3.2. Personal d'Administració i Serveis (PAS)	19
<b>4. Estudiants</b>	<b>20</b>
4.1. Preinscripció	20
4.2. Estudiants de nou accés i matrícula global	20
4.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions	20
4.2.2. Evolució de la matrícula	21
4.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus	22
4.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters	23
<b>5. Docència</b>	<b>25</b>
5.1. Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	25
5.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	25
5.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	27
5.4. Emprenedoria	28
5.4.1. Itinerari emprenedor	29
5.4.2. Prova Pilot de la certificació competència emprenedora	30
5.4.3. <i>Dream Big</i> TecnoCampus 2022	31
5.4.4. Projecte Europeu Erasmus+ KA2 <i>Value &amp; Future</i>	32
5.4.5. MOOC Innotools 2.0	33
5.4.6. Implicació i impacte en el territori	34
5.4.7. Indicadors Itinerari Emprenedor	34
5.5. Idiomes	34
5.6. Treballs de Final de Grau	44
5.7. Activitats vinculades a la docència	44
<b>6. Qualitat</b>	<b>45</b>
6.1. Satisfacció del professorat	45
6.2. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	47
6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis	50
6.4. Satisfacció dels graduats i graduades	51
<b>7. Recerca i Transferència de Coneixement</b>	<b>53</b>

7.1. Grups de recerca _____	53
7.2. Publicacions del professorat _____	55
7.2.1. Publicacions internacionals (JCR) _____	55
7.2.2. Publicacions internacionals (no JCR) _____	57
7.3. Participació del professorat en congressos de recerca _____	57
7.4. Activitats de transferència i difusió del coneixement _____	57
7.4.1. Projectes de recerca i transferència competitiu _____	57
7.4.2 Contractes i convenis de transferència _____	59
7.4.3 Participació del PDI en projectes d'altres institucions _____	60
7.5. Direcció de tesis i participació en tribunals _____	60
7.6. Projectes de recerca _____	61
7.7. Premis i publicació de llibres _____	61
7.7.1. Llibres _____	61
7.7.2. Capítols de llibres _____	61
7.8. Càtedra d'Economia Social _____	62
<b>8. Formació Permanent i Jornades especialitzades _____</b>	<b>66</b>
8.1. Formació Permanent _____	66
8.2. Setmana Universitària de l'Economia Social _____	68
<b>9. Pràctiques i inserció laboral _____</b>	<b>70</b>
9.1. Pràctiques externes en empreses _____	70
9.2. Activitats per facilitar la inserció laboral _____	72
9.2.1. Fòrum del Talent sectorials _____	72
9.2.2. Alumni TecnoCampus _____	73
<b>10. Mobilitat i Relacions Internacionals _____</b>	<b>75</b>
10.1. Mobilitat _____	75
10.2. Relacions i activitats internacionals _____	77
<b>11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris _____</b>	<b>79</b>
11.1. Infraestructures i equipaments _____	79
11.2. Serveis universitaris _____	80
11.2.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) _____	80
11.2.2. Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) _____	81
11.2.3. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) _____	83
<b>12. Activitats adreçades als centres de secundària _____</b>	<b>85</b>
12.1. Tallers <i>Linnk</i> _____	85
<b>13. Dades econòmiques _____</b>	<b>87</b>
13.1. Pressupost 2021 - Execució 2021. Pressupost 2022 _____	87
13.2. Pressupost 2021 - Execució 2021 _____	87
13.3. Execució 2021 – Pressupost 2022 _____	88
13.4. Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2022 _____	90
<b>Annex I. Preinscripció curs 2021-2022 _____</b>	<b>92</b>
<b>Annex II. Accés i matrícula curs 2021-2022 _____</b>	<b>94</b>
<b>Annex III. Rendiment curs 2021-22 _____</b>	<b>102</b>
<b>Annex IV: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2021-2022) _____</b>	<b>109</b>
<b>Índex de Taules _____</b>	<b>113</b>
<b>Índex de Figures _____</b>	<b>116</b>

# 1. Presentació

---

Després dels forts creixements experimentats fins al curs 2015-2016, tant en oferta de titulacions com en el nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que des del 2016-2017 va començar una fase de consolidació i d'estabilitat, que s'ha tornat a reflectir, amb més força, en la matrícula del curs 2022-2023. Així, no només s'ha arribat al màxim històric d'estudiants matriculats en nou curs sinó que, amb excepció de la doble titulació en Turisme/AdE, tots els estudis de l'ESCSET han tingut nota de tall, amb increment important pels graus en AdE i per Logística i Negocis Marítims. Això només és una traducció en l'indicador més important de l'escola, la confiança depositada per futurs graduats, de l'aposta decidida per la qualitat tant des del punt de vista de la docència com de la Recerca i la transferència del coneixement (mitjançant el grup de recerca GRAEFES-SGR 535), que es ve realitzant a l'escola des del curs 2018-2019. En aquest darrer aspecte, augmentar el percentatge de professorat acreditat i la presència de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (ESCSET) en projectes de recerca competitiu en resulten elements claus. De fet, avui més del 80% del professorat de l'ESCSET està acreditat i aquest percentatge pot augmentar per sobre del 90% aquest curs. Tot això, sense oblidar, és clar, el compromís i la implicació amb la societat i el territori, organitzant activitats científiques o divulgatives obertes a tothom, escoltant les necessitats de les empreses i altres institucions per definir ofertes formatives de formació continuada o participant en actes o esdeveniments organitzats per entitats externes en els quals hi som convidats. Finalment, no m'agradaria oblidar el que és el nostre gran valor intangible: els nostres graduats (alumni), amb els quals volem enfortir els lligams i crear una veritable xarxa d'estudiants.

Tot plegat, tal com podran veure en les pàgines que segueixen, configura l'ESCSET com a entitat plenament conformada com a centre universitari que compleix amb les tres grans missions que li són com a tal encomanades: Docència, Recerca i Implicació amb la Societat i el Territori.

Per últim, tampoc m'agradaria passar per alt dos aspectes: un del passat i un del futur immediat. Recordar que el curs 2021-2022 vam tornar a la modalitat presencial, la que cosntitueix el nostre ADN. Fins el 20 d'abril les classes es van fer amb mascareta i tot i que sembli molt llunyà, mai s'ha d'oblidar el que hem après de la nostra flexibilitat i agrair l'esforç i el compromís de tothom. Tot i que mai deixarem de ser una universitat presencial, ara estem preparats per a la docència *online* i híbrida, tant en termes d'infraestructures com en termes de cultura organitzativa.

Respecte al futur immediat, aquesta serà la darrera memòria que signarà un director de l'ESCSET (anteriorment EUM). La Fundació Tecnocampus ha iniciat un procés d'adscripció única de totes les escoles. La nova organització tindrà 4 departaments i el que és l'escola queda integrada en el departament d'Empresa dirigit per la Dra. Dolors Celma. El departament no pot estar en millors mans.

L'EUM-ESCSET només es pot entendre com un model d'èxit d'universitat de ciències aplicades i professionalitzador fortament lligat al territori. I això ha estat possible gràcies a l'esforç de molta gent durant gairebé 28 anys. Només queda agrair a tots els directors/es, tots els equips de direcció, tot el professorat, tot el PAS i tots els i les estudiants. Per la meua banda agrair aquests anys dirigint la institució de la meua vida adscrita a la universitat de la meua vida, a la meua ciutat i rodejat de l'equip humà i professional de major qualitat que he conegut fins avui. Ha estat un plaer i un honor servir, que és la millor definició de dirigir que conec. Torno 100% a la vida de la millor professió del món.

## 1.2. Docència

En el curs 2021-2022, hem continuat en un procés de reflexió sobre possibles modificacions de graus i noves propostes formatives. En tenim dos. En primer lloc, una doble titulació en Màrqueting i Turisme (que començarà al curs 2023-2024) i amb la qual volem integrar el món del Turisme amb el món del Màrqueting i les Comunitats Digitals, ja que el sector del Turisme ha estat pioner en la integració de les xarxes socials i les noves tecnologies. En segon lloc, hem començat una prova pilot de Formació Dual en el grau en AdE i GI. Un exemple més de l'aposta de l'ESCSET per la professionalització dels seus estudis.

### ***Estudiants***

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET ha arribat a màxims històrics. Respecte a l'any 2021, la demanda neta ha crescut en pràcticament totes les titulacions i, excepte a la doble titulació en Turisme/AdE (on la demanda neta també ha augmentat considerablement), totes amb notes de tall. Mantenim la fortalesa de tres estudis: el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, la doble titulació en AdE/Màrqueting i el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. En especial, el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals és la titulació de Màrqueting amb major nota de tall de tota Catalunya. Un exemple de cap a on ha d'anar el TecnoCampus.

### ***Plantilla de professorat***

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat ha superat de nou el centenar, dels quals un total de 23 amb dedicació permanent (els quals imparteixen el 40% dels crèdits). Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge pròxim al 50% per a cada grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada grau que són impartits per professorat doctor (amb l'excepció dels graus en Màrqueting i Comunitats digitals i en Logística i Negocis Marítims, justament els nous graus amb menor presència de professorat permanent).

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, doncs aquest col·lectiu només imparteix poc més d'un 20% del total de crèdits impartits. Ara bé, aquest percentatge ha crescut de forma significativa en els últims cursos. Aquesta evolució positiva hauria de continuar, doncs, en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació. Enguany, més del 80% del PDI permanent de l'ESCSET ja està acreditat. El pla és arribar a més del 90% abans de finalitzar aquest curs 2022- 2023. Com hem dit, aquest professorat representa el 40% dels crèdits docents, amb la qual cosa, si arribem a aquest xifra d'acreditats, s'hauria superat el 30% d'acreditats a l'escola.

### ***Estudi d'Idiomes i Internacionalització***

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'idiomes per nivells, amb docència a càrrec d'Idiomes de la UPF, amb la qual se signa un conveni bianual. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès.

Pel que fa a la mobilitat, s'ha maximitzat el nombre d'estudiants del centre que han fet estades fora i dels estudiants estrangers que ens han visitat.

### ***Pràctiques i Inserció Laboral***

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els efectes de la pandèmia havien tallat l'evolució positiva d'aquest aspecte, però el 2021-2022 hem recuperat el ritme anterior a la pandèmia. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que han realitzat el professor responsable de les pràctiques i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral. En el curs 2021-2022 ha començat un pla pilot de Formació dual en AdE i Gi liderat pel responsable de Pràctiques de l'ESCSET.

### ***Innovació docent***

La tasca d'innovació docent el curs 2021-2022 no es pot concentrar només en aquests professors/es que han participat en un projecte d'innovació docent. Tot el professorat ha incorporat al seu dia a dia les millors eines apreses al llarg de la pandèmia. També destacar la importància que dins la innovació docent té la incorporació de la perspectiva de gènere, innovació que serà un eix cabdal els propers anys.

A destacar, també, la participació del professorat en programes formatius organitzats pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) per conèixer i aprendre noves metodologies docents per aplicar a les aules.

### ***Emprenedoria***

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants i incentivar la seva participació. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de Tecnocampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professionalitzadora que la fa singular dins del sistema universitari. Finalment, tant el curs del *mentoring* als estudiants de l'escola GEM com la participació dels ajuntaments del Maresme en l'assignatura d'Emprenedoria, són un exemple de vinculació al territori.

## **1.3. Recerca**

Durant el curs 2021-2022 s'ha consolidat el Grup de Recerca de l'Escola, anomenat Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES). És un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre i, addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social. El grup ha passat d'estar reconegut com a emergent a estar reconegut com a consolidat per AGAUR. Actualment, al GRAEFES hi ha un nou projecte competitiu finançat pel Ministeri d'Economia: *El impacto de los apartamentos de economía colaborativa en la resiliencia de las ciudades antes y después del Covid-19 (2022-2024)*. Ministerio de Ciencia e Innovación (TED2021-130385B-I00), liderat pel Dr. Josep M. Raya). Addicionalment, 3 investigadores del GRAEFES participen en el projecte europeu UIA *Yes, we rent*, realitzant-ne l'avaluació econòmica i duess investigadores més participen en projectes competitius liderats des d'altres universitats.

Les Àrees de recerca del GRAEFES estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep M. Raya

Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano

Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel

Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti

Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez

Àrea de Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament, liderada pel Dr. Alex Araujo.

En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep M. Raya i hi estan adscrits 23 professors/es doctors/es (20 dels quals amb dedicació permanent) i 2 doctorands/des. En el capítol de [Recerca](#) d'aquesta Memòria hi ha el recull de les activitats realitzades pels membres del Grup, entre les quals destaquen les publicacions en revistes del *Journal of Citation Report* i els projectes de transferència realitzats. En ambdós aspectes l'augment en els darrers anys és considerable, com també ho és el nombre de sol·licituds de projectes competitiu presentats. De tota manera, la xifra hauria de continuar creixent fins arribar a un punt on tot el professorat permanent participi amb continuïtat en l'activitat de recerca.

## 1.4. Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

### ***Jornades Especialitzades***

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'Escola en el territori. La pandèmia ha dificultat les Jornades anuals dels graus de l'ESCSET que es volen reempendre en cursos posteriors.

### ***Càtedra d'Economia Social***

En el cinquè any de posada en marxa de la Càtedra d'Economia Social, han estat nombroses les activitats i projectes duts a terme, la majoria dels quals amb finançament extern, via encàrrecs o via subvencions, que han permès establir la seva estructura. En particular, s'ha rebut finançament de TUGSAL, ARACOOOP, la Generalitat de Catalunya, AMB i Caixa d'Enginyers.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits professors/es de l'ESCSET i persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria.

### ***Govern, gestió i participació***

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els graus (dobles titulacions, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i en especial als seus representants en l'òrgan de govern de centre-, als alumnes i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2021-2022. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, amb un equip de PDI i PAS valuosíssim i entusiasmat per la seva feina, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i la Universitat Pompeu Fabra i el territori. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

No vull acabar sense fer esment, que tot i que l'ESCSET, com a nom, quedi diluïda en el projecte TecnoCampus, això només fa que reforçar el nostre compromís amb el projecte engrescador que representa. Projecte amb més força que mai. Però cal dir que l'esperit ESCSET persistirà, doncs no parlem de sigles sinó de persones i de maneres de fer i entendre l'activitat acadèmica i relacions humanes i professionals. Gràcies a tots/es els que heu col·laborat en la creació d'aquest esperit immortal.

Dr. Josep M. Raya  
Director de l'ESCSET



## 2. Activitat institucional

---

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per a aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

### 2.1. Òrgans de govern i participació

#### 2.1.1. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment, i amb plena llibertat, el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques. Està constituït pels membres següents:

<b>Presidència</b>	David Bote Paz
<b>Vicepresidència (per designació municipal)</b>	Alícia Romero i Llano
<b>Vicepresidència (per designació comarcal)</b>	Joaquim Arnó Porras
<b>Vocals</b>	
Representants municipals	Ana Caballero Torres Cristina Sancho Rodríguez Pilar González-Agàpito Dolors Guillén Mena José Manuel López González Sergi Morales Diaz Carles Porta Torres Francesc Teixidó i Pont
Universitat Pompeu Fabra	David Sancho Royo
Sindicat UGT	Enric Benito Casas
Sindicat CCOO	Juan Jiménez López
FAGEM	Roser Moré Roy

GENTIC	Albert Cortada Manchado
PIMEC	Joan Pera Gallemí
Fundació Iluro	Jordi Surinyach i Romans
Fundació EURECAT	Jaume Ferrús i Estopà
Senat TecnoCampus	Joquim Esperalba Iglesias (president)
	Andreu Comajuncosas Fortuño (vicepresident)
	Antoni Aguilar Vidal (vicepresident)
Representant a proposta de la Presidència	Ramon Cunillera Grañó
EPEL Parc TecnoCampus Mataró	Noèlia Rodríguez Clavellina
<b>Assistents amb veu i sense vot</b>	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Vicesecretari del Patronat	Javier Alcántara- García Ferrero
Interventor de l'Ajuntament de Mataró	Josep Barberà i Boix
Gerent de l'Ajuntament de Mataró	Antoni Merino Orejón
Director general Fundació TecnoCampus	Josep Lluís Checa López

### 2.1.2. Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

La Comissió Permanent del TecnoCampus vetlla pel seguiment de l'acció de govern de la Fundació a partir del compliment del Pla Estratègic, l'execució del pressupost vigent i la coordinació del Pla d'Acció aprovat pel Patronat. Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	David Bote Paz
<b>Director general Fundació TecnoCampus</b>	Josep Lluís Checa López
<b>Representants per designació de Presidència</b>	
	Alícia Romero Llano
	Joaquim Esperalba Iglesias
	Antoni Merino Orejón
	Sergi Morales Díaz
	Francesc Teixidó i Pont

### 2.1.3. Òrgan consultiu de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresidents en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus. Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	Joaquim Esperalba Iglesias
<b>Vicepresidents</b>	Andreu Comajuncosas Fortuño
	Antoni Aguilar Vidal
<b>Vocals</b>	
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permament (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Isabel Esparell del Prado
	Gisela Vila Julià
	Carles Fillat Riberas
	Carme Rosell Moreno

Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Jordi Bertran Vaqué Ulises Agudo Torrijos Maria Ballesta Alba Sergi Cuduñet Marsal
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Xavier Camps Casas Juan Carbonell Junyent Daniel Martín Ruiz
Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Pilar González-Agapito Josep Comas Valls Xantal Oller Soler

## 2.1.4. Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

### Òrgans unipersonals

<b>Director</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Núria Masferrer Llabinés
<b>Coordinador de Turisme i GLL</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Recerca i Transferència</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Formació Permanent</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Gestió d'Idiomes</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Responsables de TFG</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges, Dra. Patricia Crespo Sogas i Dr. Enric Camón Luis

### Òrgans col·legiats

#### 1. Comissió de Govern

**Presidència:** Dr. David Bote Paz, president de la Fundació TecnoCampus

**Vocalies:** Sr. Josep Lluís Checa López, director general de TecnoCampus  
Dr. David Sancho Royo, vicerector adjunt al rector de la UPF  
Dr. Vicente Ortún Rubio, delegat de la UPF a l'ESCSET  
Dr. Josep M. Raya Vilchez, director de l'ESCSET  
Dra. Patricia Crespo Sogas, cap d'estudis de l'ESCSET  
Dr. Jesús E. Martínez Marín, representant del professorat de l'ESCSET  
Dra. M. Dolors Celma Benaiges, representant del professorat de l'ESCSET  
Sra. Irati Oliva Martínez, representant dels estudiants de l'ESCSET

**Secretària:** Dra. Patricia Crespo Sogas

## 2. Junta de direcció

<b>Director</b>	Dr. Josep M. Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. M. Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Núria Masferrer Llabinés
<b>Coordinador de Turisme i GLI</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín

En reunions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Gestió d'Idiomes</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Director de la Càtedra d'Economia Social</b>	Dr. Eloi Serrano Robles

Una vegada per trimestre la Junta de Direcció i el Tutor Acadèmic es reuneixen també amb els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

### 2.1.5. Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

#### El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

#### El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2021-2022 ha estat la següent:

Taula 1. Composició del ple de delegats per cursos i titulacions

Nom	Càrrec	Estudis	Curs
Joaquim Dalmau Mendoza	Delegat	Turisme/AdE	Primer
Louise Haret Becerra García	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Primer
Marta Martínez Rodríguez	Delegada	Turisme/AdE	Segon
Elena González Revelles	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Segon
Ignasi Itoiz Cano	Delegat	Turisme/AdE	Tercer
Adrià Donadèu i Martínez	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Tercer
Enric Tafalla Izuel	Delegat	Turisme/AdE	Quart

Nom	Càrrec	Estudis	Curs
Laia Salueña Argilaga	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Quart
María Coronado Zamora	Delegada	Turisme/AdE	Cinquè
Joan Vilar Pi	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Cinquè
Guillem Piña Moldero	Delegat	AdE i GI	Primer
Marc Tuset Gil	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer
Robert Rojas Barea	Delegat	AdE i GI	Segon
Ulises Agudo Torrijos	Sotsdelegat	AdE i GI	Segon
Marc Martos Debesa	Delegat	AdE i GI	Tercer
Mohammed Sahid Al Fahssi Marchan	Sotsdelegat	AdE i GI	Tercer
Blanca Batlle Espinalt	Delegada	AdE i GI	Quart
Thaís Pàmies Prunés	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart
Artem Argunov	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Roc Bufí Rebull	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Primer
Sergi Grajera Pascual	Delegat	AdE i GI – anglès	Segon
Santiago Eugene Gómez	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Segon
Aleix Moreno Telesforo	Delegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Gerard Fibla Deza	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Tercer
André José Thiebaut Rubio	Delegat	AdE i GI – anglès	Quart
Pau Subietas i Oliveras	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Quart
Maria Corrius Segura	Delegada	Màrqueting	Primer
Joel Moisés Onofre Pinchevsky	Sotsdelegat	Màrqueting	Primer
Borja Núñez Redón	Delegat	Màrqueting	Segon
Marc Marín Fernández	Sotsdelegat	Màrqueting	Segon
David Alfaro Martínez	Delegat	Màrqueting	Tercer
Adrià Soler Perramon	Sotsdelegat	Màrqueting	Tercer
Albert Pérez Rey	Delegat	Màrqueting	Quart
Anna Díez Muñoz	Sotsdelegada	Màrqueting	Quart
Maria del Mar Casals Llinàs	Delegada	AdE/Màrqueting	Primer
Pau Fontdecaba Castillo	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Primer
Anna Torrent Latorre	Delegada	AdE/Màrqueting	Segon
Nuria Pérez Muñoz	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Segon
Irati Oliva Martínez	Delegada	AdE/Màrqueting	Tercer
Pol Ruíz Perea	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Tercer
Guillem González Boix	Delegat	AdE/Màrqueting	Quart
Ana Méndez Vivas	Delegada	AdE/Màrqueting	Quart
Paula Pozo Molet	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Ruth Olivella Tirados	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Guillem Viana Díaz	Delegat	Logística	Primer
Carla García Alarcón	Sotsdelegada	Logística	Primer
David Agudo Pàmies	Delegat	Logística	Segon
Santiago Aymerich Gel	Sotsdelegat	Logística	Segon
Anna Somacarrera Vidal	Delegada	Logística	Tercer
Pablo Antolín Atienza	Sotsdelegat	Logística	Tercer
Joan Bosch Sánchez	Delegat	Logística	Quart
Ayoub el Harrak	Sotsdelegat	Logística	Quart

### 2.1.6. Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquests sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball

en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a petició de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari/ària el/la coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari. Les seves funcions són:

- **Conèixer** les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertorqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.
- **Conèixer** les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.
- **Canalitzar** les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.
- **Connectar** els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.
- **Fomentar** la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, de Logística, de Turisme i de Màrqueting amb les composicions següents:

#### **Consell Assessor dels estudis d'Empresa**

- AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
- Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro
- Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
- Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín
- Consell Comarcal del Maresme, Sra. Alícia Rodríguez
- Consultor, Sr. Josep M. Font
- Eurecat, Sr. Joan Carles Fajardo

#### **Consell Assessor dels estudis de Logística**

- Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
- Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell
- Bytemaster, Sr. Xavier Camps
- Cenit, Dr. Sergi Saurí
- Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
- Clúster Náutic de Barcelona, Sr. Toni Tió
- Escola Europea – Intermodal Transport, Sr. Eduard Rodés

- FAGEM, Sra. Roser Moré
- Inveready, Sr. Josep M. Echarri
- Lavínia, Sr. Antoni Esteve
- PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
- SCME Spain SL, Sr. Domingo Jaumandreu
- SIRSA, Sr. Víctor Recoder
- Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
- UPF, Dr. Walter García-Fontes
- E2E Logistics Solutions SL, Sra. Ainhoa Carrió
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó
- Fundación Cares, Sra. Helena Borbón
- Liberty Cargo, Sra. Lydia Diaz
- Transprime, Sr. Jordi Espin
- Walenius Wilhemsen Logistics, Sra. Dora Homs

#### **Consell Assessor dels estudis de Turisme**

- Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
- ALS Advanced Leisure Services, Sr. Ángel Díaz
- Aquahotels, Sr. Joaquim Pons
- Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Alícia Rodríguez
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
- Consorci DO Alella, Sr. Andreu Francisco
- Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
- Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
- Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
- Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
- Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
- Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
- Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
- Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
- Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
- Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
- Valua Travel, Sr. Xavier Catà

#### **Consell Assessor dels estudis de Màrqueting**

- Ciberclik, Sr. David Tomas
- Club de Màrqueting, Sr. Pep Garcia
- CreativeLab, Sr. Raül Cibrés
- Escelis, Sr. Felip Bergada
- Factoría de Proyectos, Sr. Joan Oliver
- TESA, Sr. Jordi Senespleda
- Velcro, Sra. Judit Vich

## 3. Personal

### 3.1. Personal Docent i Investigador (PDI)

El personal docent i investigador de l'ESCSET es distribueix de la forma següent:

- **Grau en AdE i GI (inclou AdE en anglès i AdE de les dobles titulacions)**

Taula 2. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	9	5	14
	Homes	9	11	20
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>34</b>
No doctors	Dones	1	15	16
	Homes	1	21	22
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>38</b>

Percentatge de PDI acreditat: **27,69%**

Taula 3. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	1.290	500	1.790	41,49%
	Homes	1.594	930	2.524	58,51%
	<b>Total</b>	<b>2.884</b>	<b>1.430</b>	<b>4.314</b>	<b>53,46%</b>
No doctors	Dones	210	1.570	1.780	47,40%
	Homes	40	1.935	1.975	52,60%
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>3.505</b>	<b>3.755</b>	<b>46,54%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>3.134</b>	<b>4.935</b>	<b>8.069</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>38,84%</b>	<b>61,16%</b>	<b>100,00%</b>	

- **Grau en Turisme i GL (inclou Turisme de la doble titulació)**

Taula 4. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GL)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	1	5
	Homes	7	2	9
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
No doctors	Dones	1	6	7
	Homes	1	6	7
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

Percentatge de PDI acreditat: **31,13%**



Taula 5. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Turisme i GL)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	310	60	370	38,78%
	Homes	384	200	584	61,22%
	<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>260</b>	<b>954</b>	<b>51,74%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	60	280	340	38,20%
	Homes	170	380	550	61,80%
	<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>660</b>	<b>890</b>	<b>48,26%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>924</b>	<b>920</b>	<b>1.844</b>	<b>100%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>50,11%</b>	<b>49,89%</b>	<b>100%</b>	

➤ **Grau en Màrqueting i CD**

Taula 6. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	6	1	7
	Homes	8	6	14
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>21</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	12	12
	Homes	2	13	15
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>27</b>

Percentatge de PDI acreditat: **25,42%**

Taula 7. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	390	180	570	36,35%
	Homes	688	310	998	63,65%
	<b>Total</b>	<b>1.078</b>	<b>490</b>	<b>1.568</b>	<b>41,61%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	940	940	42,73%
	Homes	100	1.160	1.260	57,27%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>2.100</b>	<b>2.200</b>	<b>58,39%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>1.178</b>	<b>2.590</b>	<b>3.768</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>31,26%</b>	<b>68,74%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Grau en Logística i NM**

Taula 8. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	4	3	7
	Homes	3	6	9
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	2	2
	Homes	1	16	17
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>19</b>

Percentatge de PDI acreditat: **26,12%**

Taula 9. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Logística i NM)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	280	160	440	44,72%
	Homes	174	370	544	55,28%
	<b>Total</b>	<b>454</b>	<b>530</b>	<b>984</b>	<b>43,27%</b>
No doctors	Dones	-	250	250	19,38%
	Homes	20	1.020	1.040	80,62%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1.270</b>	<b>1.290</b>	<b>56,73%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>474</b>	<b>1.800</b>	<b>2.274</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>20,84%</b>	<b>79,16%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació**

Taula 10. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	1	5
	Homes	6	5	11
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
No doctors	Dones	-	-	-
	Homes	-	8	8
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

Percentatge de PDI acreditat: **70,5%**

Taula 11. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màster MUEI)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	195	10	205	36,94%
	Homes	265	85	350	63,06%
	<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>95</b>	<b>555</b>	<b>84,09%</b>
No doctors	Dones	-	-	-	-
	Homes	-	105	105	100,00%
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>15,91%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>460</b>	<b>200</b>	<b>660</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>69,70%</b>	<b>30,30%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims**

Taula 12. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	5	9
	Homes	1	6	7
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
No doctors	Dones	-	2	2
	Homes	-	6	6
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

Percentatge de PDI acreditat: **32,6%**

Taula 13. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màster Logística)

Curs 21/22		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	125	165	290	63,74%
	Homes	50	115	165	36,26%
	<b>Total</b>	<b>175</b>	<b>280</b>	<b>455</b>	<b>68,94%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	70	70	34,15%
	Homes	-	135	135	65,85%
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>205</b>	<b>205</b>	<b>31,06%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>175</b>	<b>485</b>	<b>660</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>26,52%</b>	<b>73,48%</b>	<b>100,00%</b>	

### 3.2. Personal d'Administració i Serveis (PAS)

A banda del personal de la secretaria de centre, també hi ha departaments o serveis (a banda dels dits corporatius o institucionals) com ara: Gestió Acadèmica, Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE), Recepció, Biblioteca-CRAI, Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU, Manteniment i Serveis Tècnics els quals també donen suport al personal docent i investigador.

## 4. Estudiants

### 4.1. Preinscripció

Aquest curs 2021-2022, l'ESCSET ha ofert un total de 320 places repartides entre 6 graus i hi ha hagut 245 sol·licituds en primera preferència per cursar aquests estudis.

La ràtio D/O ha estat de 0,76, disminuint mitja dècima respecte a l'any passat (0,82), indicador que els darrers quatre anys ha oscil·lat entorn al 0,7 i l'1.

Per titulacions, la demanda ha estat superior a l'oferta en dos dels sis estudis de l'ESCSET, a la doble titulació en Ade/Màrqueting, amb una ràtio de 1,15, i al grau en Màrqueting, amb una ràtio de 1,06. De fet, en els darrers cinc anys, la demanda en Ade/Màrqueting sempre ha estat superior a l'oferta en aquesta titulació, malgrat que pateix contínues oscil·lacions entre l'1,07 i l'1,72. Pel que fa a Màrqueting, si s'observa la tendència dels darrers cinc anys, també es verifica que la demanda ha estat superior a l'oferta, excepte el curs 2020-2021.

Relatiu també a l'accés, aquest curs 2021-2022 hi ha hagut notes de tall a tres de les sis titulacions de l'Escola, repetint-se la tendència dels darrers dos anys. La nota més alta s'ha situat novament a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,832. Aquest indicador referma la forta demanda experimentada per aquests estudis al llarg dels darrers cinc anys, on ha crescut pràcticament un punt, respecte al curs 2018-2019, en què es va situar en un 7,948. Pel que fa als estudis en Màrqueting també s'ha incrementat en gairebé un punt, passant del 5,858 del curs passat als 6,814 d'aquest any. Finalment, la nota de tall del grau en AdE també ha augmentat i s'ha situat en un 6,312. ([Annex I](#): recull indicadors preinscripció i notes de tall).

### 4.2. Estudiants de nou accés i matrícula global

El total d'estudiants matriculats el curs 2021-2022 als graus de l'ESCSET és de 1.311, dels quals 320 són estudiants de nou ingrés a primer curs.

El nombre total d'estudiants matriculats a grau s'ha mantingut estable en els darrers cinc cursos, amb oscil·lacions que han anat dels 1.292 fins als 1.362. Com en els darrers anys, es continua amb la mateixa relació 42% noies 58% nois, a l'inversa que la resta d'universitats catalanes excepte la UPC. Tanmateix, aquesta relació varia molt en funció dels estudis. En relació a la seva procedència, principalment, resideixen al Maresme (46%), mentre que el 25% ho fan al Barcelonès, continuant amb la mateixa tendència dels darrers anys. ([Annex II](#): recull indicadors d'accés i matrícula: procedència geogràfica i sexe).

#### 4.2.1. Distribució dels estudiants per titulacions

Taula 14. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2021-2022

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI	74	264
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	36	136

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Turisme i GL	-	13
Doble titulació en Turisme i GL i AdE i GI	25	144
Grau en Màrqueting i CD	75	280
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	68	306
Grau en Logística i NM	42	168
<b>Total Graus</b>	<b>320</b>	<b>1.311</b>
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	14	20
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	29	41
<b>Total Màsters</b>	<b>43</b>	<b>61</b>
<b>Total ESCSET</b>	<b>363</b>	<b>1.372</b>

#### 4.2.2. Evolució de la matrícula

A través dels gràfics següents es pot visualitzar quina ha estat l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés i matrícula total a l'ESCSET. La matrícula de nou accés del curs 2021-2022 ha crescut un 2,5% en referència al curs anterior. Malgrat aquest lleuger increment, aquest curs s'han incorporat a l'Escola 320 estudiants nous, una xifra encara sensiblement inferior a la barrera dels 350, superada en els cursos 2017-2018 i 2018-2019. Tot i així, les dades d'aquest any refermen novament la tendència a l'estabilització de l'entrada d'estudiants.

En quant a la matrícula total, s'ha produït un petit descens de l'1,5 % respecte al curs passat. El curs 2021-2022 la xifra total d'estudiants matriculats s'ha situat en 1.311. Cal destacar també que aquest indicador, els darrers quatre anys, s'ha situat sempre per damunt dels 1.300 estudiants.

Figura 1. Distribució estudiants de nou accés per titulacions

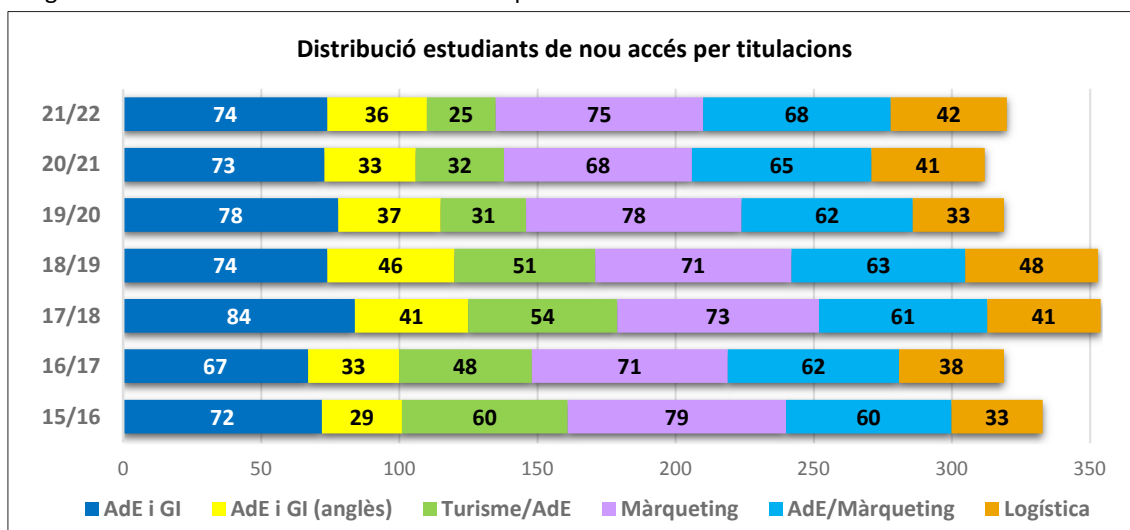
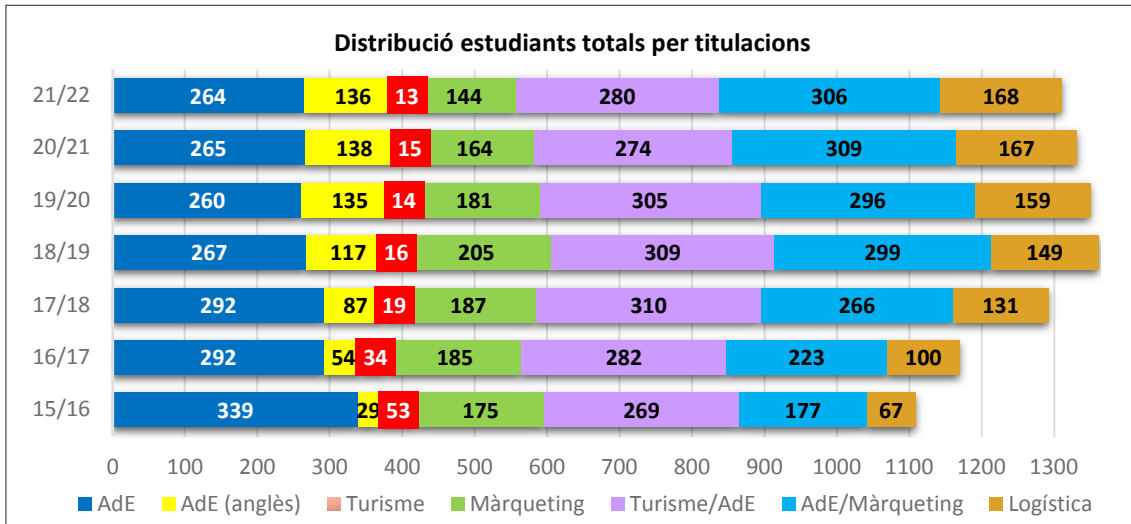
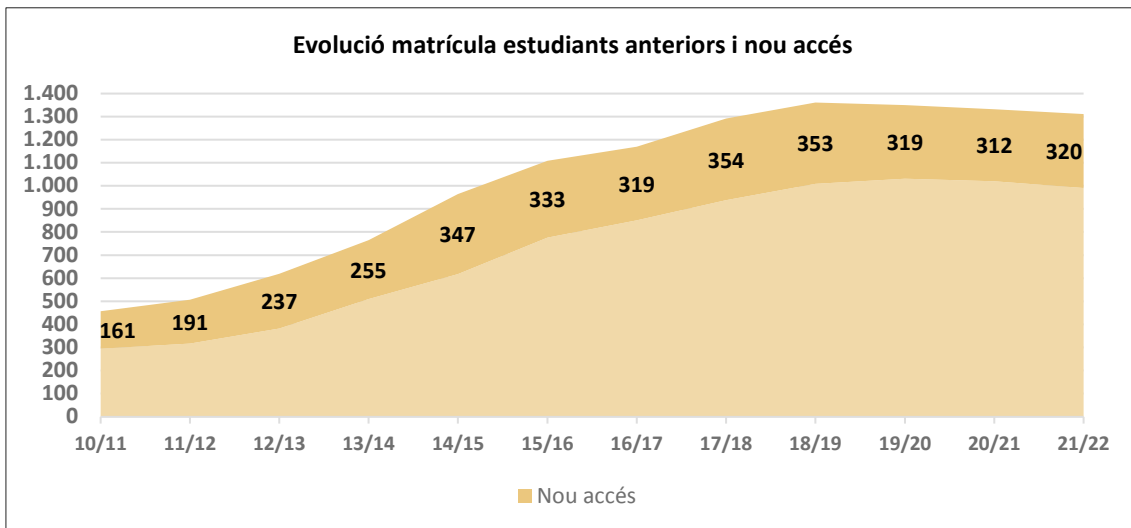


Figura 2. Distribució estudiants matrícula total per titulacions



Per últim, es detalla l'evolució tant de la matrícula total, com dels estudiants de nou accés des del curs 2010-2011. La implantació i posterior desplegament de noves titulacions, ha fet que en qüestió d'una dècada el centre gairebé hagi triplicat el nombre d'estudiants matriculats. Tot i així, l'Escola ha fet una aposta per la qualitat en els darrers anys, en detriment de la quantitat, fet que ha permès establir les xifres de matrícula total i, en conseqüència, les de nou accés, tal i com ja s'ha detallat anteriorment.

Figura 3. Evolució matrícula de nou accés



### 4.3. Rendiment, graduació i abandonament als graus

Els indicadors de rendiment als graus del curs 2021-2022, a la majoria de titulacions de l'ESCSET se situen per damunt del 80%, excepte a AdE i a AdE (docència en anglès) amb el 79,45% i 77,64% respectivament, valors molt semblants als de l'any anterior.

El curs 2021-2022, s'han **graduat** a l'ESCSET un total de **255 estudiants** de grau (xifra superior a la del curs passat, en el qual ho van fer un total de 207 graduats), amb una **taxa d'eficiència** elevada (ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi), superior en tots els

graus al 90%, després de 4,06 anys de mitjana a la universitat, i de 5,23 anys de mitjana en el cas de les dobles titulacions en Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. La **nota mitjana** dels expedients dels graduats és de 7,12.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2021-2022 (indica el percentatge d'estudiants s'han graduat des que vam començar el curs 2017-2018) és del 66% en el grau en Màrqueting, del 64% en Logística, mentre que a AdE (docència en anglès) se situa al 50% i a AdE al 40%. D'aquesta cohort encara no hi ha graduats en t+1 de les dues dobles titulacions impartides a l'ESCSET.

En quant a la **taxa d'abandonament**, a primer curs el 15,94% han acabat deixant els seus estudis, un 9,38% ho han fet en no superar el règim de permanència i el 6,56% de manera voluntària. Pel que fa a l'**abandonament total**, normatiu i voluntari, de tots els cursos, entès com els estudiants que no s'han matriculat al curs següent ha estat del 10,13%, molt similar al curs anterior (13,42%).

A nivell global dels graus de l'ESCSET, l'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs, en comparació amb el curs anterior, ha estat inferior, passant del 13,06% al 9,38%. Hi ha dispersió entre estudis, si bé a tres estudis aquest abandonament està entre el 4 i 5%, a la resta està entre el 12% i el 16%.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2021-2022, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), gairebé arriba o sobrepassa el 80% a totes les titulacions. En estudis com AdE i AdE (docència en anglès) el percentatge es troba en el 79% i 77% respectivament, arribant al 93% en la Doble titulació d'AdE/Màrqueting.

Finalment, pel que fa a la **taxa de rendiment a primer curs**, aquest indicador ha augmentat de manera global a totes les titulacions. A estudis com Màrqueting, AdE/Màrqueting i Logística els percentatges de rendiment se situen per damunt del 80%, mentre que a AdE, AdE (docència en anglès) i Turisme/AdE aquesta taxa de rendiment es troba entre el 60% i el 70% ([Annex III](#): recull d'indicadors de rendiment).

## 4.4. Rendiment, graduació i abandonament als màsters

En quants als màsters que s'imparteixen a l'ESCSET, els indicadors de rendiment segueixen sent molt elevats. En el cas del màster en Logística, la taxa ha experimentat un creixement de 14 punts percentuals, mentre que al màster en Emprenedoria, ha tingut lloc una baixada de 2 punts percentuals.

El curs 2021-2022, han finalitzat els seus estudis de màster un total de 58 estudiants.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2021-2022 és del 95,1% de promig entre les dues titulacions. En el cas del màster en Emprenedoria aquest indicador és del 95%, mentre que a Logística se situa en el 95,12%.

En quant a la **taxa d'abandonament**, no es té constància de cap estudiant que hagi deixat els seus estudis en el màster en Logística. En el cas del màster en Emprenedoria va abandonar 1 estudiant.

En relació a la **taxa de rendiment global** (total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats, calculat sobre els estudiants del curs 2021-2022, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis), sobrepasa el 90% a les dues titulacions. En el cas del màster en Emprenedoria, aquest indicador és superior al 94%. Tot i haver patit un descens moderat respecte al curs passat, aquesta taxa es manté relativament estable. En quant al màster en Logística, l'indicador frega l'excel·lència i es queda a unes dècimes del 100%. Per tant, es pot considerar que són uns bons resultats de rendiment.



## 5. Docència

### 5.1. Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

El curs 2021-2022 s'han impartit novament els 4 cursos dels graus en AdE, AdE (docència en anglès), Màrqueting, Turisme, Logística i els 5 cursos de la doble titulació en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. Pel que fa al màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva dotzena edició i s'ha impartit la tercera edició del Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Taula 15. Distribució de crèdits per titulacions

Estudi	Tipus crèdits					Total
	Formació Bàsica	Obligatori	Optatiu	Pràctiques	TFG/TFM	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	60	132	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	60	226	-	12	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240
Màster Emprenedoria	-	39	6	-	15	60
Màster Logística	-	48	6	4	6	60

### 5.2. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2021-2022 s'ha dut a terme la dotzena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres, en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, i 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació.

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta dotzena edició s'ha comptat novament amb una trentena de docents i emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Aquest curs 2021-2022, s'hi han matriculat en total 20 estudiants (dels quals 14 de nou accés), els quals han defensat gairebé una desena de Treballs Finals de Màster vinculats a la publicitat, a l'ensenyament, a l'esport o a l'oci entre altres. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Taula 16. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)

<b>Evolutiu per sexe</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
Dones	9 (35%)	11 (68,75%)	31 (62%)	13 (43%)	6 (43%)
Homes	17 (65%)	5 (31,25%)	19 (38%)	17 (57%)	8 (57%)

Taula 17. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)

<b>Distribució per edats</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
22 a 25	4 (15,38%)	4 (25,00%)	25 (50,00%)	8 (50,00%)	7 (50,00%)
26 a 29	6 (23,08%)	5 (31,25%)	17 (34%)	18 (34%)	6 (42%)
≥ 30	16 (61,54%)	7 (43,75%)	8 (16%)	4 (16%)	1 (7%)
Edat mitjana	30,3	28,7	26,4	25	26

Taula 18. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)

<b>Distribució per nacionalitats</b>		
<b>País</b>	<b>Estudiants</b>	<b>%</b>
Croàcia	1	7%
Colòmbia	2	14%
Espanya	2	14%
Xina	5	35%
Alemanya	1	7%
Argentina	1	7%
Equatoriana	1	7%
Egípcia	1	7%
<b>Total</b>	<b>14</b>	

En aquesta edició s'ha mantingut la presència notable d'estudiants estrangers. El 85% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació, ja des del curs anterior, i a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació. A més, aquesta edició compta amb el 70% de la docència en anglès en diverses assignatures.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 19. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)

<b>Distribució segons branca dels estudis d'accés</b>	
<b>Branca</b>	<b>2020-21</b>
<b>Ciències socials, empresarials i jurídiques</b>	60%
<b>Enginyeria i Arquitectura</b>	14%
<b>Humanitats (Filologia, Filosofia i Història)</b>	26%

En relació als estudis previs d'accés, dels estudiants del Màster, s'han concentrat en tres branques, les més habituals: Ciències socials, empresarials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa), la branca d'Enginyeria i Arquitectura i Humanitats (Filologia, Filosofia i Història).

### 5.3. Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims

El curs 2021-2022 s'ha impartit la quarta edició del Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que es distribueixen en tres trimestres, en horaris de divendres a la tarda i dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és formar especialistes en la gestió de la cadena logística a un nivell executiu. És a dir, experts que sàpiguen operar sota les noves tendències del sector en aspectes com el disseny i la gestió de cadenes de subministrament complexes, l'establiment de relacions de *comakership* (associacions per a l'ampliació de les relacions entre proveïdor-comprador), la sostenibilitat mediambiental, la gestió de la logística inversa, la incorporació de noves tecnologies als processos logístics, el desenvolupament de serveis i solucions integrals per al comerç, l'establiment d'estratègies de deslocalització i relocalització productiva, entre d'altres. Aquesta formació permetrà als graduats i graduades exercir alts càrrecs en el sector, o bé continuar una carrera d'investigació i docència en la matèria.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals de prestigi del sector. A la quarta edició del Màster s'han matriculat un total de 41 estudiants (29 de nou accés), els quals han defensat 29 Treballs Finals de Màster vinculats a la logística, la producció i estratègia logística, la cadena de subministrament i gestió de les operacions, el IOT, la robotització al sector portuari, i els negocis marítims.

Cal destacar, que durant el període 2021-2022, dos dels Treballs Finals de Màsters del període acadèmic anterior (2020-2021) han estat presentats com a articles científics al Congrés Internacional de Transport Marítim (MT22), realitzat a Barcelona, organitzat pel Departament de Ciències i Enginyeria Nàutiques de la Universitat Politècnica de Catalunya. El primer per l'estudiant Rubén Gutiérrez, i el segon per l'estudiant Andrea Trilles, fet que demostra la qualitat del treball acadèmic que es realitza en aquest màster.

Aquesta edició del màster ha estat marcada per la pandèmia, encara les classes s'han realitzat de forma en línia, per evitar contagis; de totes maneres, s'han aconseguit realitzar totes les activitats pautades al pla docent de cadascuna de les assignatures, menys aquelles addicionals que realitzàvem visitant empreses. Cal destacar que aquest curs s'ha recuperat el curs MOST a bord d'un vaixell de Grimaldi Lines, amb l'Escola Europea d'Intermodal Transport i el curs Forma't al Port, activitat de summa importància per a la qualitat pràctica del màster i que a més, dota d'un aprenentatge experiencial i col·lectiu, destacant el treball en equip i la consolidació del bon ambient entre els estudiants.

Taula 20. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)

<b>Evolutiu per sexe</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
Dones	15 (50%)	20 (35,71%)	13 (43,30 %)
Homes	15 (50%)	36 (64,29%)	17 (56,60%)

Taula 21. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)

<b>Distribució per edats</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
22 a 25	18 (60,00%)	40 (71,43%)	15 (50,00%)
26 a 29	8 (26,67%)	11 (19,64%)	9 (30,00%)
≥ 30	4 (13,33%)	5 (8,93%)	6 (20,00%)

Distribució per edats	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Edat mitjana	25,8	25,6	26,9

Taula 22. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Marroc	1	3,33%
Espanya	4	13,3%
Itàlia	1	3,33%
Panamà	1	3,33%
Veneçuela	1	3,33%
Perú	2	6,60%
Romania	1	3,30%
Guinea Bissau	1	3,33%
Uruguai	1	3,33%
Mèxic	1	3,30%
Xina	16	53,30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	

El curs 2021-2022 ha tingut lloc una presència notable d'estudiants estrangers. El 92% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació i a una atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del qual procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 23. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2021-2022
Ciències socials i jurídiques	70%
Enginyeria i Arquitectura	30%

En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en dues branques, les més habituals: Ciències socials i jurídiques i la branca d'Enginyeria i Arquitectura.

## 5.4. Emprenedoria

L'emprenedoria continua sent un dels eixos vertebradors dels diferents estudis de l'Escola. Aquest eix neix arrel de la reforma dels graus, quan l'ESCSET (antiga EUM) va focalitzar l'emprenedoria dins dels seus estudis d'empresa. Enguany, i ja en fa 13 anys, totes les activitats al voltant de l'emprenedoria que realitzen els estudiants s'integren i es vehiculen a través d'una assignatura optativa que s'anomena *Itinerari Emprenedor*. L'itinerari és el segell distintiu vers l'emprenedoria de l'ESCSET que també s'ha inclòs a l'Escola Superior Politècnica (ESUPT) i a l'Escola Superior de Ciències de la Salut (ESCST) del TecnoCampus. La informació sobre l'itinerari es troba a la secció de [Campus Emprenedor de la web de TecnoCampus](#).

### 5.4.1. Itinerari emprenedor

El curs 2021-2022 la Jornada de Benvinguda a l'ESCSET ha canviat de format i no hi ha una sessió específica d'emprenedoria. L'itinerari emprenedor es presenta a les aules un cop iniciat el curs. Els cursos on es realitza la informació sobre l'itinerari emprenedor és a 3r i 4t dels graus en AdE, Màrqueting i Turisme i a 1r d'AdE, AdE en anglès i a la doble titulació AdE/Màrqueting a través del professorat d'emprenedoria, al llarg del tercer trimestre que és quan s'imparteix l'assignatura. Pel que fa als cursos de 3r i 4t es realitza la sessió per informar sobre aquesta optativa a la qual es poden matricular durant el període d'ampliació de matrícula. Durant aquests anys s'ha observat que hi ha estudiants que van realitzant diverses activitats envers la innovació i l'emprenedoria i que no estan matriculats a l'itinerari. A més, l'itinerari es pot completar en dos cursos acadèmics. Si a 3r curs se'ls demostra que adquirir competències emprenedores és el que demanda el mercat laboral, l'estudiantat se sensibilitza sobre incorporar aquestes habilitats al seu currículum formatiu.

Figura 4. Infografia Itinerari Emprenedor



#### Recursos telemàtics

Aquest itinerari disposa d'una aula virtual pròpia on s'inscriuen els estudiants a partir d'un qüestionari amb les seves inquietuds emprenedores. En aquest moodle es recullen les evidències de les activitats desenvolupades al llarg dels seus estudis universitaris. Les professores Màrian Buil i Estel Paloma en són les responsables i en fan l'atenció, el seguiment i avaluació. L'assessorament i acompanyament del pla d'empresa del Projecte Innovador de l'estudiantat el realitza el tècnic d'emprenedoria universitària. L'espai de notícies de l'itinerari emprenedor s'actualitza constantment amb tots els esdeveniments emprenedores, des d'on l'estudiantat poden obtenir certificacions de les diferents activitats. Els esdeveniments anunciats el curs 2021-2022 ha estat de 24 activitats a realitzar segons les preferències de l'estudiantat.

Per tal de facilitar la comunicació entre l'itinerari emprenedor i els estudiants es disposa d'un correu electrònic: [itinerariemprenedor@tecnocampus.cat](mailto:itinerariemprenedor@tecnocampus.cat).

#### Alumnes vinculades i vinculats a l'itinerari

El volum d'estudiants de l'itinerari emprenedor al finalitzar el curs 2021-22 ha estat de 118, dels quals se n'han matriculat 11 i graduat 8. Aquests estudiants es detallen a continuació:

- Grau AdE en anglès:
  - Enric Ayala i Banyeres
  - Arnau Perramon Giralt
- Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals:
  - Francesc Boix i Illa
  - Òscar Hernández i Molina

- Aleix Moreno i Telesforo
- Víctor Ruiz i Martínez
- Arnau Tarragó i Bardés
- Doble titulació AdE/Màrqueting
  - Judith Casado

### 5.4.2. Prova Pilot de la certificació competència emprenedora

TecnoCampus i l'escola GEM han iniciat el programa de certificació de competències emprenedores amb una prova pilot dins el Treball de Recerca (TdR) dels alumnes de Batxillerat. El programa té com objectiu certificar l'adquisició d'habilitats emprenedores seguint el marc europeu EntreComp. Aquestes competències complementen el currículum formatiu dels alumnes dotant-los d'habilitats que els permeten passar de la idea a l'acció incorporant una actitud emprenedora.

S'entenen les competències com les eines que necessiten els nois i les noies per entendre el món i per posar les bases perquè esdevinguin persones capaces d'intervenir activa i críticament en la societat plural. A més de desenvolupar els coneixements, les capacitats, les habilitats i les actituds (saber, saber fer i saber estar) necessàries, els joves han d'aprendre a mobilitzar tots aquests recursos personals (saber actuar). L'escola GEM té l'emprenedoria com un dels eixos en què es basa el seu projecte educatiu.

L'emprenedoria és un dels eixos transversals del model universitari del TecnoCampus. La seva trajectòria des del 2010, l'avalua com a referent en competències emprenedores (CE) al Maresme. L'Escola de Ciències Socials i de l'Empresa de TecnoCampus (ESCSET) ha dissenyat, impulsat i treballat en la investigació de les competències emprenedores definint un model i un itinerari propi que permet adaptar-lo en qualsevol altre centre o organisme. La Dra. Màrian Buil és l'autora del model i de l'itinerari emprenedor. Dins la línia de recerca que desenvolupa va idear, al 2019, el programa de certificació de competències emprenedores per a escoles i altres organismes emmarcat dins UE EntreComp: *The Entrepreneurship Competences Framework*.

L'EntreComp consta de tres grans dimensions: idees i oportunitats, recursos i passar a l'acció. En el cas concret de la certificació de l'adquisició de la competència emprenedora dels alumnes de Batxillerat de l'escola GEM s'avaluen en el desenvolupament del TdR que s'inicia a primer i es finalitza a segon. Aquestes dimensions són les que s'avaluen en el moment concret del desenvolupament del TR a través de cinc competències concretes de dos dels àmbits de la competència emprenedora. Concretament en l'àmbit d'Idees i oportunitats, s'avalua la competència de detectar oportunitats de negoci i crear-ne una solució innovadora aplicant la creativitat i el pensament ètic i sostenible. Pel que fa a l'àmbit de Recursos, s'avalua la competència de determinar els recursos necessaris per implementar la solució generada i ser capaç de convèncer a altres perquè se sumin al projecte tot mostrant comunicació eficaç i el lideratge.

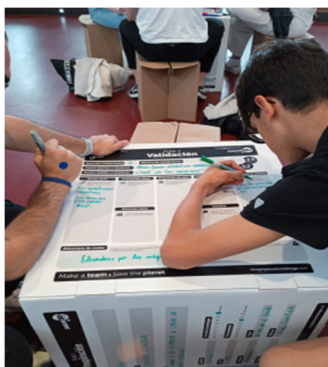
El TecnoCampus i l'escola GEM han signat un conveni de transferència de coneixement pels cursos 2020-2021 i 2021-2022 com a prova pilot per avaluar les competències emprenedores de l'alumnat del TdR. Dins del programa, el Tecnocampus, ofereix estudiants mentors de l'itinerari emprenedor per guiar des d'una perspectiva emprenedora pròpia als alumnes de l'escola GEM i també ofereix una formació MOOC (*Massive Online Open Course*) *Innotools 2.0*. El MOOC té un recorregut de 8 edicions i conté eines innovadores per introduir el procés emprenedor dins el TdR.





### 5.4.3. Dream Big TecnoCampus 2022

El Foyer ha estat l'escenari (13 de maig de 2022) del Dream Big TecnoCampus, una iniciativa per tal de posar en valor el talent dels joves per tal de construir el futur en el qual hauran de viure. L'esdeveniment es desenvolupa a través d'una competició d'innovació disruptiva on es generen moltes solucions de reptes. Es pretén apropar als joves la realitat de la innovació de les empreses i institucions i empoderar-los per a que siguin capaços de definir i fer realitat el futur que somien .



El programa contempla un esdeveniment d'aproximadament 4 hores on se segueix la metodologia *Lombard* creada per *Imagine Creativity Center*. Aquesta metodologia basada en el *Design Thinking* segueix les fases següents:

0. Generar equip
1. Inspiració
2. Ideació
3. Prototipatge
4. Comunicació

Els reptes del *Dream Big* s'emmarquen dins de l'*ImaginPlanet Challenge*, els quals tots ells estan relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Els equips participants corresponen a 1r d'AdE, AdE/Màrqueting, AdE docència en anglès i 3r de CAFE - tots ells del TecnoCampus- , i també de Batxillerat del GEM de Mataró.

Treballar amb intensitat les tasques que havien de desenvolupar l'alumnat dins de l'assignatura d'emprenedoria va ser un encert ja que van poder fer una primera aproximació molt similar a la que treballarien amb més temps a l'assignatura. A més a més, poder generar equips amb perfils diferents també va ajudar a generar projectes on la diversitat de perspectives, ja no només en quant a les especialitats, sinó també en quant a les edats, eren més rics, a la vegada que també s'havia de consensuar més.

Tot plegat, una experiència molt intensa del que és el món de l'emprenedoria, sempre amb l'ADN de la sostenibilitat.



#### 5.4.4. Projecte Europeu Erasmus+ KA2 Value & Future

Dins de les col·laboracions que realitza l'ESCSET amb les escoles del territori, l'Escola Pia de Mataró és la que té el vincle més antic amb els estudis d'Empresa. Un nombre elevat d'estudiants de Batxillerat i Formació Professional d'aquest centre cursen graus al TecnoCampus, majoritàriament de l'àrea d'empresa. El TecnoCampus, i més en concret l'ESCSET, esdevé per a l'Escola Pia un referent d'emprenedoria i cada curs es realitzen col·laboracions conjuntes. En aquesta línia, i des de fa dos cursos, es dissenyen i s'implementen tallers d'emprenedoria dins del marc dels projectes Erasmus+ KA2. Primer va ser *Claim your Future* i, enguany, *Value & Future*. Aquest projecte europeu pretén que els estudiants de formació ocupacional identifiquin pràctiques de responsabilitat social corporativa a empreses del seu territori, sent capaços de realitzar-ne un anàlisi crític per tal de proposar nous codis ètics per a les empreses. La responsable de l'itinerari emprenedor i professora d'emprenedoria de ESCSET, la Dra. Màrian Buil, ha rebut per part de la coordinadora del projecte europeu de l'Escola Pia, Lorena La Iglesia, l'encàrrec de dissenyar i implementar un programa dins de les accions de tallers del projecte europeu anomenades *Future Days*. La Dra. Màrian Buil ha dissenyat un taller de *Design Thinking* per crear nous codis ètics per a les empreses de Mataró, el qual ha comptat amb la participació d'estudiants de l'Escola Pia, del Thos i Codina i universitaris de la doble titulació en Turisme/AdE del TecnoCampus. L'empresa Bytemaster junt amb les entitats FAGEM, Gentic i LARU, han actuat de mentors en el desenvolupament del codi ètic dissenyat pels diferents grups d'estudiants, així com de tribunal final per determinar els tres codis ètics guanyadors de totes les propostes realitzades.







### 5.4.5. MOOC Innotools 2.0

Entre els diferents cursos massius, oberts i online (*MOOC*) que organitza TecnoCampus destaca *Innotools 2.0*, que és la versió actualitzada de les 8 edicions del *MOOC Innotools: Transforma la teva idea de negoci*, impulsat des de l'ESCSET i impartit per la Dra. Marian Buil. El curs va orientat a persones que tinguin una idea de negoci al cap i vulguin saber com passar d'aquesta idea a un negoci. Al llarg dels diferents mòduls, s'utilitzen eines de *Design Thinking* per treballar i validar amb clients/usuaris potencials la idea que es vol dur a mercat. A més, el *MOOC* es fa servir a les assignatures d'emprenedoria de l'ESCSET vinculant als estudiants a la seva participació als fòrums de debat amb altres emprenedors que estan realitzant el curs.

El *MOOC* s'estructura en les diferents etapes per les quals es passa d'una idea a un model de negoci: Exploració i Comprensió, Ideació, Prototipat, Avaluació i Conceptualització, i Comunicació. Cada mòdul compta amb experts en la temàtica que es treballa i un cas on l'èxit es basa en el que s'ha exposat. Aquests casos els explica l'emprenedor en sèrie català, Xavier Verdaguer fundador d'Imagine Creativity Center.

El curs s'estructura en els mòduls següents:

- Mòdul 0: Introducció: El client com a centre del procés. Explicació de les fases del procés. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 1: Explorar i Comprendre: Reformular "el problema". Contextualitzar la idea de negoci. El mapa d'Empatia. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 2: Idear: Per què idear? Tècniques de creativitat. Selecció d'idees. Dra. Matilde Martínez Casanovas
- Mòdul 3: Prototipar: Per què prototipar? Tècniques de prototipatge. Eines de prototipatge. Sra. Estel Paloma Cisa
- Mòdul 4: Avaluar i conceptualitzar: La proposta de valor. Definició del model de negoci. Els 9 blocs del Canvas. Sr. Ricard Bonastre Verdaguer
- Mòdul 5: Comunicar: Introducció. Mètode DICA i *Storytelling*. Exemples. Conclusions. Sra. Sílvia Bueso Sardinero
- Mòdul 6: Projecte final - Cas d'estudi. Conclusions

### 5.4.6. Implicació i impacte en el territori

La tercera missió de la Universitat és crear valor a l'entorn que l'envolta. En aquesta línia s'han dut a terme les actuacions següents en l'àmbit de l'emprenedoria:

- Relació amb escoles: GEM de Mataró, Escola Pia de Mataró
- Relació amb Ajuntaments: A l'assignatura d'Emprenedoria de primer curs dels graus en AdE i AdE en anglès i de primer i tercer de la doble titulació en AdE/Màrqueting, els estudiants han desenvolupat solucions innovadores amb impacte social pels reptes formulats per ajuntaments de la comarca del Maresme. Aquests ajuntaments han estat:
  - Ajuntament de Mongat\_Promoció econòmica
  - Ajuntament de Mataró\_ Benestar Social
  - Ajuntament de Mataró\_Àrea de Desenvolupament Urbà i Econòmic juntament amb el Servei d'Estratègia i Governança

Aquesta iniciativa s'ha presentat al concurs de Projectes d'innovació de TecnoCampus liderats per SQAI i ha merescut l'atorgament del seu desenvolupament.

### 5.4.7. Indicadors Itinerari Emprenedor

Taula 24. Principals indicadors de l'Itinerari Emprenedor

Itinerari empenedor	2019-2020	2020-2021	2021-2022
1. Nombre de sessions de sensibilització/informació	9	2	9
2. Nombre d'assistents a les sessions de sensibilització	154	142	354
3. Nombre persones inscrites a l'Itinerari	99	92	128
4. Nombre persones inscrites avaluació completada	10	8	8
5. Seguiments realitzats dins l'Itinerari	56	42	62
6. Activitats realitzades dins l'Itinerari	36	14	24
7. Nombre d'assistents a les activitats	56	*	62
8. Grau de satisfacció dels estudiants amb l'Itinerari Emprenedor	3,96/5	4,75/5	4,08/5

## 5.5. Idiomes

Un dels trets diferencials de l'ESCSET es reflecteix en la seva aposta pels idiomes, la qual permet als graduats i graduades que puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU, a l'hora d'obtenir el títol. A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2021.

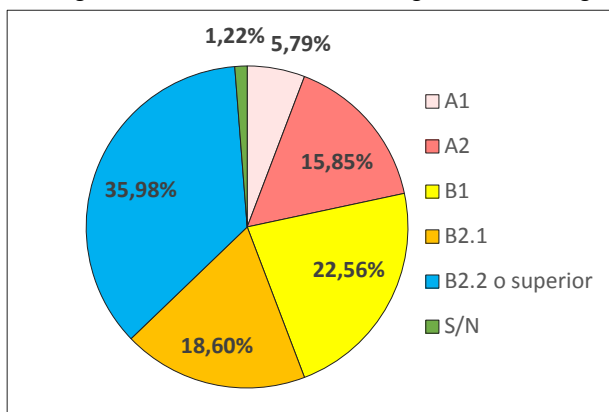
Taula 25. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès

Cursos	Nivells						Total
	A1	A2	B1	B21	B22 o superior	N/S	
2016/17	7,62%	23,48%	21,34%	14,33%	31,71%	1,52%	100% (323)
2017/18	4,49%	20,22%	20,79%	17,70%	31,46%	5,34%	100% (356)
2018/19	4,30%	21,24%	24,73%	15,32%	33,33%	1,08%	100% (372)
2019/20	5,44%	24,17%	28,70%	15,41%	25,38%	0,91%	100% (331)
2020/21	4,69%	19,69%	27,50%	20,94%	26,25%	0,94%	100% (320)

Cursos		Nivells						Total
		A1	A2	B1	B21	B22 o superior	N/S	
2021/22	Núm. estudiants	19	52	74	61	118	4	328
	%	5,79%	15,58%	22,56%	18,60%	35,98%	1,22%	100%

Figura 5. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès

Tal i com es pot comprovar a la taula anterior i al gràfic adjunt, continua el procés de millora del coneixement d'una tercera llengua que tenen els estudiants de nou accés de l'Escola. Les dades desmostren que una mica més d'un terç dels estudiants que hi accedeixen a l'ESCSET (un 35,98%), ja disposen d'un nivell B2.2 o superior en iniciar els seus estudis. Aquest percentatge és força significatiu, ja que ha experimentat un creixement de gairebé deu punts respecte del curs passat.

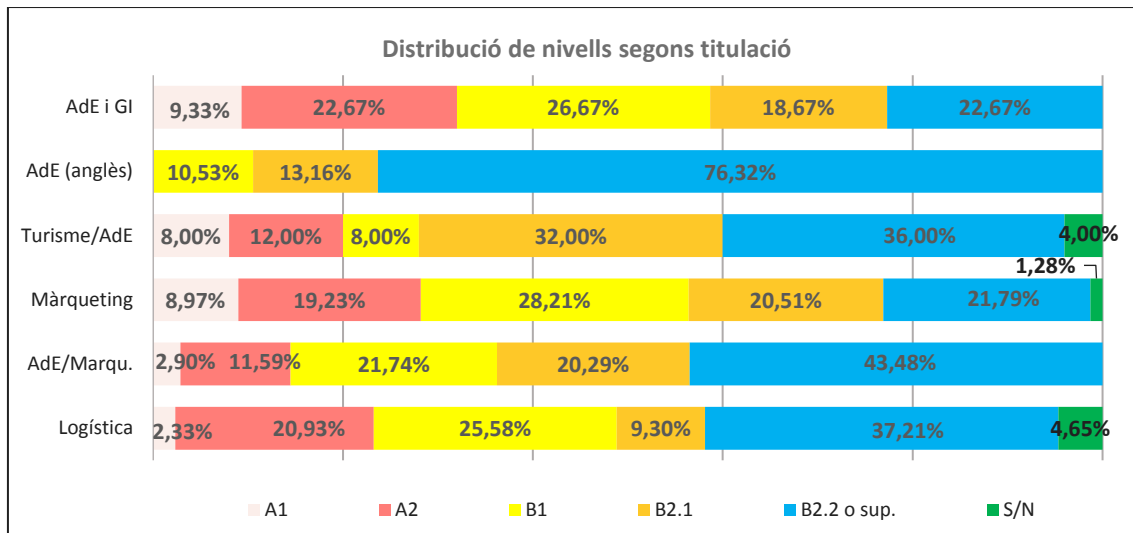


Aquesta millora en el coneixement d'aquesta tercera llengua es veu reforçat també pel fet que el 18,60% dels estudiants hi accedeixen amb el B2.1 assolit, mentre que un 22,56% es troben en el nivell intermediari d'anglès, per tant necessitaran 270h o menys d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B2 i complir amb el requeriment d'acreditació d'una tercera llengua.

Taula 26. Distribució estudiants nou accés per titulacions

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de nou accés per titulacions							
	AdE i GI	AdE (docència anglès)	Turisme	Turisme/AdE	Màrqueting	AdE/Màrqueting	Logística
Nivell A1	9,33%	-	-	8,00%	8,97%	2,90%	2,33%
Nivell A2	22,67%	-	-	12,00%	19,23%	11,59%	20,93%
Nivell B1	26,67%	10,53%	-	8,00%	28,21%	21,74%	25,58%
Nivell B2.1	18,67%	13,16%	-	32,00%	20,51%	20,29%	9,30%
Nivell B2.2 o superior	22,67%	76,32%	-	36,00%	21,79%	43,48%	37,21%
No es tenen dades	-	-	-	4,00%	1,28%	-	4,65%

Figura 6. Estudiants nou accés per titulacions



Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. El 76,32% dels estudiants d'AdE (docència en anglès) ja tenen un nivell B22 o superior, en canvi del estudiants de Màrqueting només el tenen el 21,79% (ambdues dades han millorat significativament respecte el curs passat). La titulació amb un percentatge més baix d'estudiants que compleixen amb el requisit de la tercera llengua ja assolit és AdE i GI 22,67% i Màrqueting amb un 21,79%. La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30. En general, el nivell d'accés presenta millores, però es manté amb la tendència de distribució dels últims cursos anteriors. Observem un increment d'estudiants en el nivell *upper intermediate* (B21 i B22) respecte el curs 2019/20. En general el perfil d'idiomes dels estudiants del curs actual és més alt al del curs anterior. Caldrà analitzar el nou perfil d'estudiants de nou accés per trobar-ne diferències o potser es tracta d'un canvi de tendència o un aspecte conjectural.

A continuació es recull l'evolució de nivells d'accés per titulacions:

Figura 7. Evolució nivell accés a AdE

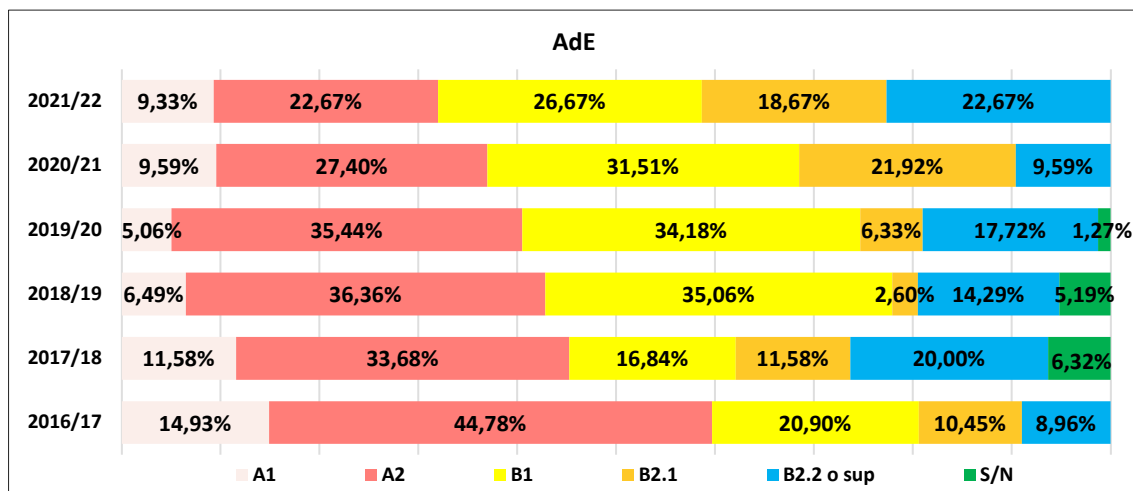


Figura 8. Evolució nivell accés a AdE (docència en anglès)

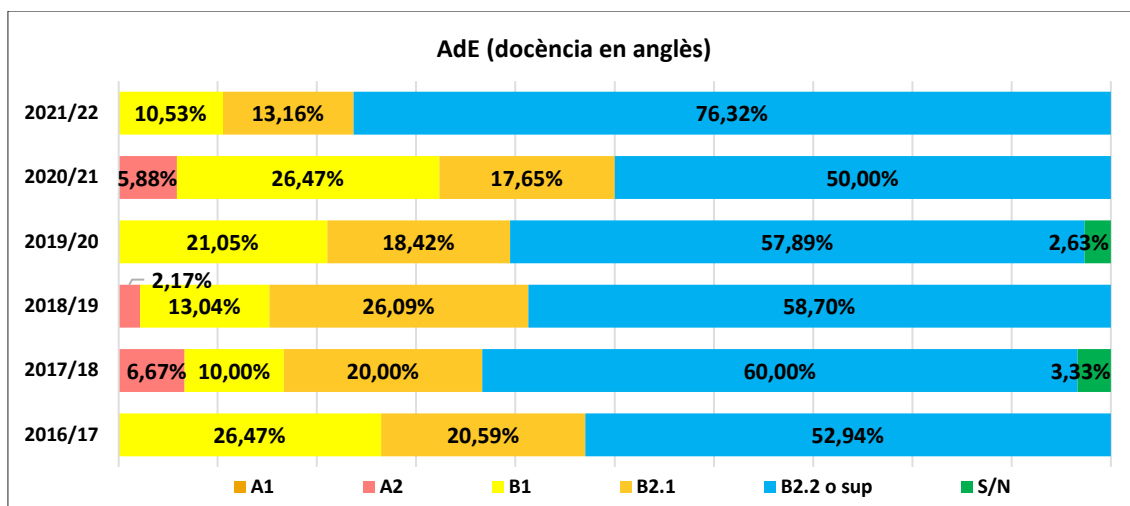


Figura 9. Evolució nivell accés a Turisme/AdE

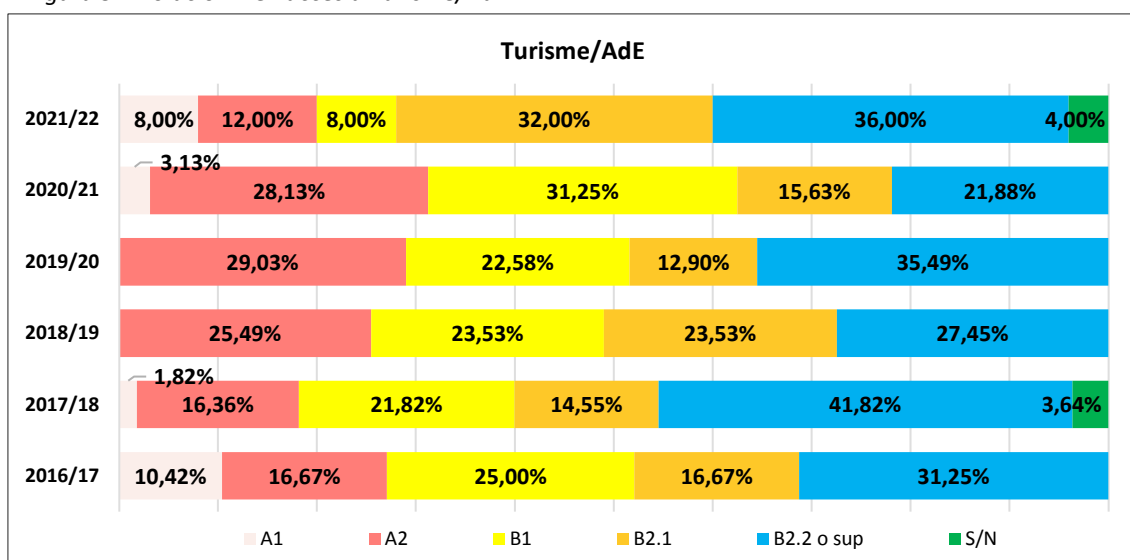


Figura 10. Evolució nivell accés a Màrqueting

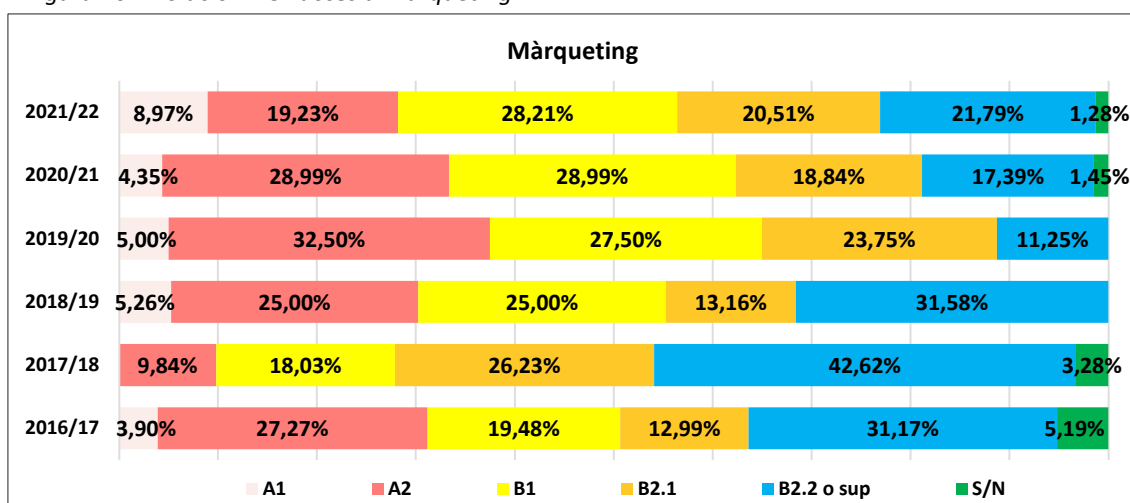


Figura 11. Evolució nivell accés a AdE/Màrqueting

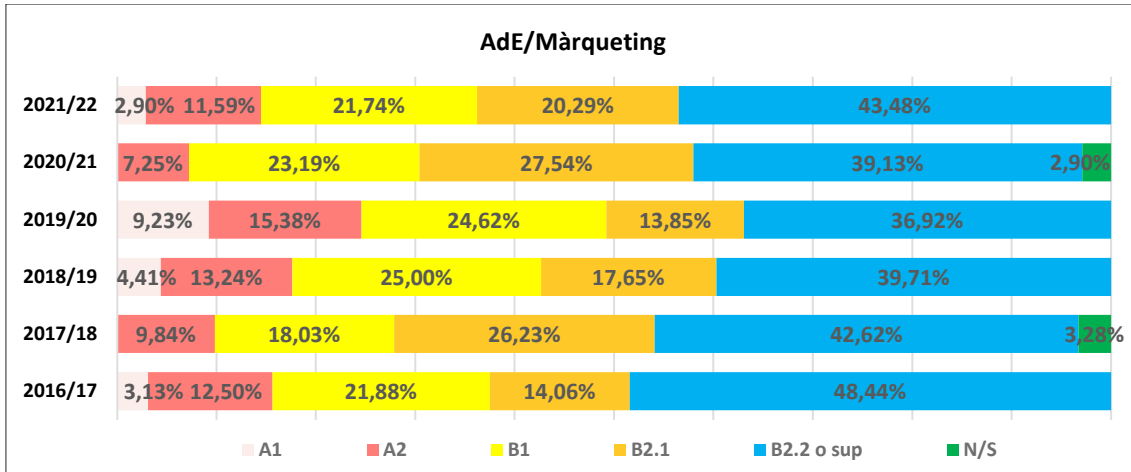
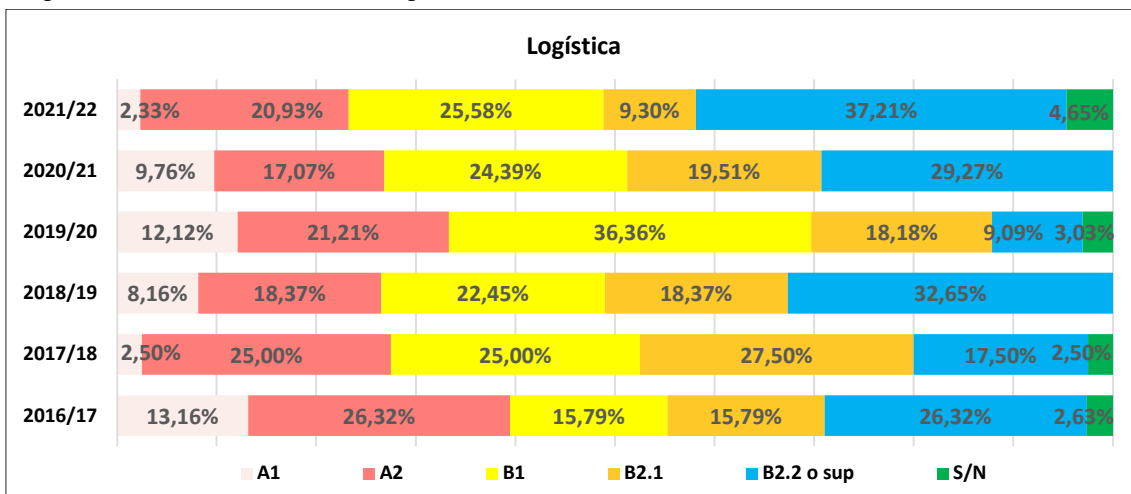


Figura 12. Evolució nivell accés a Logística



En general, el percentatge d'estudiants amb nivell baixos de competència lingüística ha disminuït en els últims anys. Tot i que existeixen diferències segons cohorts i titulacions.

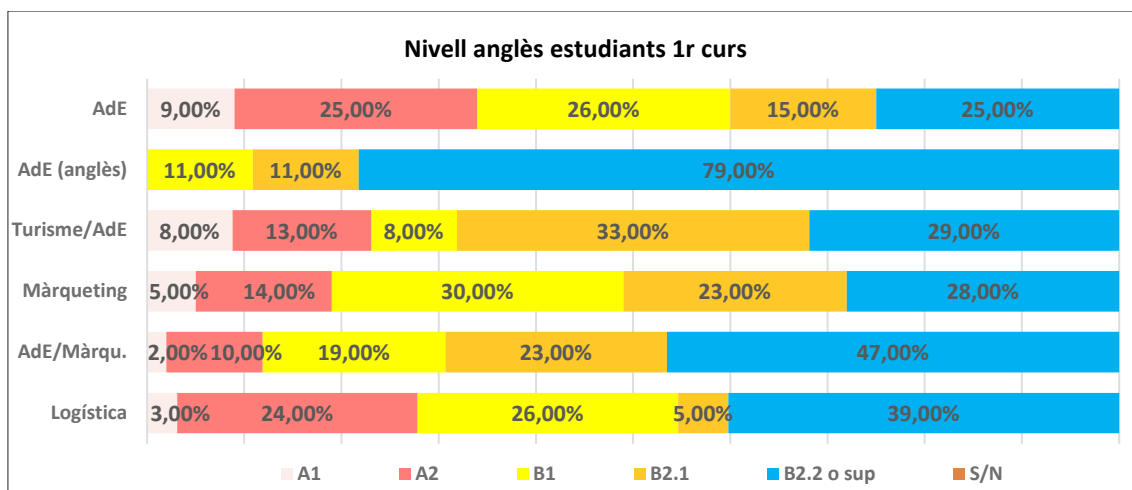
No es presenten dades històriques de nou accés de Turisme ja que l'accés només es realitza per estudis iniciats i són dades poc significatives.

Taula 27. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació					
	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE	9%	25%	26%	15%	25%
AdE (docència en anglès)	-	-	11%	11%	79%
Turisme	-	-	-	-	-
Doble Turisme/AdE*	8%	13%	8%	33%	29%
Màrqueting	5%	14%	30%	23%	28%
Doble AdE/Màrqueting	2%	10%	19%	23%	47%
Logística*	3%	24%	26%	5%	39%

\*No suma 100% ja que falta informació de nivells assolit d'estudiants

Figura 13. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès



Com és d'esperar el grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és AdE, docència en anglès, (79% ja té un nivell B22, dada molt superior al curs), seguit de la doble titulació AdE/Màrqueting.

Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE (el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 és igual respecte el curs passat) i Logística (el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 és igual respecte el curs passat. En el primer cas el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 98% tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4t curs. Al grau en Logística, gràcies al canvi de pla d'estudis del curs 2021/22, es pot afirmar que l'assoliment està garantit pel 69% (s'inclou els estudiants sense dades com a no assoliment).

A l'ESCSET els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any<sup>1</sup>, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per, d'aquesta manera, aconseguir un millor aprofitament. Per a fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen Idiomes.

Taula 28. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos

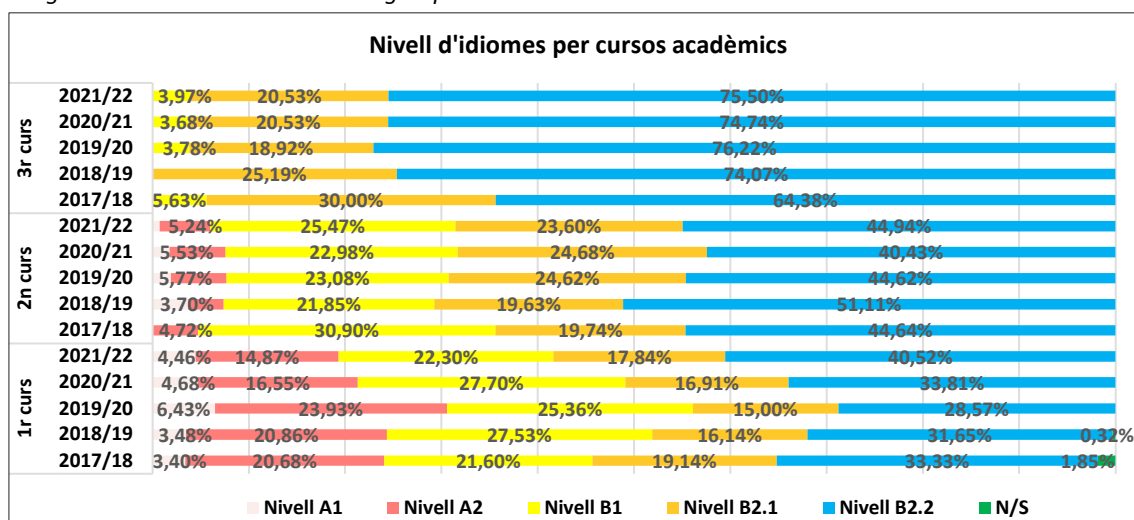
Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos								
	1r curs		2n curs		3r curs		Optativa	
	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	12	4,46%	2	0,75%	-	-	-	-
Nivell A2	40	14,87%	14	5,24%	-	-	-	-
Nivell B1	60	22,30%	68	25,47%	6	3,97%	3	17%
Nivell B2.1	48	17,84%	63	23,6%	31	20,53%	15	83%
Nivell B2.2 o superior	109	40,52%	120	44,94%	114	75,50%	-	-
N/S	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>269</b>		<b>267</b>		<b>151</b>		<b>18</b>	

<sup>1</sup> El nombre de cursos depèn del grau.

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures del grau en Logística, AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i Ade/Màrqueting. Les dades de 2n curs corresponen a assignatures del grau en Logística, AdE, Màrqueting, Turisme/AdE i Ade/Màrqueting. Les dades de 3r curs corresponen a assignatures del grau en AdE, Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. Les dades de l'optativa corresponen a assignatures del grau de Màrqueting i Turisme.

El gràfic següent recull les dades històriques per cursos acadèmics:

Figura 14. Distribució nivells d'anglès per cursos acadèmics



En l'evolució per cursos acadèmics s'observa com a principis de primer curs un 40% tenen assolit un nivell B2.2 o superior, a principis de 2n curs aquest percentatge supera el 45% i a principis de 3r curs trobem un 75% amb el nivell B2.2 assolit.

La taula següent recull el nombre de grups de cada nivell així com la mitjana d'estudiants per grup. Els nombres inclouen estudiants que estan cursant idiomes a través del grau i del servei d'aula oberta d'idiomes.

Taula 29. Nombre de grups i promig estudiants d'anglès

Nombre de grups i promig d'estudiants per grup										
	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup
Nivell B1	2	13,00	6	18,50	2	13,00	6	18,50	5	25,33
Nivell B2.1	5	16,00	9	16,44	5	16,00	9	16,44	8	33,11
Nivell B2.2	8	21,13	8	19,88	8	21,13	8	19,88	7	46,50
Nivell C1.1	7	47,50	7	17,86	7	47,50	7	17,86	7	41,75
Nivell C1.2	7	33,75	5	18,40	7	33,75	5	18,40	4	24,00
Nivell C2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6,00
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>28,77</b>	<b>35</b>	<b>18,22</b>	<b>33</b>	<b>28,77</b>	<b>35</b>	<b>18,22</b>	<b>32</b>	<b>29,45</b>

Cal tenir present que l'ocupació del grups ha de ser inferior a 30 i en el grups de nivells baixos es recomanable per sota de 25.



Taula 30. Nombre de grups i promig estudiants d'altres idiomes

Nombre de grups i promig d'estudiants per grup										
	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021		2021/2022	
	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup	Núm. grups	Est. x grup
Francès A1	2	32,00	2	19,50	1	20,00	2	17,50	2	22
Francès A2	1	12,00	1	16,00	2	8,50	1	15,00	1	12
Francès B1	-	-	-	-	1	9,00	-	-	1	11
Italià A1+A2	1	25,00	2	27,50	2	15,00	2	22,00	2	40,67
Alemanys A1	2	22,00	1	15,00	1	8,00	1	9,00	1	6
Alemanys A2	1	10,00	1	15,00	1	12,00	1	9,00	1	11
Alemanys B1	1	9,00	-	-	1	8,00	-	-	-	-
Rus A1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rus A2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>20,5</b>	<b>7</b>	<b>18,60</b>	<b>9</b>	<b>11,50</b>	<b>7</b>	<b>14,5</b>	<b>8</b>	<b>17,11</b>

Cal tenir present que tot i no arribar al mínim nombre d'estudiants<sup>2</sup> els nivell A2, per continuïtat dels grups, l'Escola està obligada a oferir-los.

S'ha augmentat en 1 l'oferta de grups d'altres llengües i s'ha disminuït en 5 els grups d'anglès per mitigar l'impacte del nou cost del servei d'Idiomes. L'oferta s'ha disminuït considerablement per motius econòmics i ha calgut incrementar la ocupació del grups, incomplint la normativa màxima d'estudiants en alguns grups (Italià, B2.2 i C1.1).

A continuació es detallen les valoracions globals extretes de les enquestes de satisfacció de docència de cada trimestre per curs i titulació:

Taula 31. Enquestes de satisfacció del 1r trimestre per curs i titulació

1r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,16	8,96	9,00	8,60	9,16	8,64
AdE (anglès)	8,64	8,71	8,71	8,79	9,36	8,55
Turisme/AdE	9,11	8,89	8,38	9,00	9,67	9,00
Màrqueting	8,65	8,00	8,23	8,38	8,56	8,35
AdE/Màrqueting	8,42	8,00	8,06	8,35	8,57	8,40
Logística	9,5	9,5	9,5	9,5	10	9,5
<b>2n Curs</b>						
AdE	8,67	8,67	7,67	8,17	9,17	8,33
AdE (anglès)	7,60	7,60	7,20	7,40	7,80	7,80
Turisme/AdE	9,25	8,25	8,25	8,00	9,25	8,75
Màrqueting	8,76	8,41	8,35	8,29	8,71	8,47
AdE/Màrqueting	9,23	8,85	8,77	8,77	9,31	8,92
Logística	9	6	8	6	8	7
<b>3r Curs</b>						
AdE	9,00	9,00	9,11	9,00	9,33	9,00

<sup>2</sup> Aquest curs el mínim d'estudiants s'ha establert en 12 atenent a l'augment de costos en el servei d'Idiomes UPF (de 73€/h a 91€/h).

1r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
AdE (anglès)	8,20	8,60	8,60	8,60	8,60	8,60
Turisme/AdE	8,75	8,75	8,75	8,75	8,75	8,75
Màrqueting	8,44	7,67	7,33	7,78	9,00	8,11
AdE/Màrqueting	9,60	9,40	9,40	9,40	9,60	9,40
Logística	9,00	7,96	8,48	7,74	8,83	8,04
<b>Total general</b>	<b>8,80</b>	<b>8,39</b>	<b>8,43</b>	<b>8,40</b>	<b>8,93</b>	<b>8,50</b>

(\*) Participació del 30%

Taula 32. Enquestes de satisfacció del 2n trimestre per curs i titulació

2n Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,78	9,00	9,33	9,22	9,78	9,33
AdE (anglès)	8,64	8,14	8,21	8,00	8,71	8,23
Turisme/AdE	8,75	7,25	8,50	8,13	9,00	8,75
Màrqueting	8,80	8,30	8,70	8,80	9,00	8,70
AdE/Màrqueting	8,48	7,90	8,33	8,24	8,38	8,14
Logística	10	10	10	10	10	10
<b>2n Curs</b>						
AdE	8,64	8,00	8,57	8,36	8,62	8,29
AdE (anglès)	8,45	8,36	8,45	8,36	8,55	8,30
Turisme/AdE	9,60	9,20	9,20	9,40	9,40	9,40
Màrqueting	8,27	7,40	8,13	7,60	8,67	8,00
AdE/Màrqueting	8,86	7,93	8,36	8,14	9,07	8,50
Logística	9	8	8	8	9	8
<b>3r Curs</b>						
AdE	8,64	7,82	8,55	7,36	8,82	7,64
AdE (anglès)	9,17	9,17	9,00	9,17	9,00	8,80
Turisme	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Turisme/AdE	9,00	9,00	8,86	8,57	9,00	8,57
Màrqueting	9,00	8,60	8,40	8,80	9,40	9,00
AdE/Màrqueting	8,94	8,31	8,75	8,06	8,75	8,20
Logística	8,80	8,29	8,73	8,47	9,00	8,53
<b>Total general</b>	<b>8,79</b>	<b>8,19</b>	<b>8,58</b>	<b>8,31</b>	<b>8,87</b>	<b>8,42</b>

(\*) Participació 26%

Taula 33. Enquestes de satisfacció del 3r trimestre per curs i titulació

3r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
<b>1r Curs</b>						
AdE	9,35	8,62	8,77	8,73	9,19	8,85
AdE (anglès)	9,14	8,71	9,00	9,00	9,00	9,14
Turisme/AdE	9,25	8,00	9,25	8,50	9,00	8,50
Màrqueting	8,50	7,75	7,75	7,75	8,00	7,75
AdE/Màrqueting	8,93	8,29	8,43	8,64	8,79	8,57
Logística	10	10	10	10	10	10
<b>2n Curs</b>						
AdE	8,75	9,00	9,00	8,75	9,00	9,00
AdE (anglès)	9,13	9,00	8,75	8,88	9,25	9,25
Turisme/AdE	8,50	8,25	8,13	8,00	8,50	8,25
Màrqueting	9,00	8,68	8,84	8,95	9,05	8,95
AdE/Màrqueting	9,08	8,23	8,84	8,85	9,15	9,00
<b>3r Curs</b>						
AdE	8,50	8,30	8,40	8,40	9,30	8,40
AdE (anglès)	9,00	8,00	8,33	8,33	8,33	8,33

3r Trimestre *	Mitjana Q1	Mitjana Q2	Mitjana Q3	Mitjana Q4	Mitjana Q5	Mitjana Q6
Turisme	8,50	8,50	6,50	8,50	8,50	8,50
Turisme/AdE	8,83	8,67	8,33	8,50	8,67	8,33
Màrqueting	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50	9,50
AdE/Màrqueting	9,00	8,88	8,88	8,88	9,13	8,88
Logística	9,15	8,81	9,00	9,07	9,48	8,93
<b>Total general</b>	<b>9,05</b>	<b>8,60</b>	<b>8,76</b>	<b>8,79</b>	<b>9,10</b>	<b>8,84</b>

(\*) Participació 27%

La satisfacció en mitja està en tots els ítems per sobre de 8 en tots els trimestres, tot i que existeix petites diferències per titulacions segons el trimestre.

Resum de la satisfacció global (pregunta 6 a partir del curs 2019/20 que equivalia a la pregunta 9 en anys anteriors) a llarg de diferents cursos:

Taula 34. Satisfacció global dels darrers cursos

	1r Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	Curs
2017/18	8,01	7,75	8,52	<b>8,09</b>
2018/19	7,86	8,16	8,06	<b>8,03</b>
2019/20	8,15	8,44	8,78	<b>8,46</b>
2020/21	8,88	8,68	8,64	<b>8,73</b>
2021/22	8,50	8,42	8,84	<b>8,59</b>

Finalment es recull l'opinió respecte el "Suport a l'adquisició de la competència en la tercera llengua: informació, diagnosi, cursos i certificats" de tots els estudiants del centre a partir de les dades de l'enquesta de Serveis gestionada pel departament de qualitat del TecnoCampus realitzada durant el mes d'abril del 2022:

Taula 35. Satisfacció global respecte que l'estudiant rep en l'adquisició de la tercera llengua

	Mitjana	Participació a l'enquesta
2015/16	6,1	9% <sup>3</sup>
2016/17	6,6	40% <sup>4</sup>
2017/18	7,2	34% <sup>5</sup>
2018/19	7,0	31% <sup>6</sup>
2019/20	7,1	29% <sup>7</sup>
2020/21	6,6	29% (11,7%) <sup>8</sup>
2021/22	7,4	26% (12,6%)

<sup>3</sup> Participació general a l'enquesta. No es disposa de la participació exacta en la pregunta en particular que no té caràcter obligatori.

<sup>4</sup> Participació general a l'enquesta. No es disposa de la participació exacta en la pregunta en particular que no té caràcter obligatori.

<sup>5</sup> Participació general a l'enquesta. No es disposa de la participació exacta en la pregunta en particular que no té caràcter obligatori.

<sup>6</sup> Participació general a l'enquesta. No es disposa de la participació exacta en la pregunta en particular que no té caràcter obligatori.

<sup>7</sup> Participació general a l'enquesta. No es disposa de la participació exacta en la pregunta en particular que no té caràcter obligatori.

<sup>8</sup> La participació de respostes en aquesta pregunta pot ser inferior ja que els estudiants no sempre responen aquest ítem. Les dades de resposta són del 11,7% pel curs 2020-21 però no es disposen de les dades d'anys anteriors.

En aquesta edició la comparativa de gènere d'aquest ítem no s'observen diferències significatives entre la valoració dels homes (7,5) i de les dones (7,3), sent la puntuació dels homes lleugerament superior. S'observa una recuperació d'aquest ítem a valors d'anys anteriors. Una de les explicacions és l'abandonament de la docència híbrida. Cal destacar que aquest ítem està força per sobre de la valoració dels estudiants de l'Escola Superior de Ciències de la Salut (5,6) i de l'Escola Superior Politècnica (6,7). A l'enquesta es recull un comentari relacionat amb els idiomes, però giren al voltant del nivell del professorat en assignatures diferents a les que competen en aquest informe.

### Valoració general

Un curs més es posa de relleu els beneficis (gairebé el 70% dels estudiants estan en condicions de realitzar una estada internacional) en l'estructura organitzativa dels Idiomes de l'ESCSET. La distribució segon el nivell inicial permet millorar les competències de la tercera llengua en nivell baixos i ampliar coneixements a altres idiomes o amb un nivell *proficiency* d'anglès. Com mostren les dades la satisfacció amb la docència impartida per Idiomes UPF (equip de 15 professor + coordinador) és molt alta i com cada curs s'analitzen els comentaris per millorar, per exemple, amb activitats més relacionades amb els diferents graus.

## 5.6. Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2021-2022 s'han presentat un total de 388 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

Taula 36. Distribució de TFG per estudis

TFG – Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	143
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	37
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	7
Doble titulació en Turisme/AdE	33
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	60
Doble titulació en AdE/Màrqueting	57
Grau en Logística i Negocis Marítims	51
Total	388

## 5.7. Activitats vinculades a la docència

És de destacar la seixantena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

## 6. Qualitat

### 6.1. Satisfacció del professorat

A través de la taula següent es mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2021-2022 l'enquesta la van respondre 44 persones, un 36,1% del total, el que representa un baixada del 20% respecte al curs anterior. De fet, esdevenen els pitjors resultats en participació dels darrers anys. La participació queda reflectida de la manera següent segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 9 (16,1%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 14 (38,9%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 21 (70%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Taula 37. Satisfacció del professorat de l'ESCSET

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
<b>Tasca docent</b>	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	6,8
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,4
El meu nivell d'anglès	7,3
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en les meves assignatures	7,9
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	8,0
La meva tasca com a PDI	8,4
<b>Serveis, equipaments i suport a la docència</b>	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,1
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,5
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	8,3
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA)	8,3
El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual...)	8,1
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix TecnoCampus amb les meves necessitats	7,5
<b>Serveis i equipaments generals de TecnoCampus</b>	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de TecnoCampus	5,8
El suport rebut pel servei de promoció d'estudis en la meva activitat (fires, tallers i xerrades, campanyes de màrqueting, saló ensenyament, materials promocionals...)	7,1
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit	8,7
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) com a servei per informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat	7,4
El servei de relacions internacionals com a servei per informar-me i gestionar el meu interès en la impartició de docència en una entitat d'educació superior en un altre país	7,6
El servei de Recepció	9,1
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de TecnoCampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat)	8,3
<b>Recursos per fer Recerca</b>	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	6,1
<b>Direcció i polítiques estratègiques</b>	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	6,9

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
La planificació estratègica i la direcció del TecnoCampus i el grau d'informació que se m'ofereix	8,1
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meua opinió	7,0
Les possibilitats de promoció i els incentius que el TecnoCampus m'ofereix	6,5
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meua tasca	6,8
<b>Aspectes relacionals</b>	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,9
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	9,1
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,5
La meua implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,3
El meu sentiment de pertinença al TecnoCampus	8,5

Per tal de facilitar les valoracions, la taula següent mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Taula 38. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes

<b>Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
La tasca docent	7,63
Serveis, equipaments i suport a la docència	7,96
Serveis i equipaments generals de TecnoCampus	7,71
Recursos per fer Recerca	6,10
Direcció i polítiques estratègiques	7,06
Aspectes relacionals	8,66

El PDI es mostra, en termes globals, molt satisfet amb el que són els aspectes relacionals, és a dir, les relacions existents entre companys docents, amb el Personal d'Administració i Serveis, però també amb els estudiants. La satisfacció global sobre la relació entre el personal docent i el PAS supera el 9 de mitjana, i entre el professorat i els estudiants se situa en un 8,5. Aquestes dades es troben vinculades amb les característiques de l'Escola i de TecnoCampus, on el professorat manté una relació molt estreta amb el Personal d'Administració i Serveis, i molt propera amb els estudiants, fins al punt de conèixer-los pràcticament a tots. Aquest vincle reflecteix un bon clima de treball al centre.

Pel que fa als serveis, equipaments i suport a la docència, tots els ítems es valoren amb una mitjana de notable. Dels 6 àmbits valorats, 4 es troben per damunt del 8. En aquest sentit, el que més valora el PDI són les condicions físiques dels espais on duen a terme la docència, amb una valoració de 8,5. Cal destacar també la satisfacció relativa a les infraestructures i a les eines digitals que presenten també uns valors de mitjana superiors al 8.

Així mateix, els serveis i equipaments generals de TecnoCampus també obtenen una satisfacció mitjana per part del professorat més enllà del 7. En aquest sentit, el departament millor valorat és el de Recepció (9,1), seguit del de Gestió Acadèmica (8,7). Serveis transversals com ara Recursos Humans, Secretaria General, Administració i Finances, i Gestió de la Qualitat assoleixen una qualificació de 8,3. Pel contrari, el pitjor valorat per part del col·lectiu de docents són els diferents canals de comunicació per rebre la informació.

D'altra banda, el professorat de l'Escola també puntua notablement la tasca docent, on gairebé tots els valors se situen per damunt del 7. Fins i tot en ítems com "La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit" o bé "La meua tasca com a PDI" obtenen puntuacions que sobrepassen el 8.

Per contra, els recursos per fer recerca són els que obtenen una satisfacció global més moderada, amb una puntuació per damunt del 6. Tot i així, continua sent un ítem que ha anat millorant els darrers anys fruit de les diferents mesures posades en marxa per la institució. Si bé és cert, que bona part d'aquestes accions incideixen principalment en el professorat amb dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat:

- Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 7,4 (7,6)
- Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 8,3 (7,7)
- Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 7,9 (7,2)

Les valoracions mitjanes del PDI en els respectius trams de docència han millorat considerablement respecte cursos anteriors, superant o bé fregant el 8 de mitjana. El col·lectiu més satisfet és el professorat que té menys de 10 ECTS, la satisfacció del qual ha augmentat set dècimes. El grup docent que imparteix entre 10 i 20 ECTS és el que expressa millor satisfacció, per damunt del 8, i amb un increment de mitjana de sis dècimes respecte a l'any passat. L'opinió més estable, encara que amb un lleuger descens, és el del PDI amb més de 20 ECTS. La seva satisfacció mitjana ha perdut dues dècimes respecte al curs anterior.

## 6.2. Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Els estudiants de l'Escola expressen cada curs acadèmic la seva satisfacció vers la tasca docent del professorat. I ho fan a través d'enquestes *online* que omplen les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls facilita una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants puguin omplir-les. Això permet recollir dades dels 3 trimestres, a través de les sis preguntes següents que se'ls formulen.

Taula 39. Qüestionari de satisfacció dels estudiants

Q1. Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent
Q2. Les metodologies docents utilitzades (disseny de sessions de classe, activitats a realitzar pels alumnes i materials docents utilitzats) m'han ajudat en el procés d'aprenentatge
Q3. El volum de treball exigít s'adequa als crèdits de l'assignatura (1 ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant)
Q4. En conjunt estic satisfet/a amb aquesta assignatura
Q5. El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)
Q6. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu. Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

Taula 40. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
<b>AdE i GI</b>	8,69	7,93	8,02	7,88	8,73	8,07
<b>AdE i GI (docència en anglès)</b>	8,40	7,92	8,12	7,85	8,81	8,09
<b>Turisme i GLL</b>	8,60	8,30	7,40	7,50	9,10	8,10
<b>Doble Turisme/AdE</b>	8,59	7,88	8,11	7,89	8,78	8,26
<b>Màrqueting i CD</b>	8,16	7,37	7,53	7,23	8,02	7,52
<b>Doble AdE/Màrqueting</b>	8,17	6,91	7,46	7,12	7,85	7,33

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
Logística	8,43	7,37	7,90	7,37	8,28	7,85

Taula 41. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	8,29	7,15	7,67	7,17	7,96	7,49
AdE i GI (docència en anglès)	8,02	7,44	7,84	7,30	7,86	7,37
Turisme i GLL	9,33	9,00	9,50	9,33	9,17	9,33
Doble Turisme/AdE	8,58	7,85	8,19	7,98	8,54	8,22
Màrqueting i CD	8,34	7,35	7,72	7,34	8,13	7,60
Doble AdE/Màrqueting	8,02	7,09	7,37	7,10	7,75	7,33
Logística	8,41	7,75	7,87	7,83	8,36	7,99

Taula 42. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	7,77	6,84	7,37	6,81	7,64	7,05
AdE i GI (docència en anglès)	8,05	7,46	7,54	7,38	7,85	7,52
Turisme i GLL	8,33	6,33	6,50	6,83	7,83	7,17
Doble Turisme/AdE	7,59	6,73	6,87	6,65	7,23	6,79
Màrqueting i CD	7,78	6,87	7,00	6,85	7,56	7,01
Doble AdE/Màrqueting	7,93	6,94	7,39	6,97	7,54	7,09
Logística	7,95	7,11	7,63	7,25	7,71	7,30

El primer trimestre torna a ser, un curs més, el període docent en el qual els estudiants expressen una major satisfacció. A tots els estudis de l'Escola, aquesta valoració se situa per damunt del 7 i en determinats àmbits és superior al 8. Els resultats, però, en quant a mitjanes, no varien pràcticament respecte a cursos anteriors. La doble titulació Turisme/AdE seria on els indicadors són més satisfactoris, amb un 8,25 de mitjana. Tot i així, als graus en AdE, AdE (docència en anglès) i Turisme les mitjanes són molt semblants, sempre amb valors superiors al 8. Malgrat que els valors són similars al curs 2020-2021, el que varia són les titulacions en les quals s'obtenen aquests resultats. El curs anterior, Turisme va ser el grau amb una satisfacció més baixa dins del primer trimestre. En canvi, el curs 2021-2022 es troba entre les titulacions amb millors valoracions.

En quant al segon trimestre, el nivell de satisfacció global és lleugerament inferior tal i com ja és habitual. Tot i així, les mitjanes de les qualificacions obtingudes se situen totes per damunt del 7. En aquest sentit, però, cal destacar la satisfacció dels estudiants de Turisme amb una mitjana superior al 9. Els de la doble Turisme/AdE mantenen la seva satisfacció respecte al primer trimestre i els de Logística, fan pujar la mitjana a un 8. A la resta de titulacions, com és el cas d'AdE, Màrqueting i AdE/Màrqueting, les qualificacions són lleugerament més baixes, encara que les mitjanes se situen sempre per damunt del 7,5. A tots els estudis de l'E

Per últim, al tercer trimestre, el nivell de satisfacció encara és més baix que al segon trimestre. Tot i així, a pràcticament totes les titulacions els valors se situen per damunt o bé són molt properes al 7. En aquest sentit, al grau en AdE (docència en anglès) és la titulació en la qual els estudiants expressen més satisfacció, amb tots els indicadors superiors al 7 o en una de les preguntes per damunt del 8. Els estudiants del grau en Logística també es troben força satisfets amb la docència rebuda i expressen resultats semblants als d'AdE (docència en anglès), encara que sensiblement inferiors. Els menys satisfets serien els estudiants de la doble titulació en Turisme/AdE. La mitjana a quatre de les sis preguntes que responen es troben per sota del 7.



Aquest curs 2021-2022, de manera global, els estudiants de l'ESCSET es troben més satisfets que l'any anterior. Els dos anys de pandèmia de la Covid-19 els estudiants van ser més crítics amb els diferents indicadors relatius a la docència rebuda. La satisfacció expressada pels estudiants s'acosta més als resultats experimentats abans de la Covid-19. De fet, totes les valoracions mitjanes a les set titulacions de l'Escola es troben totes, excepte en un cas, per damunt del 7. Una altra dada interessant és que els indicadors més satisfactoris no sempre tenen lloc en la mateixa titulació. De fet, any rere any es produeix una rotació, malgrat que alguns cursos sí que pugui haver tendències repetitives en aquest sentit.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 6 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Taula 43. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis

<b>Curs 2020-2021: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta</b>						
	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q5</b>	<b>Q6</b>
<b>AdE i GI</b>	8,25	7,31	7,69	7,29	8,11	7,54
<b>AdE i GI (docència en anglès)</b>	8,16	7,60	7,83	7,51	8,17	7,66
<b>Turisme i GLL</b>	8,76	7,88	7,80	7,89	8,70	8,20
<b>Doble Turisme/AdE</b>	8,25	7,49	7,72	7,51	8,18	7,76
<b>Màrqueting i CD</b>	8,09	7,20	7,42	7,14	7,91	7,38
<b>Doble AdE/Màrqueting</b>	8,04	6,98	7,40	7,06	7,71	7,25
<b>Logística</b>	8,26	7,41	7,80	7,48	8,12	7,71

En general, i de manera global, el nivell de satisfacció dels estudiants de l'ESCSET al llarg dels tres trimestres és força bo, ja que totes les qualificacions es troben per damunt del 7. En el cas del grau en Turisme és la titulació en la qual els estudiants denoten més satisfacció, a diferència de l'any anterior en què les puntuacions eren més baixes. En aquest sentit, la mitjana global de Turisme és l'única que es troba per damunt del 8. De fet, en el segon trimestre la satisfacció mitjana dels estudiants de Turisme, supera el 9. L'indicador de satisfacció més baix, el trobem al tercer trimestre, a la doble titulació Turisme/AdE, on les opinions dels estudiants el situen fregant el 7.

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Taula 44. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres

<b>Estudis</b>	<b>Primer trimestre</b>	<b>Segon trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Global curs</b>
AdE i Gi	8,22	7,62	7,25	7,69
AdE i Gi (anglès)	8,20	7,64	7,63	7,82
Turisme i GL	8,17	9,28	7,17	8,21
Turisme/AdE	8,25	8,23	6,98	7,82
Màrqueting	7,64	7,75	7,18	7,52
AdE/Màrqueting	7,47	7,44	7,31	7,41
Logística	7,87	8,04	7,49	7,80

Els estudiants expressen, habitualment, més satisfacció en el primer trimestre i baixen les seves qualificacions a mesura que avança el curs. Si bé és cert que històricament, les valoracions baixen, de manera global, en el segon trimestre i després tornen a repuntar al tercer trimestre. Aquest curs 2021-2022, aquesta situació, però, no s'ha produït, ja que els indicadors del tercer trimestre han estat sensiblement inferiors al del segon. Per últim, cal destacar que el nivell de satisfacció global dels estudiants de l'ESCSET, és tres dècimes superior a les opinions expressades el curs anterior.

### 6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis

Cada curs, entre els mesos d'abril i maig, es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta d'una trentena de preguntes de diversa índole i en aquest apartat es considera només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral. La participació en el global del centre ha estat de 352 estudiants, el que representa un 26% del total matriculats a l'Escola (estudis de grau i màsters oficials). És a dir, aquestes xifres, representen una davallada de 3 punts percentuals respecte el curs anterior, en què van participar 65 estudiants més que aquest any.

Per estudis, els percentatges relatius a la participació han estat molt semblants. Els estudiants més participatius han estat els de la doble AdE/Màrqueting, arribant al 29% de participació, seguits de molt a prop dels d'AdE (docència en anglès) i Logística, tots dos amb un 27%, i els de la doble Turisme/AdE amb un 26%. La participació més baixa recau en AdE i en Màrqueting amb un 22% i 23% respectivament. Tot i així, aquests indicadors són sensiblement inferiors al del curs passat, on la participació superava el 30% a la meitat de les titulacions. Les taules següents mostren els resultats de les enquestes, la primera per titulacions i la segona en el global del centre:

Taula 45. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis

	AdE i GI	AdE (anglès)	Turisme/ AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Logística
<b>Participació</b>	22%	27%	26%	23%	29%	27%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>						
Gestió Acadèmica	7,1	8,6	5,0	7,1	6,9	7,0
Punt Informació a l'Estudiant	7,8	7,6	5,7	7,0	7,2	7,1
e-Campus	7,3	7,5	6,6	7,5	7,5	6,9
Web	6,9	7,1	5,8	6,8	7,0	7,0
<b>Suport a l'aprenentatge</b>						
Biblioteca/CRAI (recursos)	8,6	8,8	7,8	8,1	8,1	8,8
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,9	8,9	8,1	8,3	8,2	8,4
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>						
Gestió i suport Pràctiques	6,4	8,6	4,3	6,1	7,4	6,8
Gestió i suport inserció laboral	6,4	10	5,1	7,7	7,2	8,2
<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	7,5	7,7	5,8	7,6	7,8	7,7
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,8	6,6	6,3	6,7	7,0	8,0
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>						
Acció tutorial	7,1	7,8	4,7	6,6	6,8	6,5

Taula 46. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis

<b>Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)</b>	
<b>Participació</b>	26%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>	
Gestió Acadèmica	6,9
Punt Informació a l'Estudiant	7,1
e-Campus	7,3
Web	6,9

<b>Suport a l'aprenentatge</b>	
Biblioteca/CRAI (recursos)	8,3
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,4
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>	
Gestió i suport Pràctiques	6,6
Gestió i suport inserció laboral	7,0
<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	7,4
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,9
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>	
Acció tutorial	6,8

Els serveis de "Suport a l'aprenentatge" han estat els millors valorats amb escreix per part dels estudiants. De fet, els estudiants han atorgat de mitjana la millor puntuació a l'atenció rebuda per part del personal de la Biblioteca/CRAI amb un 8,4. Una dècima per sota, amb un 8,3, es troba la valoració expressada relativa als recursos que ofereix aquest servei transversal de TecnoCampus. Els "Serveis d'orientació i informació acadèmica" també han rebut puntuacions que superen o bé freguen el 7. D'aquest apartat, el que millor valoren els estudiants és el campus virtual. D'aquestes valoracions globals, cal destacar la puntuació mitjana obtinguda per l'acció tutorial, que ha incrementat un punt respecte del curs passat, passant d'un 5,8 a un 6,8. La gestió de les pràctiques i la inserció laboral són els ítems amb puntuacions més baixes. Tot i així, la satisfacció expressada pels estudiants ha crescut també un punt respecte a l'any anterior.

## 6.4. Satisfacció dels graduats i graduades

En tramitar el títol, els graduats i graduades tenen la possibilitat d'omplir una enquesta en la qual se'ls demana la seva satisfacció per la formació rebuda i si la veuen adequada per a la inserció laboral. A continuació es detalla la satisfacció dels titulats dels graus en AdE, Turisme i Turisme/AdE, Màrqueting i Logística:

### ➤ Graduats/des en AdE

Taula 47. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Participació</b>	66%	72%	49%	82%	66%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	7,2	6,7	6,6	6,2	6,7
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,8	6,5	6,5	6,1	6,7
Qualitat del professorat	7,5	7,0	6,8	6,7	7,0
Adequació dels espais i recursos materials	8,3	7,8	7,9	7,7	8,0
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	81%	71%	52%	65%	68%

### ➤ Graduats/des en Turisme i Turisme/AdE

Taula 48. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Participació</b>	45%	82%	50%	70%	61%

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,0	5,4	5,5	5,5	5,9
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,1	5,4	4,9	5,5	5,8
Qualitat del professorat	6,5	7,1	6,3	6,7	7,8
Adequació dels espais i recursos materials	8,0	6,8	7,2	7,9	8,1
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	70%	64%	47%	63%	70%

### ➤ Graduats/des en Màrqueting

Taula 49. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Participació</b>	51%	55%	42%	84%	59%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,9	6,3	6,2	5,5	6,2
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,8	5,9	5,7	5,4	6,4
Qualitat del professorat	7,0	6,7	6,4	5,6	6,7
Adequació dels espais i recursos materials	7,8	6,8	7,4	6,9	7,5
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	86%	63%	64%	53%	60%

### ➤ Graduats/des en Logística

Taula 50. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística)

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Participació</b>	65%	36%	50%	89%	82%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,8	6,0	6,2	6,5	6,7
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,4	5,8	5,3	6,0	6,2
Qualitat del professorat	6,2	8,0	6,7	6,6	6,4
Adequació dels espais i recursos materials	8,4	6,0	7,7	7,6	6,3
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	71%	60%	46%	48%	68%

Malgrat que la participació per part de graduats i graduades ha baixat a les diferents titulacions, la seva satisfacció ha augmentat a tots els estudis. En relació a la pregunta "Satisfacció de les expectatives amb els estudis", tots els indicadors es troben per sobre del 6. Només en el cas de Turisme i de la doble Turisme/AdE, aquest valor és una mica més baix. En canvi, justament el 70% dels graduats i graduades de Turisme i de Turisme/AdE tornarien a triar el TecnoCampus per dur a terme els seus estudis. A Màrqueting, a Logística i a AdE repetirien entre el 60 i 70% dels graduats i graduades. Pel que fa l'adequació dels espais i dels recursos materials, a totes les titulacions, la valoració es superior al 8. Només en el cas de Logística, es trobaria per sobre del 6.

## 7. Recerca i Transferència de Coneixement

### 7.1. Grups de recerca

#### Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

El Grup pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

Taula 51. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup

Dr. Josep M. Raya	Dra. Dolors Celma	Sr. Lluís Codinas
Dr. Aleksander Kucel	Dra. Ivette Fuentes	Dr. Roberto Dopeso
Dr. Eloi Serrano	Dr. Josep Patau	Dr. Enric Camón
Dr. Giovanni Giusti	Dra. Màrian Buil	Dr. Nacho Monreal
Dr. Jesús E. Martínez	Dra. Noemí Ruiz	Dra. Mònica Oviedo
Dr. Alex Araujo	Dra. Núria Masferrer	Dra. Judith Turrión
Dra. Helena Hernández	Dra. Patricia Crespo	Dra. Valeria Bernardo
Dr. Ismael hernández		
<i>Altres PDI associats del TecnoCampus:</i> Dra. Esther Martínez, Dr. Jesús Molina, Dr. Josep Torres, Dr. Llorenç Bagur, Sr. José Miguel Aliaga i Sr. Jordi Bernal		

#### Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca té un responsable i tenen una justificació específica en el territori d'influència i a TecnoCampus en particular:

- L'àrea de **Turisme, Habitatge i Transport (Dr. Josep M. Raya)** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes) i que s'enquadra en dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: El turisme i la logística, en línia amb els graus que s'ofereixen a l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Estudis d'impacte econòmic i social de diferents tipologies de productes turístics; Eficiència en el transport aeri i marítim
  - El treball emocional en el sector turístic
  - Valoració del destí, marca, estacionalitat i esdeveniments: a partir dels preus dels seus allotjaments (hotels, apartaments...) utilitzant models de preus hedònics
  - Capitalització en el preu de l'habitatge de diversos aspectes: criminalitat, actuacions del sector públic...
  - Dinàmica i determinants dels preus dels habitatges. Efectes sobre la desigualtat del territori, la segregació i la discriminació entre individus

- L'àrea d'**Emprenedoria (Dr. Alek Kucel)** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del TecnoCampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del màster universitari en Emprenedoria i Innovació. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Competències Emprenedores: quines són les competències que fomentin l'activitat empresarial i com poden ser utilitzades de manera més productiva en el mercat laboral
  - Determinants econòmics de l'emprenedoria a partir dels models d'*occupational choice*. Determinants de les diferències salarials o del temps sense participar en el mercat laboral. Diferències entre sectors
  - Efectes de l'emprenedoria sobre la desigualtat econòmica i social: mobilitat econòmica i social intergeneracional
  - Efectes de la legislació sobre l'emprenedoria
  - Efectes de les economies d'aglomeració sobre l'emprenedoria
  
- L'**Economia Social (Dr. Eloi Serrano)** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de TecnoCampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i variables que propicien el sorgiment i davallada d'empreses d'economia social: l'impacte de les crisis econòmiques, polítiques de desenvolupament...
  - Emprenedoria social: noves formes, sota preceptes ètics i inclusius, a l'hora d'emprendre: variables que expliquen aquesta opció
  - Sostenibilitat d'empreses d'economia social: anàlisi financera, TIC, innovació, governança, RSC
  - Història del Cooperativisme i de l'Economia Social
  - Anàlisi comparat de qualsevol àmbit entre les empreses d'economia social i l'empresa capitalista clàssica
  - Economia crítica: anàlisi i qüestionament de postulats actuals
  
- Les àrees de recerca associades amb les **Finances i desenvolupament empresarial (Dr. Giovanni Giusti)** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el TecnoCampus estan dins del tronc principal dels graus en AdE, Logística i les dobles titulacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i conseqüències de la crisi econòmica i financera espanyola
  - Conseqüències socials de la crisi financera: desnonaments, problemes de salut, discriminació en el mercat de l'habitatge i hipotecari
  - Comportament col·lectiu en el mercat d'actius: interaccions entre la psicologia i les finances

- Efecte dominó en el mercat financer: efecte sobre les empreses creditors en el seus estats comptables
- L'àrea de recerca en **Logística i Negocis Marítims (Dr. Jesús E. Martínez)** és una àrea que cada vegada va tenint més preponderància en el camp de la investigació científica. A TecnoCampus el grau en Logística i Negocis Marítims constitueix una resposta pionera a l'àmbit de la península ibèrica amb un enfocament marcat en el negoci associat a les activitats empresarials d'aquest sector i de tots aquells altres que utilitzen activitats logístiques en les seves operacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Seguretat (*Safety & Security*) i els impactes sobre el transport marítim i el negoci portuari
  - Logística empresarial i el seu impacte social
  - Comerç marítim i desenvolupament portuari
  - Emprenedoria en la Logística & *Big data*
  - Impacte ambiental de les activitats logístiques, marítimes i portuàries
- L'àrea de recerca en **Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament (Dr. Àlex Araujo)** també és una àrea de recerca en expansió, especialment arran del desenvolupament de la tecnologia aplicada al màrqueting. A TecnoCampus aquesta àrea unifica les diferents línies de recerca del professorat de Màrqueting i Comunitats Digitals de l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Comunitats digitals i les noves formes de comunicació, especialment centrada en com comuniquen les empreses (les destinacions turístiques i les persones), en els seus vídeos promocionals, *websites* i xarxes socials així com els seus efectes
  - Economia del comportament i neurociència del consum: l'economia del comportament explica com les decisions econòmiques no es prenen de forma conscient i racional sinó de forma intuïtiva i emocional, majorment basades en preconceptes i no en informació racional
  - Màrqueting i investigació de mercats: línia més clàssica dins de la recerca en màrqueting sobre l'impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa. Així mateix aquesta línia també tracta de conèixer els factors inherents i les estratègies de fixació dels preus

## 7.2. Publicacions del professorat

Taula 52. Nombre de publicacions científiques

<b>Nombre de publicacions científiques</b>	<b>20</b>
--	-----------

### 7.2.1. Publicacions internacionals (JCR)

Taula 53. Nombre de publicacions indexades JCR

<b>Nombre de publicacions indexades JCR</b>	<b>14</b>
Nombre de publicacions indexades JCR Q1	4
Nombre de publicacions indexades JCR Q2	5
Nombre de publicacions indexades JCR Q3	3

<b>Nombre de publicacions indexades JCR</b>	<b>14</b>
Nombre de publicacions indexades JCR Q4	2

- Sorribes, J, Celma, D, Martínez-Garcia, E. (2021) Sustainable human resources management in crisis contexts: Interaction of socially responsible labour practices for the wellbeing of employees. *Corp Soc Responsib Environ Manag.* 28: 936– 952. <https://doi.org/10.1002/csr.2111>
- Manera, Carles, Eloi Serrano, José Pérez-Montiel, and Màrian Buil-Fabregà (2021) "Construction of Biophysical Indicators for the Catalan Economy: Building a New Conceptual Framework" *Sustainability* 13, no. 13: 7462. <https://doi.org/10.3390/su13137462>
- Raya, J.M., Giusti, G. (2021) Can information regarding previous sales stabilize the house price index? Evidence from a field experiment in Spain. *J Hous and the Built Environ* 36, 353–366. <https://doi.org/10.1007/s10901-020-09775-z>
- Juan Antonio Duro, Alejandro Perez-Laborda, Judith Turrión-Prats, Melchor Fernández-Fernández (2021) Covid-19 and tourism vulnerability, *Tourism Management Perspectives*, Volume 38, 100819, ISSN 2211-9736, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100819>.
- Crespo Sogas, Patricia, Ivette Fuentes Molina, Àlex Araujo Batlle, and Josep Maria Raya Vílchez (2021). "Economic and Social Yield of Investing in a Sporting Event: Sustainable Value Creation in a Territory" *Sustainability* 13, no. 13: 7033. <https://doi.org/10.3390/su13137033>
- Valeria Bernardo, Xavier Fageda, Ricardo Flores-Fillol (2021) Pollution and congestion in urban areas: The effects of low emission zones, *Economics of Transportation*, Volumes 26–27, 100221, ISSN 2212-0122, <https://doi.org/10.1016/j.ecotra.2021.100221>.
- Josep Maria Raya (2021) "Evaluating Different Housing Prices: Marketing and Financial Distortions," *International Real Estate Review*, Global Social Science Institute, vol. 24(4), pages 549-576.
- Martínez Casanovas, M., Ruíz-Munzón, N. and Buil-Fabregà, M. (2021) "Higher education: the best practices for fostering competences for sustainable development through the use of active learning methodologies", *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-03-2021-0082>
- Jordi Galí, Giovanni Giusti, Charles N. Noussair (2021) Monetary Policy and Asset Price Bubbles: A Laboratory Experiment, *Journal of Economic Dynamics and Control*, Volume 130, 104184, ISSN 0165-1889, <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2021.104184>.
- Berta Barquero, Marianna Bosch, Ignasi Florensa & Noemí Ruiz-Munzón (2021) Study and research paths in the frontier between paradigms, *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, DOI: 10.1080/0020739X.2021.1988166
- Walter Leal Filho, Marina Kovaleva, Barbara Fritzen Gomes, Hubert Fudjumdjum, Kay Emblen-Perry, Johannes (Joost) Platje, Liza Tuladhar, Claudio R.P. Vasconcelos, Todd Jared LeVasseur, Aprajita Minhas, Carla Sofia Farinha, Marian Buil-Fabregà, Isabel Novo-Corti, Diana-Mihaela Țîrcă & Dênis Antônio da Cunha (2021) Sustainability practices at private universities: a state-of-the-art assessment, *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 28:5, 402-416, DOI: 10.1080/13504509.2020.1848940
- Juan Antonio Duro & Judith Turrión-Prats (2021) Territorial versus individual hotel seasonality in a high seasonal destination, *Current Issues in Tourism*, 24:10, 1402-1417, DOI: 10.1080/13683500.2020.1792856
- Maynou, L.; Hernández-Pizarro, H.M.; Errea Rodríguez, M. (2021) The Association of Physical (in)Activity with Mental Health. Differences between Elder and Younger Populations: A Systematic Literature Review. *Int. J. Environ. Res. Public Health* , 18, 4771. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094771>
- E. Oliveras, M. Muñoz, P. Crespo Sogas (2021) La ceguera al género en los estudios de Economía y Empresa. *REDU-Revista de Docencia Universitaria*, Vol. 19, núm. 1. 10.4995/redu.2021.15057



## 7.2.2. Publicacions internacionals (no JCR)

Taula 54. Nombre de publicacions no indexades JCR

<b>Nombre de publicacions no indexades JCR</b>	<b>4</b>
--	----------

- Hernández-Adell, I; Serrano Robles, E. (2021) Economies alternatives-transformadores i renovació terminològica. Breu introducció a conceptes relacionats amb les "noves economies". Terminàlia 23: 56-29. DOI: 10.2436/20.2503.01.162
- Ruiz Munzón, Noemí; Muñoz, Laura; Monreal, Nacho. «Una experiència d'ensenyament-aprenentatge entre diferents cursos i graus». Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI), [en línia], 2021, Vol. 1, Núm. 5, <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDUI/article/view/380313> [Consulta: 8-10-2021].
- García-Montalvo, José; Raya, Josep Maria; Sala, Carles (2021) El paper del sector immobiliari en la recuperació post-COVID i els fons Next Generation EU. Revista econòmica de Catalunya, Núm. 83, p. 46-55. <https://raco.cat/index.php/RECAT/article/view/388695>
- Hernandez Adell, I. (2021). Milk and dairy in the 20th century: From innovative organic fusion to the Green Revolution.

## 7.3. Participació del professorat en congressos de recerca

Taula 55. Nombre d'articles presentats en congressos de recerca

<b>Nombre d'articles presentats en congressos de recerca</b>	<b>6</b>
--	----------

- Conferencia invitada Ruiz-Munzón, N. (2021). Herramientas para repensar el paradigma didáctico actual. En el décimo congreso de matemática educativa (COME) organitzat per la Universidad Francisco Morazán (UPNFM) de Honduras del 9 al 13 d'agost del 2021.
- Barquero, B; Bosch, M., Florensa I. & Ruiz-Munzón N. (2021). How to integrate study and research paths into university courses? Teaching formats and ecologies. In T. Hausberger, M. Bosch & F. Chelloughi (Eds.), Proceedings of the Third Conference of the International Network for Didactic Research in University Mathematics (INDRUM 2020, 12-19 September 2020) (pp. xx-yy). Bizerte, Tunisia: University of Carthage and INDRUM.
- Patricia Crespo Sogas (2021) La perspectiva de gènere en assignatures de comptabilitat. XI Congrés CIDUI: Més enllà de les competències: nou reptes en la societat digital. 29,30 de juny, 1i 2 de Juliol 2021.
- Valeria Bernardo (2021) The impact of bike-sharing systems on congestion. Evidence from European urban areas. 2021 International Transportation Economics Association Annual Conference, 24-26 June 2021 Rome, Italy
- Ruiz-Munzón, N.; Bosch, M. & Gascón, J. (2021). Thinking about Algebra from the Anthropological Theory of the didactic: Reference models for the analysis and the design. Invited Talk in TSG 7: Teaching and Learning of Algebra at Secondary Level. En 14th International Congress on Mathematical Education (ICME-14). Shanghai, del 11 al 18 de juliol.
- Noemí Ruiz-Munzón (2021) Una experiència de enseñanza-aprendizaje entre diferentes cursos y grados. Exposición de proyectos de matemáticas. XI Congrés CIDUI: Més enllà de les competències: nou reptes en la societat digital. 29,30 de juny, 1i 2 de Juliol 2021.

## 7.4. Activitats de transferència i difusió del coneixement

### 7.4.1. Projectes de recerca i transferència competitiu

Taula 56. Nombre de projectes de recerca i transferència competitiu

<b>Nombre de projectes de recerca i transferència competitiu</b>	<b>7</b>
--	----------

Taula 57. Projectes de recerca amb el corresponent pressupost

IP	Finançador	Convoc.	Títol	Import projecte	Import atorgat	Referència	Període execució
Josep M. Raya Vilchez	Comissió Europea	Urban Innovation Actions	Yes We Rent! - Leveraging vacant private property to build up a cooperative affordable housing scheme	88.550€	70.840 €	UIA03-174	De l'01/11/2018 al 31/10/2022
Sònia Llorens	Agència de Residus de Catalunya. Generalitat de Catalunya	Projectes de foment de l'economia circular	NAUT-EC Anàlisi del potencial de circularitat en les empreses del sector nàutic a Catalunya	16.673€	12.500€	ARC027/20/000088	Del 02/08/2021 al 01/08/2023
Ismael Hernández	Diputació de Barcelona	Catàleg de serveis 2021. Projectes territorials innovadors	Desplegament del Pla estratègic d'Economia social i Solidària de Mataró: la innovació al centre de l'estratègia de l'empresa social	11.345€	6.807€	21/Y/308349	Del 01/01/2021 al 31/12/2022
Sònia Llorens	BIT Barcelona Institute Technology	Ajuts a la innovació urbana: la ciutat proactiva	EAT Circular - Barcelona Restauració Circular	9.955€	7.557€	ID185	Del 31/12/2021 al 31/12/2022
Eloi Serrano / Ismael Hernández	Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.	Mesures de suport a projectes singulars per a la reactivació socioeconòmica COVID-19 per a empreses cooperatives singulars ARACOOOP	COOPJOBS "Plataforma digital per l'encaix de talents i entitats amb impacte"	29.325€	23.460€	TSF100/21/000012	Del 01/10/2021 al 30/06/2022
Josep M <sup>a</sup> Raya	Ministeri de Ciència i Innovació	Proyectos I+D Retos Investigación	Precios de la vivienda: diferencias de género en las decisiones hipotecarias y la medición del impacto de la economía colaborativa y la criminalidad (IMPACTHPrice)	44.649€	12.100€	PID2020-113093RB-I00	Del 01/09/2021 al 31/08/2024

IP	Finançador	Convoc.	Títol	Import projecte	Import atorgat	Referència	Període execució
Eloi Serrano	Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.	Xarxa d'ateneus cooperatius, projectes singulars i projectes de suport al cooperativisme i a l'economia social i solidària, per a la promoció, la difusió i el foment de projectes d'economia social i cooperativa en l'exercici 2021	COOP Maresme	11.220€	11.220€	SEC030/21/00079	Del 02/11/2021 al 31/10/2024

## 7.4.2 Contractes i convenis de transferència

Taula 58. Contractes i convenis de transferència

<b>Nombre de contractes i convenis de transferència</b>	<b>13</b>
---	-----------

Taula 59. Contractes i convenis amb els imports atorgats

IP	Finançador	Títol	Import atorgat	Període execució
Sònia Llorens Cervera	DATAMBIENT	Assessorament, assistència tècnica i execució de projectes d'innovació i recerca en l'àmbit de l'Economia Circular	25.276€	De l'01/09/2020 al 31/12/2022
Eloi Serrano Robles	Fundació Caixa d'Enginyers	Indicadors de mesura bioeconòmica per a l'economia de Catalunya, 2000-2017	10.000€	De l'01/01/2020 al 31/03/2021
Eloi Serrano Robles	Fundació Caixa d'Enginyers	Realització del llibre "Història de Caixa d'Enginyers"	23.700€	De l'01/01/2018 al 08/03/2021
Eloi Serrano Robles	TUSGSAL	Estudi de la profunditat dels conceptes d'economia social a TUSGSAL	25.000€	Del 30/10/2019 al 17/11/2021
Sònia Llorens	MB92	Definició de solucions innovadores per a la Circularització de MB92	7.200€	Del 28/06/2021 al 30/04/2022
Sònia Llorens	Ajuntament de Mataró	Treballs de mapeig i caracterització del sector tèxtil moda a Mataró-Maresme	9.200€	Del 01/06/2021 al 31/10/2021
Eloi Serrano Robles	Fundació Caixa d'Enginyers	Las cooperativas industriales de Cataluña y la adaptación de los ODS.	15.000€	Del 29/11/2021 al 28/11/2022
Eloi Serrano Robles	Fundació Caixa d'Enginyers	Ampliació Llibre Història de Caixa d'Enginyers per la seva edició impresa	6.750€	Del 03/11/2021 al 31/07/2022

IP	Finançador	Títol	Import atorgat	Període execució
Màrian Buil	Escola GEM	Model de competències emprenedores als treballs de recerca de l'escola GEM	700€	Del 12/05/2021 al 28/02/2022
Sònia Llorens	Ajuntament d'Argentona	Mapeig del sector de la construcció	14.940€	Del 26/03/2021 al 31/12/2021
Josep M <sup>a</sup> Raya	Consell Audiovisual Catalunya	Avaluació de la proposta econòmica de les empreses participants en la licitació llicències de ràdio de titularitat privada	5.660€	Del 02/03/2021 al 30/06/2021
Sònia Llorens	GIRBAU	Assessorament i execució de projectes d'innovació i recerca en l'àmbit de l'economia circular	14.940€	Del 01/01/2021 al 31/12/2021
Eloi Serrano	FACTO Assessors	Aportació Càtedra Economia social 2021-2023	13.500€	Del 17/12/2021 al 16/12/2023

### 7.4.3 Participació del PDI en projectes d'altres institucions

Taula 60. Nombre de projectes amb participació de PDI de TecnoCampus

<b>Nombre de projectes externs en els quals participa PDI de TecnoCampus</b>	<b>2</b>
--	----------

Taula 61. Relació de projectes amb participació de PDI de TecnoCampus

Beneficiari del projecte	Convocatòria	Títol projecte	PDI Participant	Durada projecte
Universitat de Barcelona (Observatori d'Anàlisi i Avalució de Polítiques Públiques)	Ajuts per al finançament de projectes de recerca "Replegar-se per créixer: l'impacte de les pandèmies en un món sense fronteres visibles" (PANDÈMIES 2020)	La sostenibilitat financera i ambiental del sistema de mobilitat en les grans àrees urbanes de Catalunya després de la Covid19	Participació dels investigadors Valeria Bernardo i Jesús Martínez	Març 2021 al Setembre 2022
Universitat Ramon Llull	Propuestas para una enseñanza universitaria basada en el paradigma del cuestionamiento del mundo	Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad	Participació de la investigadora Noemí Ruiz	2019-2021

### 7.5. Direcció de tesis i participació en tribunals

- Fuentes Molina, I. Membre tribunal de tesi: Digital transformation and business models in maritime trade supply chains. Programa: Ingeniería Náutica, Marina y Radioelectrónica Naval. UPC. Directores: Dr. F. Xavier Martínez de Osés i Dr. Jesús E. Martínez Marín.

- Salama Benazar, R. Presidenta tribunal de Tesi: Digital Transformation and Business Models in Maritime Trade Supply Chains. Ricardo Henríquez Larrazábal (departament de Ciències i Enginyeria Nàutiques de la UPC). Directors: Dr. F. Xavier Martínez de Osés i Dr. Jesús E. Martínez Marín.
- Martínez Marín, Jesús E. Direcció de tesi doctoral: Digital Transformation and Business Models in Maritime Trade Supply Chains. Doctorand: Ricardo Daniel Henríquez Larrazábal. Data de lectura: 18/07/2022. Directors: Dr. F. Xavier Martínez de Osés i Dr. Jesús E. Martínez Marín
- Martínez Marín, Jesús E. Membre tribunal de tesi: Vessel Traffic Services, towards e-Navigation. The role of Oceanic VTS in Global Maritime Surveillance. Doctoranda: Africa Uya Juncadella. Data de lectura: 06/07/2022
- Martínez Marín, Jesús E. Membre tribunal de tesi: Mejora de la eficiencia en la compensación de agujas náuticas. Doctorand: Jorge Moncunill Marimon. Data de lectura: 21/01/2022
- Oviedo León, M. Codirecció de tesi doctoral: Tourism: Analysis of Seasonality and the Structure of the Sector. Doctorand: Albert Vancell Farraró. Co-director: Juan Antonio Duro. Universitat Rovira i Virgili.

## 7.6. Projectes de recerca

- Investigador principal: Raya Vilchez, J. *Precios de la vivienda: diferencias de género en las decisiones hipotecarias y la medición del impacto de la economía colaborativa y la criminalidad (2021-2024)*. PID2020-113093RB-I00 . Ministerio de Ciencia e Innovación
- Hernández Pizarro, H. (2019-2021). Investigador principal: Raya Vilchez, J. *Yes, we rent. European Comission: Urban Innovative Actions*.
- Ruiz Munzón, N. Investigadora principal: Bosch Casabò, M. (2019-2021). *Propuestas para una enseñanza universitaria basada en el paradigma del cuestionamiento del mundo (QMundo-Univ)*. MINECO. Ministeri d'Economia i Competitivitat. Referència de la concessió: RTI2018-101153-B-C21
- Bernardo, V. i Jesús E. Martínez Marín. Investigador principal: Daniel Albalade. 2020-2022: Generalitat de Catalunya (Spain), 2020PANDE00058. *The financial and environmental sustainability of the mobility system in the large urban areas of Catalonia after Covid19*.
- Bernardo, V. Investigadors principals: Calzada, J. i Fageda, X. 2021-2023: Ministerio de Economía y Competitividad, PID2021-128237OB-I00. *Competencia y externalidades en servicios esenciales: transporte, telecomunicaciones y plataformas digitales*.

## 7.7. Premis i publicació de llibres

### 7.7.1. Llibres

Taula 62. Nombre de llibres publicats pel PDI

<b>Llibres</b>	<b>1</b>
----------------	----------

- Hannah Abdullah and Eloi Serrano Robles (Eds.) (2021) *Urban Mobility after COVID-19. Long-term strategies for the sustainable mobility transition in European cities*. ISBN: 978-84-92511-96-9. Monografia CIDOB, núm. 82.

### 7.7.2. Capítols de llibres

Taula 63. Nombre de capítols llibres amb participació del PDI

<b>Capítols de llibre</b>	<b>1</b>
---------------------------	----------

- Bernardo, V., Fageda, X. and R. Flores-Fillol (2021). Dealing with Negative Externalities: Low Emission Zones Versus Congestion Tolls. Encyclopedia of Transportation, Roger Vickerman ed., Elsevier, p. 231-236.

## 7.8. Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els objectius següents:

- Impulsar la recerca en Economia Social. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Es pretén consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

- Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

- Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

- Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

- Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Taula 64. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social)

Investigadors	
Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET)	Dr. Ismael Hernández (professor permanent de l'ESCSET)
Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Alex Araujo (professor permanent de l'ESCSET)
Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Victor Jordan (professor associat de l'ESCSET)
Dr. Josep Maria Raya (professor permanent de l'ESCSET)	Sr. Jose Luis Martínez (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Lluís Codinas (professor permanent de l'ESCSET)
Dra. Patricia Crespo (professora permanent de l'ESCSET)	Dra. Valeria Bernardo (professora permanent de l'ESCSET)
Dr. Miguel Garau (PDI adscrit a la Càtedra)	

Al llarg del curs 2021-2022, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Taula 65. Projectes (Càtedra d'Economia Social)

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social (30 ECTS)	Generalitat de Catalunya	40.480 €	Professorat del postgrau
Curs d'Especialització Universitària en Finançament per a Organitzacions de l'Economia Social i Solidària (10 ECTS)	Generalitat de Catalunya	20.636 €	
"Desplegament del Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària de Mataró: La innovació al centre de l'estratègia de l'empresa social" (2020-2022)	Diputació de Barcelona	6.807 €	
"Economia Social en el desenvolupament de comunitats energètiques" (2021-2023)	Diputació de Barcelona	3.681 €	
I-talent 1a edició (2021-22). Curs d'especialització per a la inclusivitat, innovació i inserció sociolaboral (30 ECTS)	Fons Social Europeu (a través de la Fundació ONCE)	60.000 €	
Elaboració del capítol de Catalunya del "Libro Blanco de la Economía Social en España"	CIRIEC-España	2.665 €	
Execució del projecte d'estudi, anàlisi i reflexió al voltant de la governança a TUSGSAL	Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L. (TUSGSAL)	25.000 €	
Acció de difusió i recerca sobre l'economia social al Maresme (2021-2023)	Ateneu Cooperatiu del Maresme	11.220 €	
Estudi sobre l'accés al finançament de les organitzacions de l'economia social	Caixa d'Enginyers	15.000 €	
Elaboració de l'estudi "L'adopció dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a les cooperatives industrials de Catalunya"	Caixa d'Enginyers	15.000 €	

#### Activitats de la Càtedra:

##### - Participació al 33è Congrés CIRIEC-Internacional, València 2022

Els investigadors de la Càtedra d'Economia Social, els Drs. Eloi Serrano i Ismael Hernández, juntament amb el catedràtic d'Història Econòmica, Carles Manera (UIB), han participat de forma presencial a la sessió: *Innovaciones y sistemas de innovación de la economía pública, social y cooperativa* en el marc del 33 CONGRESO INTERNACIONAL DEL CIRIEC-Internacional, celebrat a València entre el 13 i el 15 de juny de 2022. En aquesta sessió han presentat l'estudi *Hacer frente a las desigualdades: Enfoques teóricos y el papel del cooperativismo*. En aquest treball es proposa una primera aproximació al debat de la desigualtat des de la perspectiva de l'economia social mitjançant l'anàlisi de la importància de les rendes del treball sobre els ingressos i els beneficis, tant en empreses socials (cooperatives i societats laborals) com en les tradicionals (societats limitades i anònimes). El treball ha rebut una molt bona acollida entre els participants de la sessió i ha generat un enriquidor debat.

##### - Organització de la 2a Trobada d'Economia Social i Cooperativisme

El 4 de juliol el TecnoCampus ha acollit la 2a trobada d'Economia Social i Cooperativisme, organitzada per la Càtedra d'Economia Social de la universitat, amb la finalitat de reunir a una vintena d'especialistes investigadors i investigadores universitàries.

La jornada de recerca i docència en aquesta matèria, impulsada per la Càtedra, la Fundació Roca Galès i altres entitats de l'Economia Social s'insereix en el marc del programa d'Economia Social de la Direcció General de l'Economia Social i Solidària, el Tercer Sector i les Cooperatives de la Generalitat.

La benvinguda institucional ha anat a càrrec de l'Eloi Serrano, director de la Càtedra d'economia Social, Josep Vidal i Fàbrega, director general d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives de la Generalitat i Xavier Palos, president de la Fundació Roca Galès.

Els objectius han estat assolits satisfactòriament durant tota la trobada; d'una part, generar un espai de coneixença i debat entre els diferents especialistes en l'àmbit de l'economia social a Catalunya que han pogut presentar i debatre les seves recerques. D'altra banda, s'ha plantejat com una de les primeres passes per arribar a institucionalitzar-se com a col·lectiu d'investigadors en economia social, tal com ha plantejat el Dr. Eloi Serrano, director de la Càtedra, durant el debat.



La darrera part de la jornada ha estat destinada a posar en comú l'anàlisi de continguts de les formacions en Economia Social a cada universitat.

En aquesta 2a Trobada d'Economia Social i Cooperativisme han participat representants de la Facultat d'Economia i Empresa i de Sociologia de la Universitat de Barcelona (UB), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), investigadors adscrits a l'Àrea d'Història Contemporània i a l'Àrea de Didàctica de les Ciències Socials de la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona, la Càtedra UNESCO de Desenvolupament Humà Sostenible de la Universitat de Girona (UDG) i la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus.

**- Presentació de l'estudi *L'adopció dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a les cooperatives industrials de Catalunya* elaborat per la Càtedra d'Economia Social**

En el marc del Dia Internacional de les Cooperatives, la Caixa de Enginyers ha organitzat la jornada (per webinar): *La contribució del cooperativisme al desenvolupament econòmic de Catalunya*.

El Dr. Eloi Serrano, director de la Càtedra de Economia Social, ha presentat l'estudi "*L'adopció dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a les cooperatives industrials de Catalunya*", dirigit per ell mateix i elaborat amb la participació de diversos membres de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus.

La jornada, celebrada el 5 de juliol, ha estat moderada pel periodista Albert Martín, redactor de la secció d'economia del diari Ara i ha comptat amb la presència com a ponents de la taula-debat, a més del propi Dr. Serrano, del director general de Caixa d'Enginyers, Joan Cavallé, del president de Grup Clade,



David Cos, del codirector General de Suara, Tomàs Llompart i del director general de Tusgsal, Carles Fàbregas.

## 8. Formació Permanent i Jornades especialitzades

### 8.1. Formació Permanent

Durant el curs 2021-2022 s'han impartit els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

#### **Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital**

En aquesta vuitena edició del Postgrau s'han matriculat un total d'11 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 66. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)

Distribució per gènere						
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Dones</b>	22 (84,62%)	9 (52,94%)	19 (79,17%)	11 (64,71%)	14 (70%)	7 (63,64%)
<b>Homes</b>	4 (15,38%)	8 (47,06%)	5 (20,83%)	6 (35,30%)	6 (30%)	4 (36,36%)

El gènere femení continua sent majoritari en el Postgrau, confirmant així la tendència dels darrers anys. En aquest curs, el percentatge de dones se situa gairebé en el 64%, mentre que la participació dels homes es concreta en una mica més del 36%. D'aquesta manera, es confirma la tendència de les darreres edicions. En quant a la procedència, pràcticament la totalitat dels estudiants són de nacionalitat espanyola, excepte un que procedeix d'Argentina.

Taula 67. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Argentina	1	10%
Espanya	10	90,91%
<b>Total</b>	<b>11</b>	



El cos docent del postgrau està format per professionals i emprenedors de prestigi de l'àmbit del Social Media i del Màrqueting Digital:

Taula 68. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media)

Professorat		Mòduls
Mayte Serna	Pedro Rojas	Mòdul I
Laura Martín	Armando Liussi	Xarxes socials, eines de gestió i aplicacions de productivitat
Armando Liussi	Mayte Serna	Mòdul II

Professorat		Mòduls
Neus Pérez Pedro Rojas	Lluís Serra	Desenvolupament i implantació del màrqueting digital estratègic
Víctor Puig Vanessa Peinado	Xavier Plà Pedro Rojas	Mòdul III SEO, SEM, CRO, analítica i medició
Elena Peinador Carles Gili Raúl Sucias Berta Hernández	Selva Orejón Armando Liussi Pedro Rojas	Mòdul IV Creació, gestió i difusió de continguts. Blogging, vídeo i ciberseguretat
Armando Liussi Pedro Rojas Lluís Serra	Víctor Puig Eli Guillén Selva Orejón	Mòdul V Emprenedoria a entorns digitals

### **Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social**

A través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus i amb el finançament al 100% del departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya s'ha dut a terme la sisena edició del Postgrau en gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. A l'edició del curs 2021-2022, s'hi han matriculat un total de 21 estudiants.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 69. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
8 (38,10%)	13 (61,90%)

Taula 70. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per procedència geogràfica		
País	Estudiants	%
Maresme	7	33,33%
Altres comarques	14	66,66%
<b>Total</b>	<b>21</b>	

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.

Taula 71. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Introducció a l'Economia Social
Dr. Miguel Garau Rolandi	Història del Cooperativisme
José Luis Martínez González	Constitució d'Empreses d'Economia Social
Carlos Guillén	Organitzacions Empresarials d'Economia Social
José Luis Martínez González	Tallers d'ajuts públics: tràmits i sol·licituds
Dra. Patricia Crespo	Comptabilitat d'Empreses d'Economia Social
Dra. Núria Masferrer	Gestió Financera d'Empreses d'Economia Social
Dr. Ismael Hernández	Gestió de Projectes Innovadors
Mariela Frankon	Règim Laboral Empreses Economia Social
Ari Mendieta	Governança
Silvia Gasca	Innovació Social
Dra. Màriam Buil	Emprenedoria
Dr. Xavier Font	<i>Big Data</i>
Dr. Lluís Carreras	Règim Fiscal Empreses Economia Social
José Luis Martínez Fernández	Règim Econòmic Empreses Economia Social

Professorat	Assignatura
Guillem Bargalló	Màrqueting i Empreses d'Economia Social
Mohamed El Amrani	Social Media i Empreses d'Economia Social
Lluís Codinas	Gestió de Persones

### I-talent 1a edició. Curs d'especialització per a la inclusivitat, innovació i inserció sociolaboral

En col·laboració amb la Fundació Maresme, el suport de la Fundación ONCE i el finançament del Fons Social Euroepua, I-talent és un programa formatiu amb l'objectiu de contribuir a la inserció laboral dels seus participants, dotant-los de competències tant de caràcter transversal -habilitats socials i emocionals- com de caràcter específic -coneixements i habilitats requerides per a l'exercici efectiu de la seva activitat laboral-. El programa inclou 120 hores de pràctiques laborals.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 72. Distribució d'estudiants per gènere (Curs I-talent)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
5 (33,3%)	10 (66,7%)

Taula 73. Distribució d'estudiants per procedència (Curs I-talent)

Distribució per procedència geogràfica		
País	Estudiants	%
Maresme	15	100%
Altres comarques	-	-
<b>Total</b>	<b>15</b>	

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.

Taula 74. Distribució del professorat per assignatures (Curs I-talent)

Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Què és una empresa I i II
Dr. Ismael Hernández	Què és una empresa I
Dra. Màrian Buil	Què és una empresall
Lluís Codinas	Emprèn el vol
Dra. Noemí Serra	Estil de vida i hàbits laborals saludables
Dra. Meritxell Puyané	Gestió d'emocions
Toni Caparrós	Eines TIC
Colmn Bremner	Anglès
Núria Fernández Pérez	Gestió del temps – Atenció al client
Mohamed El Amrani	Habilitats comunicatives

## 8.2. Setmana Universitària de l'Economia Social

El Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa, el CIRIEC, ha impulsat durant la primera quinzena del mes de març la celebració de la 3a Setmana Universitària de l'Economia Social. En el cas de l'Escola, la Càtedra d'Economia Social s'ha encarregat de l'organització (amb el suport de la Diputació de Barcelona) de **la 3a Trobada d'Empreses d'Economia**

**Social del Maresme**, què, en forma de taula rodona i sota el títol *La innovació, un repte per les entitats de l'economia social*, s'ha celebrat al Cafè de Mar de Mataró.



Taula 75. 3a Setmana Universitària de l'Economia Social

Data	Ponents	Temàtica
11 de març de 2022	- Sra. Sílvia Gasca, consultora de FACTO Cooperativa - Sr. Mohamed El Amrani, coordinador de projectes a SUARA cooperativa - Sr. Iñaki Irisarri, responsable de projectes del Grup Caixa d'Enginyers	<i>La innovació, un repte per les entitats de l'economia social</i>

El professor d'economia i administració d'empreses de l'ESCSET i de l'ESUPT, el Dr. Ismael Hernández Adell, ha estat l'encarregat de moderar la taula rodona.

## 9. Pràctiques i inserció laboral

TecnoCampus vetlla perquè les escoles universitàries que en formen part tinguin un caire professionalitzador, és a dir que els seus estudiants estiguin connectats en tot moment amb el món de l'empresa. Per tal d'aconseguir-ho, des dels seus inicis, prepara als estudiants perquè puguin inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitat. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició del estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

### 9.1. Pràctiques externes en empreses

Les pràctiques externes són un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries. En graus com el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès), el de Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació en AdE/Màrqueting estan valorades amb 14 ECTS, 20 en el grau en Turisme i Gestió del Lleure i en la doble titulació Turisme/AdE, i 22 ECTS en el grau en Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2021-2022 de l'ESCSET han estat les següents:

<b>Ofertes de pràctiques publicades</b>	<b>Ofertes de feina publicades</b>	<b>Convenis de cooperació educativa gestionats</b>
<b>1.923</b>	<b>639</b>	<b>1.030</b>
<b>Increment del 33% d'ofertes respecte al curs 2020-21</b>	<b>Increment del 91% d'ofertes respecte al curs 2020-21</b>	<b>Increment del 5% de convenis respecte al curs 2020-21</b>

Si bé és cert que la Covid-19 ha tingut una forta incidència al mercat laboral durant els dos darrers anys, aquest curs 2021-2022 s'ha tornat als indicadors d'abans de prepandèmia. Les ofertes de pràctiques han crescut un 33% respecte al curs anterior, és a dir, suposa una diferència de creixement de 19 punts percentuals. Un altre àmbit que ha patit una incidència molt elevada és el de les ofertes de feina publicades, el qual pràcticament ha tingut un creixement del 100%. Les dades relatives als Convenis de Cooperació Educativa signats aquest curs són les següents:

Taula 76. Convenis signats i increment respecte el curs anterior

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2020-2021
Convenis tramitats	624	-6,45%
Estudiants participants	441	-1,78%

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2020-2021
Hores totals de pràctiques	218.732 hores	4,31%
Remuneració total CCE	978.532 €	17,14%
Remuneració mitjana preu/hora	4,91 €/h	3,37%

Els convenis de cooperació educativa són els indicadors del mercat laboral, en termes globals, que més insignificant ha estat el seu creixement. De fet, les dades relatives al nombre de convenis tramitats i als estudiants participants han estat inferiors respecte al curs anterior. Pel contrari, s'ha incrementat el nombre total d'hores de pràctiques, així com la seva remuneració. Les dades per titulacions són les següents:

Taula 77. Convenis signats distribuïts per estudis

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora 21-22	Remuneració mitjana preu/hora 20-21	Increment respecte 20-21
AdE i GI	89	68	32.078	152.332 €	4,75 €	4,81 €	-1,25
AdE (anglès)	43	37	19.189	99.699 €	5,53 €	5,13 €	7,80
Turisme	5	5	2.348	5.685 €	2,42 €	3,37 €	-28,19
Turisme/AdE	80	55	22.705	81.506 €	4,22 €	4,64 €	-9,05
Màrqueting	144	95	46.054	185.816 €	4,70 €	4,66 €	0,86
AdE/Màrqueting	141	94	46.963	216.692 €	4,79 €	4,68 €	2,35
Logística	88	60	37.757	185.792 €	5,00 €	4,50 €	11,11
Màster Emp. i Innovació	5	3	2.374	12.650 €	5,33 €	4,37 €	21,97
Màster en Logística	13	12	3.351	12.925 €	3,86 €	7,48 €	-48,40
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	14	10	4.852	20.625 €	4,96 €	4,84 €	2,48
Postgrau en Gestió de Cooperatives	2	2	1.061	4.810 €	4,53 €	3,56 €	27,25
<b>TOTAL</b>	<b>624</b>	<b>441</b>	<b>218.732</b>	<b>978.532</b>	<b>4,91 €</b>	<b>4,75 €</b>	<b>3,37%</b>

A l'[Annex 1](#) es pot trobar la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2021-2022. La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2016-2017 fins al curs 2021-2022 és la següent:

Taula 78. Convenis signats distribuïts per estudis

	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	% Increment respecte 20-21	
Empreses	Empreses Registrades	2.074	2.620	3.136	3.407	3.938	4.359	11%
	Altes noves empreses	532	546	526	344	439	508	16%
	Empreses de Mataró	452	541	617	662	733	792	8%
	Empreses del parc	99	108	74	102	109	119	9%
	Resta de poblacions	1.622	2.079	2.519	2.745	3.096	3.448	11%
Usuaris	Registrats	2.232	2.697	3.145	3.714	4.436	4.851	9%
	Ofertes gestionades	2.025	2.273	2.327	1.622	1.811	2.601	44%
Ofertes	Ofertes pràctiques	1.650	1.819	1.880	1.273	1.451	1.923	33%
	Tipologia TecnoCampus	-	-	-	29	25	39	56%
	Ofertes laborals	375	454	447	320	335	639	91%
Convenis Cooperaci	CCE gestionats	808	913	930	726	980	1.030	5%
	Estudiants que han realitzat pràctiques	523	615	617	524	656	711	8%



			16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	% Increment respecte 20-21
ó Educativa	CCE internacionals	pràctiques	8	8	7	3	3	10	233%

## 9.2. Activitats per facilitar la inserció laboral

### 9.2.1. Fòrum del Talent sectorials

El Servei de Carreres Professionals ha organitzat, per sisè any consecutiu, els Fòrums del Talent sectorials. Una iniciativa que pretén ser un punt de trobada entre les empreses, els estudiants i els Alumni de la universitat en format de fira d'empreses. El curs 2021-2022 s'ha implementat novament a diferents graus del TecnoCampus, dels quals 3 corresponen a estudis de l'ESCSET. Els Fòrums han comptat amb l'assistència de 273 estudiants i de prop d'una cinquantena d'empreses. Aquests són els tres Fòrums del Talent sectorials que s'han dut a terme a l'ESCSET:

Taula 79. Fòrums del Talent de l'ESCSET

	GRAU	DATA	ESTUDIANTS	EMPRESES
ESCSET	Fòrum del Talent <b>Màrqueting</b>	1 de març	40	3
	Fòrum del Talent <b>Turisme</b>	6 d'abril	31	4
	Fòrum del Talent <b>Logística</b>	28 d'abril	70	5

L'estructura i desenvolupament dels Fòrums ha estat la següent:

- Benvinguda i presentació del Fòrum del Talent
- Presentació del servei de Carreres Professionals
- Presentacions de les empreses participants en format Elevator Pitch
- Taula rodona sobre la nova normalitat i què s'espera del talent universitari
- Debat i torn de preguntes

Taula 80. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials

Màrqueting	Turisme	Logística
- Club de Màrqueting	- Hotusa	- Catalunya Cluster Logistics
- Factoria de Proyectos	- Enterprise	- Bas&Josa
	- Exum	- Hartrodt
	- Turijobs	- DHL Supply Chain
		- Procter & Gamble

#### 9.2.1.1. Fòrum del Talent de Màrqueting

Després de la pandèmia de la Covid 19 ha estat el primer curs en què s'ha pogut recuperar la presencialitat pel que fa als Fòrums del Talent. El primer de l'ESCSET ha estat el de Màrqueting, on empreses i professionals del sector s'han tornat a apropar als estudiants del grau en Màrqueting i de la doble titulació d'AdE/Màrqueting, per compartir la seva visió sobre com és i serà la nova normalitat d'aquest sector, quins perfils i què esperen del talent universitari i cap a on evoluciona el mercat laboral.

La coordinadora del grau, la Dra. Mònica Oviedo, va ser l'encarregada de moderar la taula rodona sobre La nova normalitat al sector del màrqueting i opcions d'inserció laboral en finalitzar el grau, en la qual han participat Pep García, del Club de Màrqueting de Barcelona, i Joan Oliver, de Factoria de Proyectos.



#### 9.2.1.2. Fòrum del Talent de Turisme

Sota el títol de *La nova normalitat al sector turístic i opcions d'inserció laboral*, s'ha dut a terme el Fòrum del Talent de Turisme. La iniciativa ha comptat amb la participació de Beatriz Camps, d'Hotusa, de Domingo Valero, d'Enterprise, d'Alba Roca, de Turijobs i de Joan Sanmartí, d'Exum.

Els participants han coincidit que l'acceleració en la digitalització de moltes àrees vinculades amb l'hosteleria, els allotjaments, els viatges... fan que aquells perfils capaços de combinar la passió i els coneixements del sector turístic amb un domini de les TIC siguin perfils molt demanats. Aquesta visió encaixa amb iniciatives com la creació del clúster TIC Turisme, el passat dia 28 de març, format per 24 empreses que facturen 253 milions d'euros en el sector *traveltech*. En paraules dels quatre representants de les diferents empreses, "la combinació de turisme i empresa fa que aquest perfil sigui molt valorat des del sector". De fet, la necessitat de talent qualificat en l'àmbit del turisme va ser un dels elements destacats a la jornada, cosa que posa en valor els estudis en Turisme i AdE que es poden cursar al TecnoCampus, i que són clau per la transformació del sector.

#### 9.2.1.3. Fòrum del Talent de Logística

Després de la presentació de les empreses participants amb el format de l'elevator pitch, s'ha dut a terme la taula rodona on s'ha abordat la nova normalitat del sector logístic i els desafiaments d'una nova època marcada per canvis i tensions en la cadena de subministrament i en la geopolítica. Els ponents han coincidit en la importància de la digitalització i del teletreball que ha passat a ser una necessitat amb bones dades de productivitat i ha permès també augmentar la confiança amb l'equip de treball. Així mateix, les empreses també han indicat que quan cerquen personal, més enllà dels coneixements tecnicoacadèmics, els interessa les habilitat toves, les que provenen dels valors de cada persona.

El Fòrum del Talent de Logística també ha aglutinat la presentació de l'exposició Sostenibilitat



marítima en el segle XXI, organitzada pels estudiants de segon curs del grau, en la qual s'han abordat temes com els accidents marítims, convenis internacionals per prevenir la contaminació del mar, els ODS de Nacions Unides triats pels estudiants i els sis annexos del MARPOL. Tanmateix, s'han presentat dos llibres nascuts a TecnoCampus com són: *Transport marítim de mercaderies perilloses*, a càrrec dels

professors Jesús E. Martínez, Agustín Montori i Mariano Badell, i *Fonaments de logística i operativitat portuària*, escrit pel professor Jesús E. Martínez.

L'acte també ha servit per retre un homenatge a la professora Montse Vilalta i als professors Juan Zamora i Agustín Montori amb motiu de la seva jubilació.

## 9.2.2. Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. L'objectiu del programa és fidelitzar-los i mantenir el contacte de manera bidireccional entre ells i la resta de la comunitat universitària. Per tal de potenciar la iniciativa s'ha continuat treballant en la línia d'aconseguir un major nombre de graduats/des inscrits i, per una altra banda, fidelitzar els antics alumnes membres del programa.

A la finalització del curs 2021-2022, el programa ja té 2.993 membres registrats, fet que ha suposat un increment del 15% en nombre de persones graduades respecte al curs anterior.

Taula 81. Evolució membres Alumni TecnoCampus

<b>Programa TecnoCampus</b>	<b>Alumni</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>% Increment respecte 2020- 2021</b>
Membres registrats		2.078	2.256	2.603	2.993	15%

## 10. Mobilitat i Relacions Internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promociónen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

### 10.1. Mobilitat

Durant el curs 2021-2022 s'han signat nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS+ amb centres universitaris europeus i nous convenis bilaterals amb centres universitaris americans:

Taula 82. Convenis de mobilitat internacional

Convenis Erasmus+ signats a l'ESCSET el curs 2020-2021	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Alemanya	SRH Berlin
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2020-2021	
PAÍS	INSTITUCIÓ
EUA	National University

Un cop superada la Covid 19 les xifres de la mobilitat internacional s'han recuperat i la tendència ha estat situar-se en valors semblants o superiors a abans de la pandèmia. Una vuitantena d'estudiants de l'ESCSET han participat en els diferents programes internacionals de mobilitat. D'aquests, més del 80% ho han fet a través del programa Erasmus+, el 12% mitjançant Convenis Bilaterals i la resta via Pràctiques Internacionals. De fet, són els millors indicadors dels darrers cinc anys. Pel que fa a la mobilitat entrant, tot i que els indicadors no arriben a les xifres d'abans de la pandèmia, les dades gairebé s'han triplicat respecte al curs anterior.

Taula 83. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes

	Mobilitat entrant		Mobilitat sortint
Programa Erasmus+	76	Programa Erasmus+	70
Convenis Bilaterals	16	Convenis Bilaterals	10
Màsters i postgraus	-	Pràctiques internacionals	4
			<b>84</b>

La mobilitat entrant i sortint dels estudiants s'ha recuperat respecte als cursos anteriors. De fet, el curs 2021-2022 és l'any acadèmic en què més estudiants de l'ESCSET han marxat fora a continuar els seus estudis. Als anys previs a la pandèmia la xifra d'aquests estudiants *outgoing* es bellugava entre la cinquantesena i la seixantesena. Aquest curs, però, s'ha superat la vuitantena. Les xifres dels estudiants estrangers que han triat TecnoCampus també s'han incrementat respecte al 2020-2021, tot i que encara esten lluny del curs 2019-2020 en què es va arribar a rebre a 164 estudiants.

Taula 84. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Outgoing</b>	21	52	54	61	62	26	84

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19	2019-2020	2020-2021	2021-2022
<b>Incoming</b>	21	76	123	135	164	37	92

Des de l'ESCSET es manté l'aposta pels estudis d'AdE (docència en anglès), com a reclam de l'arribada d'estudiants estrangers, i l'assoliment del nivell B2 d'anglès, en finalitzar els seus estudis, de cara a la mobilitat sortint. En aquest sentit, aquest reclam ha permès la recuperació de les xifres dels estudiants entrants, on els indicadors gairebé s'han triplicat respecte al curs anterior. Les dades més significatives, però, les trobem amb la mobilitat sortint. Cal destacar els esforços que cada any duen a terme el responsable acadèmic de Relacions Internacionals de l'Escola i el Servei de Relacions Internacionals de TecnoCampus per tal de millorar i incrementar aquests indicadors. De fet, el curs 2021-2022 amb aquests 84 estudiants que han marxat fora, s'han assolit les millors xifres de tota la història. Els darrers anys, gràcies als esforços en l'àmbit de les Relacions Internacionals, s'havien millorat els indicadors, però les xifres d'aquest curs permeten preveure un millor escenari els propers anys.

Taula 85. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Programes a mida	Màsters i postgraus
<b>Alemanya</b>	20			2
<b>Argentina</b>		3		2
<b>Àustria</b>	2			
<b>Colòmbia</b>		6		4
<b>Dinamarca</b>	2			
<b>Egipte</b>				1
<b>Equador</b>				1
<b>Finlàndia</b>	5			
<b>Holanda</b>	21			
<b>Hongria</b>	2			
<b>Itàlia</b>	6			
<b>Lituània</b>	2			
<b>Marroc</b>				1
<b>Mèxic</b>		2		1
<b>Panamà</b>				1
<b>Perú</b>				3
<b>Polònia</b>	8			
<b>Portugal</b>	1			
<b>Regne Unit</b>	3			
<b>Rep. Txeca</b>	1			
<b>Romania</b>				1
<b>Turquia</b>	3			
<b>Uruguai</b>				1
<b>Veneçuela</b>				4
<b>Xina</b>		5		39
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>16</b>		<b>61</b>

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels tres últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Taula 86. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis

Graduats segons estudis	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
AdE i GI	16,33%	18,75%	16,22%	8,89 %	2,63 %
Ade i GI (docència en anglès)	-	-	50,00%	45,83 %	37,14 %
Turisme i GL	14,29%	-	66,67%	-	-
Turisme/AdE	13,33%	28,57%	16,42%	30,43 %	25,93 %
Màrqueting i CD	18,52%	9,09%	34,04%	10,00 %	23,64 %

Graduats segons estudis	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
AdE/Màrqueting	-	30,00%	19,23%	18,18 %	21,82 %
Logística i NM	7,69%	21,43%	47,37%	46,43 %	26,32 %
<b>TOTAL PROMIG</b>	<b>11,69%*</b>	<b>19,51%*</b>	<b>29,87%</b>	<b>22,22 %</b>	<b>22,13 %</b>

\*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

Els graduats i graduades de l'Escola del curs 2021-2022 han assolit, per tercer any consecutiu, la situació òptima que recomana la Comissió Europea en aquest sentit. És a dir, que un de cada cinc estudiants puguin gaudir de l'experiència. En el cas de l'ESCSET, aquest indicador és molt semblant al que es va produir el curs passat, situant-se en un 22,13%. Tot i que el promig és 7 punts percentuals respecte fa dos anys, es produeix una certa tendència a l'estabilitat, i pràcticament tots els percentatges se situen per damunt del 20% requerit, excepte en el cas d'AdE en què trobem un indicador inferior al 3%. Per tant, s'ha assolit gairebé una homogenització dels percentatges respecte a cursos anteriors en què es produïen més oscil·lacions.

## 10.2. Relacions i activitats internacionals

### Visites internacionals

El Servei de Relacions Internacionals ha continuat amb la cerca intensa per tal d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts amb universitats de fora del nostre país. Fruit d'aquesta tasca s'han dut a terme diferents visites internacionals.

Taula 87. Visites internacionals d'altres universitats

Universitat/Institució	País	Mes de la visita
Windesheim University	Països Baixos	Març 2022
Saxion University	Països Baixos	Maig 2022
Fontys University of Applied Sciences	Països Baixos	Maig 2022

### Activitats internacionals

#### **- Beques *On the Move***

Aquest programa, fruit de l'acord amb la Fundació Banc Sabadell, permet que els estudiants de TecnoCampus tinguin accés a beques per un import de 1.000 €, que ajudin a sufragar parcialment les despeses d'estudis cursats fora de la Unió Europea i que, per tant, es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+. En aquesta edició, s'han beneficiat un total de 20 estudiants. El director general del Sabadell Consumer Finance, Miquel Costa, i la directora de Serveis i Projectes Universitaris del TecnoCampus, Montserrat Vilalta, han estat els encarregats de fer entrega dels diplomes acreditatius de la concessió de les beques. La taula següent mostra les universitats de destí amb el nombre d'estudiants i el grau de procedència.



Taula 88. Distribució estudiants beques *On the Move* per titulacions

<b>Grau</b>	<b>Núm. estudiants</b>	<b>Universitat de destí</b>
Grau en AdE (docència en anglès)	1	<i>Tecnológico de Monterrey</i> (Mèxic)
	1	<i>Universidad Mayor</i> (Xile)
	1	<i>International College of Management</i> (Austràlia)
Grau en Màrqueting	1	<i>City University of Seattle</i> (Estats Units)
	1	<i>International College of Management</i> (Austràlia)
Doble titulació AdE/Màrqueting	3	<i>International College of Management</i> (Austràlia)
	1	<i>Vancouver Island University</i> (Canadà)
	1	<i>Universidad Mayor</i> (Xile)
	2	<i>Feng Chia University</i> (Taiwan)
	1	<i>Tecnológico de Monterrey</i> (Mèxic)
Grau en Logística	1	<i>City University of Seattle</i> (Estats Units)
	2	<i>Tecnológico de Monterrey</i> (Mèxic)
<b>Total</b>	<b>16</b>	

# 11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

## 11.1. Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2021-2022 s'ha disposat dels espais i equipaments següents per a la docència:

Taula 89. Relació d'espais i equipaments per a la docència

Espais	Quantitat	m <sup>2</sup>	Capacitat
Aules	35	3.275	2.303
Laboratoris	31	1.979	469
Espais addicionals	3	384	100
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>5.637</b>	<b>2.872</b>

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 2.303 places en aules de teoria, 469 places de laboratori i 100 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.872 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

### Aules no convencionals

- *BusinessLab*
- *Innolab*

### Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció
- 1 sala de professorat
- 1 despatx per a la cap d'estudis
- 1 despatx per a personal de suport
- 4 despatxos per als coordinadors
- 2 sales de reunions/tutories
- 8 despatxos per a professorat

### Serveis comuns

Al campus de TecnoCampus hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQAI
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

## 11.2. Serveis universitaris

### 11.2.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

Els eixos de la Biblioteca-CRAI són tres: els **espais**, els **serveis** i els **recursos d'informació**.

Com a valoració general destacar la normalitat en el funcionament, si bé la pandèmia ha deixat palès un canvi d'hàbits en l'alumnat, que no utilitza la Biblioteca amb tanta assiduitat; i el procés d'implementació del nou sistema automatitzat, ha obligat a variar temporalment el procediment de les peticions PUC o préstec de documents a d'altres universitats.

S'han realitzat diverses **accions de millora** en tots tres eixos:

Espais. A partir de les enquestes de satisfacció realitzades per la Comissió de Qualitat, a través de la relació que s'estableix amb alumnat i professorat, i arrel de la pròpia experiència del personal, s'han determinat una sèrie d'aspectes clau per millorar els espais. D'aquesta manera s'ha preparat un document amb **propostes d'inversions** per presentar-lo de cara al proper exercici pressupostari el 2023.

Serveis. S'han analitzat les necessitats de l'alumnat, i s'ha detectat que una demanda recurrent és una **ampliació horària**, especialment centrada en l'obertura de la Biblioteca-CRAI a les 8 del matí en comptes de les 9. S'ha reestructurat internament l'horari de la plantilla per tal de satisfer aquesta necessitat, de manera que a partir del curs 2022-2023 s'obrirà a les 8:30 hores durant el període lectiu. En aquest sentit es recomana la consulta del calendari de servei que figura a la [web](#) i a [l'eCampus](#)

Per difondre els serveis de manera més efectiva, s'ha iniciat la col·laboració en el **butlletí per al professorat**, que gestiona l'SQAI i que conté entre d'altres informacions de Recerca, Formació i de la Biblioteca-CRAI. També es facilita mensualment a Comunicació, les notícies rellevants per publicar al **butlletí per l'alumnat**.

Recursos d'informació. És destacable la feina que s'ha realitzat en el marc del CSUC per la **implementació d'un nou SGB** (Sistema de Gestió de Biblioteques), concretament Alma de l'empresa Ex-Libris. S'han establert **sinergies** amb el propi CSUC, l'empresa, i les quatre institucions que formen part del projecte: Universitat Internacional de Catalunya, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Museu d'Art Contemporani de Barcelona i el propi TecnoCampus Mataró Maresme. Les reunions setmanals en línia, el *Workshop* presencial de juliol, les sessions de configuració i administració del sistema, la configuració del metabuscador *Buscabib*, l'autoformació, la migració de prova i les revisions i testejos, ens han de conduir a la migració final i obertura del nou sistema a l'octubre de 2022.

Paral·lelament al canvi de sistema, també s'ha treballat en tres aspectes importants de cara a la **gestió del fons** com és la posada en marxa de la política de col·lecció, l'automatització de l'inventari i la revisió de la bibliografia docent. El fons bibliogràfic i documental requereix d'un seguiment acurat, tant per garantir la idoneïtat pels estudis impartits al TecnoCampus, com l'actualització de continguts, així com la disponibilitat per a la comunitat universitària. D'aquesta manera és necessari inventariar la documentació física i valorar-ne el grau d'obsolescència. L'anàlisi ha de ser manual seguint criteris tècnics, però el procés d'inventari, un cop completada l'automatització, passarà de ser una tasca d'un mes a un dia.



També a través del CSUC, s'ha continuat alimentant RACO, el dipòsit de revistes catalanes d'accés obert, amb el nou número publicat de la revista de *JoSSIT (Journal of Sound, Silence, Image and Technology)* editada pel grup de recerca SSIT del TecnoCampus.

Quant a **activitats de difusió**, durant el curs acadèmic 2021-2022, s'han realitzat diverses activitats de caire cultural coincidint amb la diada de Sant Jordi. Una d'aquestes activitats ha estat la de recomanar llibres. Es tracta d'una iniciativa de la Biblioteca-CRAI, amb la col·laboració del departament de Comunicació, en la qual alguns membres de la comunitat del TecnoCampus han proposat lectures a la resta de la comunitat educativa. Hi ha hagut un total de 10 recomanacions, que s'han difós a través de diferents canals (butlletí Tecno Informa, web del TecnoCampus, Instagram). D'aquest total de 10 persones, 4 són membres del PDI, 5 formen part de PAS i 1 és un estudiant.

Del 19 al 22 d'abril, una altra iniciativa que s'ha dut a terme ha estat la donació de llibres, sota el lema *Emporta't un llibre per Sant Jordi*. La donació ha estat formada per documents que ja no formen part de la col·lecció de la Biblioteca-CRAI, amb la intenció de donar sortida al material i reaprofitar-lo. Del total de 187 llibres i 2 DVD seleccionats per donar, els usuaris s'han endut 120 llibres i 1 DVD.

Una altra activitat que s'ha realitzat ha estat el concurs de punt de llibre. La intenció ha estat renovar el punt de llibre anterior, visibilitzar la Biblioteca-CRAI i fer partíceps els estudiants en el disseny del nou material. En el concurs s'hi han presentat 4 persones. El guanyador ha estat el que ha obtingut una nota més alta en la suma dels següents criteris: creativitat, disseny i *branding*.

Cal destacar el treball conjunt que s'ha realitzat amb l'SQAI durant tot el curs 2021-2022. En primer lloc i juntament amb les comissions de TFG de les diferents escoles, s'ha unificat el circuit que segueixen els **Treballs Finals de Grau** i **Treballs Finals de Màster**, des del lliurament per part de l'alumnat fins a la seva incorporació al Repositori Digital del TecnoCampus, gestionat per la Biblioteca i que és l'encarregat de recollir, preservar i difondre els actius digitals resultants de l'activitat acadèmica, investigadora i institucional del TecnoCampus. Es pot determinar que el nou sistema ha facilitat la gestió dels TFG al Repositori Digital del TecnoCampus. Tot i així, aquest curs 2022-2023 es vol treballar juntament amb l'SQAI per introduir la signatura del formulari d'autorització per a la difusió de TFG i TFM dins del procés d'entrega del treball final per tal de minimitzar les incidències.

Enguany també s'ha treballat amb l'SQAI per incloure els resultats, memòries, evidències, comunicacions i bones pràctiques docents derivats dels **Projectes d'Innovació Educativa** que tenen com a objectiu afermar el suport del TecnoCampus a la innovació educativa, i el compromís per la qualitat i l'excel·lència de l'educació universitària. Ara mateix s'estan introduint els projectes de la 1a convocatòria (2021) i a partir de la segona convocatòria ja serà un requisit per a la participació.

D'altra banda, s'ha treballat amb Recerca per incloure els **Articles científics** en obert que es publiquen des del TecnoCampus, com també la investigació de recerca produïda en els grups de recerca. Està previst obrir aquestes col·leccions aquest curs 2022-23.

## 11.2.2. Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

### Qualitat i planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- S'ha realitzat la revisió anual dels objectius de qualitat, els indicadors i el pla del millora del SGIQ-Marc (processos transversals a les tres escoles de Tecnocampus) i s'ha realitzat la revisió anual del SGIQ de l'Escola, seguint el format proposat per UPF.
- S'ha iniciat el procés d'acreditació del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i el grau en Turisme i Gestió del Lleure, amb la confecció de l'autoinforme.
- S'ha seguit aplicant el manual d'avaluació del professorat (Docentia), en coherència amb el Manual UPF, obtenint una avaluació positiva els/les dos docents de l'escola que es van presentar.
- S'ha elaborat un informe on s'identifica quin ús fa el professorat de l'Aula Virtual. Aquest informe anual, és un termòmetre de propostes de millora, o d'elements de formació que cal planificar.
- S'ha participat en el desplegament i coordinació del Pla d'Acció Tutorial (PAT) i s'ha treballat amb els tutors/es en la introducció de millores.
- S'han introduït millores en el sistema de recollida dels exàmens de les assignatures.
- S'han introduït millores en la recollida de l'autorització dels estudiant en publicar els seus treballs de fi de grau.
- S'han introduït millores en l'aplicatiu de currículum del professorat.

### **Suport a l'aprenentatge**

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en el suport a l'aprenentatge durant aquest curs:

- S'ha realitzat un canvi estètic a les Aules Virtuals per fer-les més amigables i adaptar-les a dispositius mòbils.
- S'han realitzat formacions al professorat en l'ús d'eines digitals i metodologies innovadores a la docència.
- S'han introduït millores a l'aula de suport al professorat.
- S'han incorporat noves guies audiovisuals sobre l'ús de les aules virtuals.

### **Innovació educativa**

S'ha donat continuïtat a la Convocatòria de Projectes d'Innovació Educativa amb tres modalitats: (a) projectes proposats per l'SQAI, (b) projectes proposats pel professorat i (c) continuïtat de projectes anteriors.

Una vegada resolta la convocatòria han estat acceptats 4 projectes de la modalitat B als quals se'ls han assignat 5.277,14 € d'ajuts econòmics. D'altra banda s'ha assignat una reducció total de 8 crèdits ECTS al professorat participant dels projectes de les tres convocatòries.

Des de l'ESCSET s'han presentat i acceptat els projectes següents:

- Perspectiva de gènere a la docència (promogut per l'SQAI)

### **Formació al professorat**

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament:

- S'ha participat en el disseny de la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESCSET dona per obert el curs acadèmic, a tot el seu professorat.

- Se segueix treballant en la formació inicial del professorat, amb la creació d'una proposta d'itinerari de formació inicial per a la docència al Tecnocampus.
- S'ha organitzat des d'SQAI i Formació Interna del TecnoCampus, la proposta formativa per a tot el professorat, concentrant els períodes de formació en les dates entre trimestres, per treballar aspectes operatius que poden incidir en millores de l'assignatura, i s'ha fet un plantejament de formacions concentrades a l'estiu, amb la intenció de provocar innovacions incrementals de les assignatures del curs següent.

### 11.2.3. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'Escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

#### Esport universitari

Aquesta iniciativa permet als estudiants de TecnoCampus participar en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: Atletisme, bàsquet, futbol, futbol 7, futbol sala, handbol, taekwondo, natació, karate i judo. Aquest curs han pres part un total de 45 estudiants. D'aquesta quarantena, un total de 35 estudiants han assolit medalla als campionats universitaris de Catalunya, en modalitat per equips, mentre que un total de 9 estudiants han assolit guardons en competicions individuals.

#### Lliga de Debat

La Lliga de Debat és una de les activitats organitzades per UACU que ja es troben consolidades. Aquest curs 2021-2022 s'ha arribat a la seva setena edició. Tot i ser una activitat prevista per dur a terme durant el primer trimestre, el baix nombre de persones inscrites ha obligat a traslladar la seva execució al segon trimestre. Tot i així, s'han apuntat un total de 7 estudiants, dels quals, la majoria, un total de 6, són de l'ESCSET. En aquest sentit, la pandèmia de la Covid 19 no ha ajudat gaire a la seva execució. De fet, la final s'ha hagut de dur a terme en format híbrid amb alguns participants de manera presencial i d'altres connectats des de casa.



L'equip guanyador va ser l'equip 2 el que, a criteri del jurat, va elaborar millor els seus arguments i els va defensar amb una major eficàcia. L'equip guanyador d'aquesta setena edició de la Lliga de Debat ha estat el format pels estudiants Esteve Sandoval i Alba Lucía Garcia. Segons el criteri del jurat ha estat l'equip que millor ha elaborat els seus arguments i que els ha defensat amb una major eficàcia. De manera global, el jurat també ha determinat que el millor orador d'aquesta edició és l'estudiant Esteve Sandoval. Tal i com ja ha succeït en altres edicions, també s'ha participat a la Lliga de Debat que organitza la UPF. Aquest any, però per problemes d'agenda no ha pogut participar-hi

l'equip guanyador de TecnoCampus. En el seu nom, ho va fer un altre grup d'estudiants escollits per les seves companyes i companys.

## 12. Activitats adreçades als centres de secundària

### 12.1. Tallers *Linnk*

Els Tallers Linnk és el producte que es fa servir des de les escoles universitàries de TecnoCampus per apropar la Universitat als estudiants de Batxillerat. El curs 2021-2022 s'ha mantingut l'oferta de tallers d'altres anys acadèmics, distribuïts, com és habitual, en cinc àmbits diferenciats: Tecnologia i Audiovisuals, Ciències Socials i Empresa, Salut i Benestar, i Emprenedoria, i Projectes TR. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus. A banda dels tallers *Linnk*, també s'han programat novament el *Taller Inspira*, les Jornades sobre Economia i Màqueting per a Batxillerat, i la Lliga de Debat de secundària.



Un cop superada la pandèmia de la Covid 19, el nombre de tallers realitzats i l'impacte sobre els estudiants s'ha situat en valors molt semblants al del curs 2018-2019. En el cas de l'àmbit d'Empresa s'han dut a terme un total de 30 tallers, però s'ha aconseguit impactar sobre més de 1.000 estudiants. Pel que fa a Emprenedoria s'han executat 18 tallers, que han permès arribar al voltant dels 900 estudiants. Per tant, s'han realitzat un total de 48 tallers vinculats a l'Escola, als quals han assistit gairebé 2.000 estudiants. Això suposa que aquest curs 2021-2022 gairebé s'ha triplicat el nombre de tallers i s'ha quadruplicat el nombre d'estudiants que hi ha assistit.

De fet, aquests són els millors indicadors dels darrers anys, especialment, en el cas de l'ESCSET.

Taula 90. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants

Linnk	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	Tallers	Estud.	Tallers	Estud.	Tallers	Estud.	Tallers	Estud.
Tecnologia	63	915	44	532	35	420	58	959
Empresa	28	1.090	20	293	12	304	30	1.062
Salut	3	81	5	98	-	-	-	-
Emprenedoria	29	489	15	560	5	188	18	896
Projectes TR	6	353	11	430	-	-	6	353
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>2.928</b>	<b>95</b>	<b>1.913</b>	<b>52</b>	<b>912</b>	<b>106</b>	<b>2.917</b>

Pel que fa al taller d'Empresa, de la seixantena de peticions rebudes, finalment, es van poder executar la meitat. Les sol·licituds es van concretar de la manera següent:

Taula 91. Distribució nombre tallers Empresa

Taller d'Empresa	
INSPIRA	9
Liderar o dirigir	4
La publicitat i les relacions públiques	5

<b>Taller d'Empresa</b>	
Taller de Logística	7
Taller de Màrqueting: Què és? I per a què serveix?	4
Jornada d'Economia	1
<b>Total</b>	<b>30</b>

## 13. Dades econòmiques

### 13.1. Pressupost 2021 - Execució 2021. Pressupost 2022

El quadre següent mostra les principals partides del pressupost 2021, dels resultats de l'exercici 2021 i del pressupost 2022 de l'ESCSET:

Taula 92. Pressupost i execució del 2021 i pressupost del 2022

	PRESSUPOST 2021	REAL 2021	DESVIACIÓ	%	PRESSUPOST 2022	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.336.823</b>	<b>7.152.968</b>	<b>-183.855</b>	<b>-3%</b>	<b>7.207.000</b>	<b>54.032</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.600.603	6.508.370	-92.233	-1%	6.514.450	6.080	0%
Matrícules Graus	6.485.050	6.402.093	-82.956	-1%	6.402.267	173	0%
Prestació de serveis acadèmics	115.553	106.277	-9.276	-8%	112.183	5.906	6%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	72.250	69.451	-2.799	-4%	84.050	14.599	21%
ALTRES INGRESSOS	663.970	575.146	-88.823	-13%	608.500	33.354	6%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.004.835</b>	<b>3.825.075</b>	<b>-179.761</b>	<b>-4%</b>	<b>3.753.999</b>	<b>-71.076</b>	<b>-2%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.282.415	2.215.390	-67.025	-3%	2.074.386	-141.004	-6%
SERVEIS EXTERIORS	1.366.515	1.227.998	-138.517	-10%	1.329.433	101.435	8%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	355.906	381.687	25.782	7%	350.181	-31.506	-8%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.331.987</b>	<b>3.327.893</b>	<b>-4.094</b>	<b>0%</b>	<b>3.453.000</b>	<b>125.107</b>	<b>4%</b>

### 13.2. Pressupost 2021 - Execució 2021

El **resultat d'exploració o marge brut** de la unitat ESCSET importa **3.327.893€**, suposant una mínima desviació del -0,1% per import de -4.094€.

El **total d'ingressos d'exploració** importen un total de **7.152.968€**, amb una desviació desfavorable en -183.855€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 93. Distribució dels ingressos d'exploració

	PRESSUPOST 2021	REAL 2021	DESVIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.336.823</b>	<b>7.152.968</b>	<b>-183.855</b>	<b>-3%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.600.603	6.508.370	-92.233	-1%
Matrícules Graus	6.485.050	6.402.093	-82.956	-1%
Prestació de serveis acadèmics	115.553	106.277	-9.276	-8%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	72.250	69.451	-2.799	-4%
ALTRES INGRESSOS	663.970	575.146	-88.823	13%
Serveis diversos	161.508	194.415	32.907	20%
Cànon UPF	502.462	380.731	-121.730	-24%

Les desviacions es produeixen principalment per la disminució en les matrícules de grau i en els ingressos obtinguts pel cànon de la UPF, amb la mateixa correlació que les despeses.

El detall d'execució de les matrícules per graus és el següent:

Taula 94. Distribució dels ingressos per estudis

	PRESSUPOST 2021	REAL 2021	DESVIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.302.072	1.275.277	-26.795
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	696.083	699.974	3.891
Grau en Turisme i GL	56.368	67.249	10.881
Doble titulació en Turisme/AdE	849.326	787.926	-61.400
Grau en Màrqueting i CD	1.281.740	1.264.129	-17.612
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.540.201	1.563.394	23.193
Grau en Logística i NM	759.259	744.144	-15.115
<b>Total matrícules de grau</b>	<b>6.485.050</b>	<b>6.402.093</b>	<b>-82.956</b>

El **total de despeses d'explotació** importen un total de **3.825.075€**, amb una desviació favorable per import de -179.761€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 95. Distribució de les despeses d'explotació

	PRESSUPOST 2021	REAL 2021	DESVIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.004.835</b>	<b>3.825.075</b>	<b>-179.761</b>	<b>-4%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.366.515	1.227.998	-138.517	-10%
Professionals docents	510.276	520.237	9.961	2%
Cànon + acreditació títols UPF	804.661	662.315	-142.346	-18%
Altres serveis	51.578	45.446	-6.133	-12%
DESPESES DE PERSONAL	2.282.415	2.215.390	-67.025	-3%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	355.906	381.687	25.782	7%

La **despesa de personal** importa un total de **2.215.390€**, que representa un 31% del total d'ingressos d'explotació, i presenta una desviació favorable en -67.025€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **2.735.627€**, i representa un 38% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis externs** importen un total de **1.227.998€**, amb una desviació favorable en -138.517€, deguda principalment a la disminució del cànon de la UPF, tal i com comentàvem en l'apartat anterior. Aquesta despesa del Cànon i els serveis per acreditació de títols que es paguen a la UPF representen un 54% del total de la despesa per serveis externs i un 9% del total dels ingressos d'explotació.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **381.687€**, que suposa una desviació desfavorable en 25.782€, deguda principalment a l'increment en la morositat dels alumnes.

### 13.3. Execució 2021 – Pressupost 2022

El **resultat d'explotació** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2022 importa **3.453.000€**, superior en 125.107€ respecte l'execució del 2021. L'increment previst en el



pressupost de l'exercici 2022 es deu principalment a una disminució en la despesa del PDI Associat i en la morositat dels alumnes.

Taula 96. Distribució dels resultats d'explotació

	REAL 2021	PRESSUPOST 2022	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.152.968</b>	<b>7.207.000</b>	<b>54.032</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.508.370	6.514.450	6.080	0%
Matrícules Graus	6.402.093	6.402.267	173	0%
Prestació de serveis acadèmics	106.277	112.183	5.906	6%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	69.451	84.050	14.599	21%
ALTRES INGRESSOS	575.146	608.500	33.354	6%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.825.075</b>	<b>3.753.999</b>	<b>-71.076</b>	<b>-2%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.215.390	2.074.386	-141.004	-6%
SERVEIS EXTERIORS	1.227.998	1.329.433	101.435	8%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	381.687	350.181	-31.506	-8%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.327.893</b>	<b>3.453.000</b>	<b>125.107</b>	<b>4%</b>

Es preveuen uns **ingressos d'explotació** per import de **7.207.000€**, que suposa un increment del 1% respecte l'exercici anterior, concretament 54.032€. El detall per actuacions és el següent:

Taula 97. Distribució dels ingressos d'explotació

	REAL 2021	PRESSUPOST 2022	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.152.968</b>	<b>7.207.00</b>	<b>54.032</b>	<b>1%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.508.370	6.514.450	6.080	0%
Matrícules Graus	6.402.093	6.402.267	173	0%
Prestació de serveis acadèmics	106.277	112.183	5.906	6%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	69.451	84.050	14.599	21%
ALTRES INGRESSOS	575.146	608.500	33.354	6%
Serveis diversos	194.415	159.593	-34.822	-18%
Cànon UPF	380.731	448.097	68.176	18%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

Taula 98. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis

	REAL 2021	PRESSUPOST 2022	VARIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.275.277	1.303.625	28.348
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	699.974	697.980	-1.994
Grau en Turisme i GL	67.249	44.077	-23.172
Doble titulació en Turisme/AdE	787.926	711.330	-76.596
Grau en Màrqueting i CD	1.264.129	1.309.276	45.147
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.563.394	1.585.988	22.594
Grau en Logística i NM	744.144	749.991	5.847
<b>Total matrícules de grau</b>	<b>6.402.093</b>	<b>6.402.267</b>	<b>174</b>

Es preveuen unes **despeses d'explotació** per import total de **3.753.999€**, que suposa una disminució del 2% respecte l'exercici anterior, concretament -71.076€. El detall amb la comparativa és el següent:

Taula 99. Distribució de les despeses d'exploració

	REAL 2021	PRESSUPOST 2022	VARIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>3.825.075</b>	<b>3.753.999</b>	<b>-71.076</b>	<b>-2%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.227.998	1.329.433	101.435	8%
Professionals docents	520.237	527.174	6.937	1%
Cànon + acreditació títols UPF	662.315	730.917	68.602	10%
Altres serveis	45.446	71.342	25.896	57%
DESPESES DE PERSONAL	2.215.390	2.074.386	-141.004	-6%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	381.687	350.181	-31.506	-8%

La **despesa de personal** importa un total de **2.074.386€**, que representa un 29% del total d'ingressos d'exploració, i preveu una disminució per import de -141.004€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.601.559€, i representa un 36% del total d'ingressos d'exploració. Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **1.329.433€**, que representa un increment per import de 101.435€ respecte l'exercici anterior, generat principalment per l'increment en la despesa del cànon i serveis per acreditació de títols UPF.

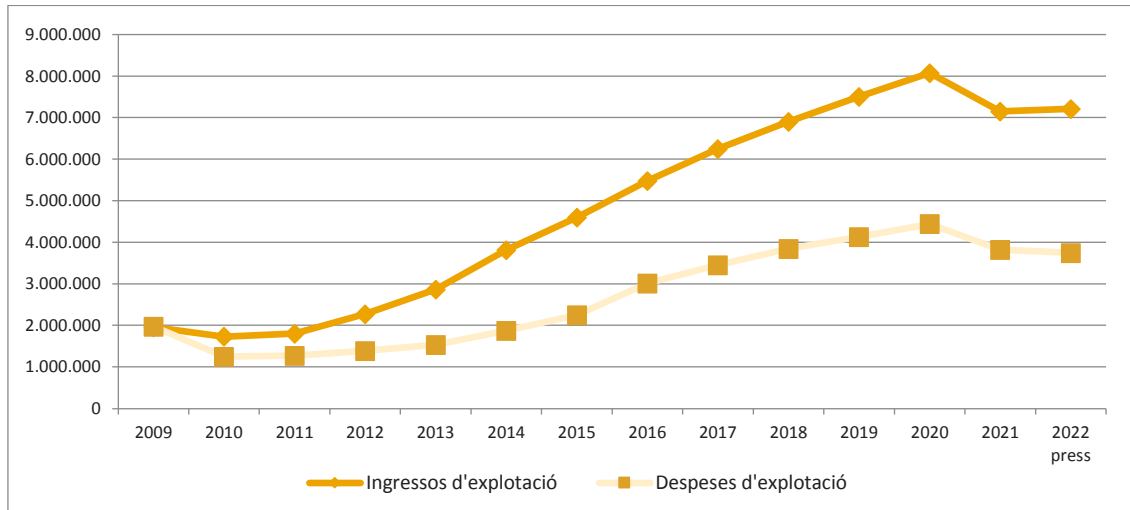
Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **350.181€**, que presenten una disminució per import de -31.506€ respecte l'exercici anterior principalment a conseqüència de la davallada prevista en la morositat dels alumnes de grau.

## 13.4. Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2022

En l'estructura pressupostària de l'exercici 2009 les despeses d'exploració incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes. A partir d'aquesta data i fins el 2015 s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat. És a partir del 2016 que aquesta ràtio s'estabilitza representant al voltant d'un 55% l'import de les despeses sobre el total d'ingressos obtinguts.

A partir de l'exercici 2021 es produeix una nova modificació de l'estructura pressupostària al no incloure dins l'escola les activitats de formació continua (màsters i postgraus) i ni els projectes de recerca i transferència del coneixement. Per aquest motiu la ràtio de les despeses sobre els ingressos pateix una petita davallada situant-se al voltant del 53%.

Figura 15. Evolució ingressos i despeses d'explotació



## Annex I. Preinscripció curs 2021-2022

### 1. Anàlisi de la demanda en 1a preferència

Per tal de fer aquesta anàlisi s'utilitzen els registres de l'Oficina d'Accés a la Universitat. En concret, el d'Estadístiques de sol·licitants en 1a assignació (12-07-21) i el de Notes de tall 1a assignació (12-07-21), i es para atenció en la demanda en 1a preferència, a partir de la qual s'obté la ràtio de demanda en 1a preferència per oferta de places, i la nota de tall, que és un primer indicador de la nota d'accés més baixa que tenen els estudiants que tenen opció d'entrar a l'ESCSSET, en aquells estudis en què la demanda total supera l'oferta de places.

El curs 2021-2022, un total de 245 estudiants han sol·licitat estudiar en primera preferència en algun grau de l'ESCSSET i s'han ofert 320 places. Aquest indicador suposa que la demanda, en relació al curs passat, ha disminuït globalment en 18 sol·licituds, el que representa una disminució del 6,84%.

Taula 100. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera

Estu dis	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref.	Assi g. tota ls	(*) Llista espera	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref.	Assig. total s	(*) Llista espera	Sol. 1a Pref.	Assig. 1a Pref.	Assig. total s	(*) Llista espera	Sol. 1a Pref.	Assi g. 1a Pref.	Assi g. total s	(*) Llist a espe ra
AdE	49	40	75	21 (9)	47	43	75	9 (4)	57 (+21,27 %)	85 (+13,33 %)	9 (6)	41 (- 28,07%)	38	85	9 (3)	
Ade (anglès )	29	27	45	4 (2)	16	16	32	-	17 (+6,25% )	35 (+9,37% )	-	12 (- 29,41%)	12	35	-	
Tur./ AdE	30	30	34	-	20	20	24	-	21 (+5%)	35 (+45,83 %)	-	14 (- 33,33%)	14	19	-	
Màrqu .	85	58	75	44 (27)	73	54	75	30 (19)	55 (- 24,66%)	85 (+13,33 %)	-	74 (34,55%)	58	85	27 (16 )	
AdE/ Màrqu .	70	51	65	28 (19)	59	54	65	17 (5)	71 (+20,34 %)	70 (+7,69% )	35 (18)	69 (- 2,82%)	55	70	30 (14 )	
Logísti ca	48	43	50	8 (5)	28	28	34	-	42 (+50%)	49 (+44,12 %)	-	35 (- 16,67%)	35	45	-	
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>	<b>249</b>	<b>344</b>	<b>105</b> (62)	<b>243</b>	<b>215</b>	<b>305</b>	<b>56</b> (28)	<b>263</b> (+8,23% )	<b>359</b> (+17,70 %)	<b>44</b> (24)	<b>245</b> (- 6,84%)	<b>212</b>	<b>339</b>	<b>66</b> (33 )	

(\*) Estudiants que es mantenen en llista d'espera, indicant entre parèntesi quants d'aquests han escollit els estudis en primera preferència.

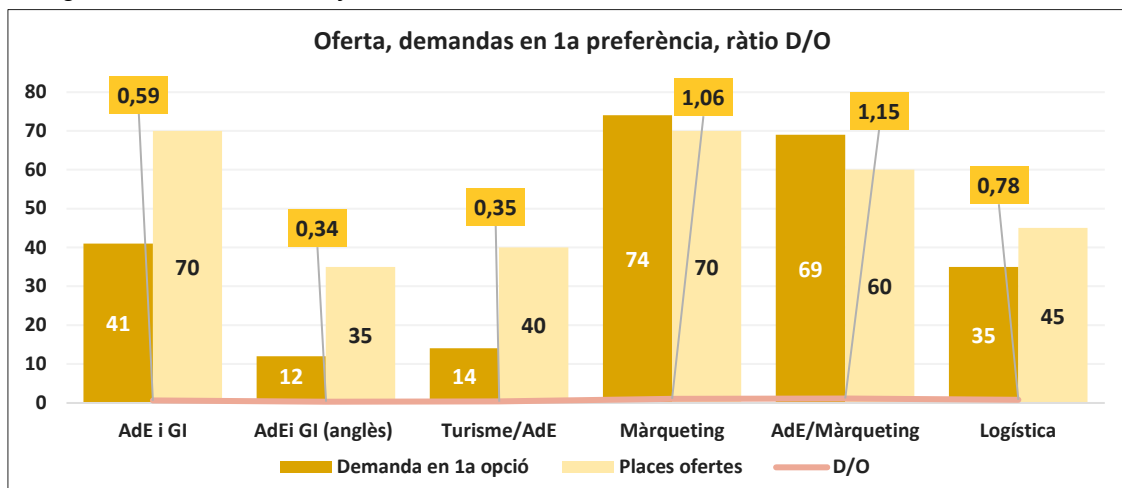
D'aquestes sol·licituds cal destacar que a dues de les sis titulacions que surten en la preinscripció universitària, el grau en Màrqueting i la doble titulació en AdE/Màrqueting, la demanda en primera preferència ha estat superior a l'oferta. A la resta de titulacions hi ha una demanda inferior a l'oferta.

Taula 101. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O)

Estudis	Demanda en 1a opció	Places ofertes	D/O
Administració d'Empreses i GI	41	70	0,59
Administració d'Empreses i GI (en anglès)	12	35	0,34
Turisme i GL/AdE i GI	14	40	0,35
Màrqueting i CD	74	70	1,06

Estudis	Demanda en 1a opció	Places ofertes	D/O
AdE i GI/Màrqueting i CD	69	60	1,15
Logística i NM	35	45	0,78
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>320</b>	<b>0,77</b>

Figura 16. Distribució de l'oferta i la demanda



## 2. Notes de tall. Evolució

La meitat de les titulacions de l'ESCSET que surten en preinscripció disposen de nota de tall. La més alta, un curs més, es troba a la doble titulació en AdE/Màrqueting, amb un 8,832, confirmant la tendència de creixement dels darrers anys, que ha permès l'entrada de millors expedients. Els estudis en Màrqueting han assolit una nota d'accés de 6,814, amb un creixement d'un punt respecte l'any acadèmic anterior. El grau en AdE ha augmentat la nota de tall amb un 6,312. La resta de titulacions, AdE (docència en anglès), la doble Turisme/AdE i Logística no tenen nota de tall, mantenint la tendència dels darrers anys.

Taula 102. Històric de les notes de tall

Estudis	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE	5,000	5,000	5,000	5,000	5,332	5,000	5,940	5,860	5,714	6,312
AdE (anglès)	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,800	5,000	5,000	5,000
Turisme	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-	-	-
Turisme/AdE	5,274	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,230	5,000	5,000	5,000
Màrqueting	5,000	5,000	5,000	5,968	6,364	6,620	6,860	7,100	5,858	6,814
AdE/Màrqueting	-	5,000	6,730	7,530	8,034	8,200	7,950	7,924	8,600	8,832
Logística	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	6,250	5,000	5,000	5,000

## Annex II. Accés i matrícula curs 2021-2022

En aquest informe es fa referència als estudiants matriculats de nou accés i al total d'estudiants matriculats a grau. A continuació es recullen una sèrie d'indicadors relacionats amb la matrícula de nou accés a primer curs. En el punt 2, un primer bloc d'indicadors que fan referència a les característiques acadèmiques d'aquesta nova matrícula, i s'hi tracten els següents: **grau de cobertura** (ràtio matrícula de nou ingrés/oferta de places), **accés en primera opció, via d'accés dels estudiants matriculats** i **nota mitjana d'accés**.

En el punt 3, en el segon bloc d'indicadors, es detallen algunes característiques sociodemogràfiques d'aquests estudiants, com són: sexe i procedència geogràfica (Font: Memòria de qualitat i informe de matrícula).

### 1. Matrícula de nou accés a primer curs i matrícula total als graus de l'ESCSET

Enguany a primer curs s'han matriculat 320 estudiants de nou accés, xifra lleugerament superior al 2020-2021, en què ho van fer 312. Si s'observa els darrers cursos, es pot comprobar que les dades d'accés són molt semblants i que les variacions s'han produït com a conseqüència de la davallada dels estudis de Turisme a tot Catalunya.

Taula 103. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos

Estudis	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE	131	141	102	83	90	72	67	84	74	78	73	74
AdE (anglès)	-	-	-	-	-	29	33	41	46	37	33	36
Turisme	30	30	21	18	20	-	-	-	-	-	-	-
Turisme/AdE	-	20	39	35	44	60	48	54	51	31	32	25
Màrqueting	-	-	75	68	89	79	71	73	71	78	68	75
AdE/Màrqueting	-	-	-	51	62	60	62	61	63	62	65	68
Logística	-	-	-	-	42	33	38	41	48	33	41	42
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>191</b>	<b>237</b>	<b>255</b>	<b>347</b>	<b>333</b>	<b>319</b>	<b>354</b>	<b>353</b>	<b>319</b>	<b>312</b>	<b>320</b>

En quant a la matrícula total, aquest curs s'hi ha registrat un total de 1.311 estudiants, a diferència de l'any passat en què s'hi van matricular 1.332 estudiants. Tot i que s'observa una lleugera davallada en els darrers anys, continua sent un indicador força estable, per damunt de la barrera dels 1.300 estudiants.

Taula 104. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos

Estudis	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE	394	412	403	403	389	339	292	292	267	260	265	264
AdE (anglès)	-	-	-	-	-	29	54	87	117	135	138	136
Turisme	62	75	74	73	69	53	34	19	16	14	15	13
Turisme/AdE	-	20	67	96	128	175	185	187	205	181	164	144
Màrqueting	-	-	75	133	213	269	282	310	309	305	274	280
AdE/Màrq.	-	-	-	60	123	177	223	266	299	296	309	306
Logística	-	-	-	-	42	67	100	131	149	159	167	168
<b>Total</b>	<b>456</b>	<b>507</b>	<b>619</b>	<b>765</b>	<b>964</b>	<b>1.109</b>	<b>1.170</b>	<b>1.292</b>	<b>1.362</b>	<b>1.350</b>	<b>1.332</b>	<b>1.311</b>

## 2. Característiques acadèmiques d'accés

### 2.1. Ràtio entre el nombre d'estudiants matriculats de nou accés i l'oferta de places a primer curs de l'estudi (M/O)

El curs 2021-2022 s'han matriculat 320 estudiants de nou ingrés a primer curs, el que suposa que s'han ocupat la totalitat de les places que s'han ofert. Aquest indicador representa un creixement del 2,5% respecte del curs anterior.

Taula 105. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	Oferta 2021-2022	Nou Accés	M/O	% De sobre ocupació
AdE i GI	70	74	1,06	5,71%
AdE i GI (anglès)	35	36	1,03	2,85%
Turisme i GLL/AdE i GI	40	25	0,63	- 37,5%
Màrqueting i CD	70	75	1,07	7,14%
AdE i GI/Màrqueting i CD	60	68	1,13	13,33%
Logística i NM	45	42	0,93	- 6,67%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>320</b>	<b>1,00</b>	<b>-</b>

### 2.2. Accés en primera preferència

En quant a l'accés en primer preferència, el 76,73% dels estudiants matriculats de nou accés van sol·licitar l'estudi en primera opció, el que representa un lleuger descens de 3 punts percentuals respecte al curs anterior.

A continuació s'inclou una taula dels darrers cinc anys amb informació dels percentatges d'estudiants matriculats als graus de l'ESCSET, els quals han escollit els estudis en primera preferència. Els percentatges han baixat a totes les titulacions, excepte al grau en Màrqueting on ha experimentat un creixement de 10 punts percentuals. Tot i la davallada percentual, la doble d'AdE/Màrqueting se situa fregant el 90% d'ocupació i el grau en Logística supera el 80%. La baixada més significativa es troba a AdE (docència en anglès) amb una pèrdua de 20 punts percentuals.

Taula 106. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació

Estudis	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE i GI	91,04%	65,48%	75,68%	73,08%	71,23%	68,92%
AdE i GI (anglès)	63,64%	78,05%	80,43%	59,46%	72,73%	52,78%
Turisme i GLL/AdE i GI	68,75%	77,31%	54,90%	83,87%	84,38%	76,00%
Màrqueting i CD	90,14%	90,41%	88,73%	91,03%	82,35%	92,00%
AdE i GI/Màrqueting i CD	91,94%	96,72%	90,48%	79,03%	92,31%	89,71%
Logística i NM	78,95%	75,61%	89,58%	81,82%	87,80%	80,95%
<b>Total</b>						<b>76,73%</b>

Tot seguit s'ofereixen les taules per cadascuna de les titulacions per vies d'accés:

Taula 107. Accés estudiants AdE primera preferència (juny-setembre)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 74</b>					
PAU	41	55,41%	5	6,76%	62,17%
CFGS	10	13,51%	1	1,35%	14,86%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>51</b>	<b>68,92%</b>	<b>6</b>	<b>8,11%</b>	<b>77,03%</b>

Taula 108. Accés estudiants AdE (docència en anglès) primera preferència (juny-setembre)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 36</b>					
PAU	19	52,78%	9	25,00%	77,78%
CFGS	-	-	1	2,78%	2,78%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>19</b>	<b>52,78%</b>	<b>10</b>	<b>27,78%</b>	<b>80,56%</b>

Taula 109. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)

Doble titulació Turisme/AdE	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 25</b>					
PAU	18	72,00%	2	8,00%	80,00%
CFGS	1	4,00%	-	-	4,00%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>19</b>	<b>76,00%</b>	<b>2</b>	<b>8,00%</b>	<b>84,00%</b>

Taula 110. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

Màrqueting i Comunitats Digitals	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 75</b>					
PAU	28	37,33%	-	-	37,33%
CFGS	41	54,67%	-	-	54,67%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>69</b>	<b>92,00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92,00%</b>

Taula 111. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

Doble titulació AdE/Màrqueting	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 68</b>					
PAU	51	75,00%	-	-	75,00%
CFGS	10	14,71%	-	-	14,71%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>61</b>	<b>89,71%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>89,71%</b>

Taula 112. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)

Logística	1a Preferència		1a Preferència		Total 1a
-----------	----------------	--	----------------	--	----------



	(juny)		(setembre)		preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 42</b>					
PAU	22	52,38%	3	7,14%	59,52%
CFGS	12	28,57%	2	4,76%	33,33%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>34</b>	<b>80,95%</b>	<b>5</b>	<b>11,90%</b>	<b>92,85%</b>

### 2.3. Vies d'accés dels estudiants matriculats de nou accés

A la taula següent s'observa el desglossament de la matrícula total de nou accés per vies d'estudi. En aquest sentit, les PAU (Proves d'accés a la universitat pels estudiants de batxillerat) continua sent el canal principal a través del qual accedeixen bona part dels estudiants que es matriculen per primera vegada. De fet, més del 73% ho fan a través de les PAU, mentre que el 26% hi accedeixen via CFGS, mentre que el 0,31% fan servir altres vies.

Per estudis, la majoria d'estudiants del grau en AdE (docència en anglès) i de la doble titulació en Turisme/AdE provenen del Batxillerat (via PAU). La mateixa via segueixen més del 80% dels estudiants del grau en AdE i de la doble AdE/Màrqueting. En relació a l'accés a través CFGS, cal destacar que més del 58% dels estudiants del grau en Màrqueting, ho fan a través d'aquesta via, mentre que els del grau en Logística superen el 33%.

Taula 113. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop

Estudis	Matrícula Nou Accés	PAU		CFGS		Titulats		Altres (+25, 40 o 45 anys, accés directe)	
		n	%	n	%	n	%	n	%
AdE i GI	74	60	81,08%	14	18,92%	-	-	-	-
AdE i GI (anglès)	36	35	97,22%	1	2,78%	-	-	-	-
Turisme/AdE	25	24	96,00%	1	4,00%	-	-	-	-
Màrqueting i CD	75	31	41,33%	44	58,67%	-	-	-	-
AdE/Màrqueting	68	57	83,82%	10	14,71%	-	-	1	1,47%
Logística i NM	42	28	66,67%	14	33,33%	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>235</b>	<b>73,44%</b>	<b>84</b>	<b>26,25%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>0,31%</b>

### 2.4. Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Totes les notes mitjanes dels estudis de l'ESCSET es troben per damunt del 8, excepte en el cas d'AdE amb un 7,89. Cal destacar la doble titulació en AdE/Màrqueting, on la nota mitjana assoleix el 10,30. L'evolutiu permet constatar que les notes mitjanes han anat pujant any rere any i que aquest curs 2021-2022, han estat les millors dels darrers cinc anys. En el global de TecnoCampus, el 64% dels estudis té nota mitjana d'accés superior a 8, el que representa un increment de 17 punts percentuals respecte al curs passat.

Taula 114. Notes mitjanes. Evolució

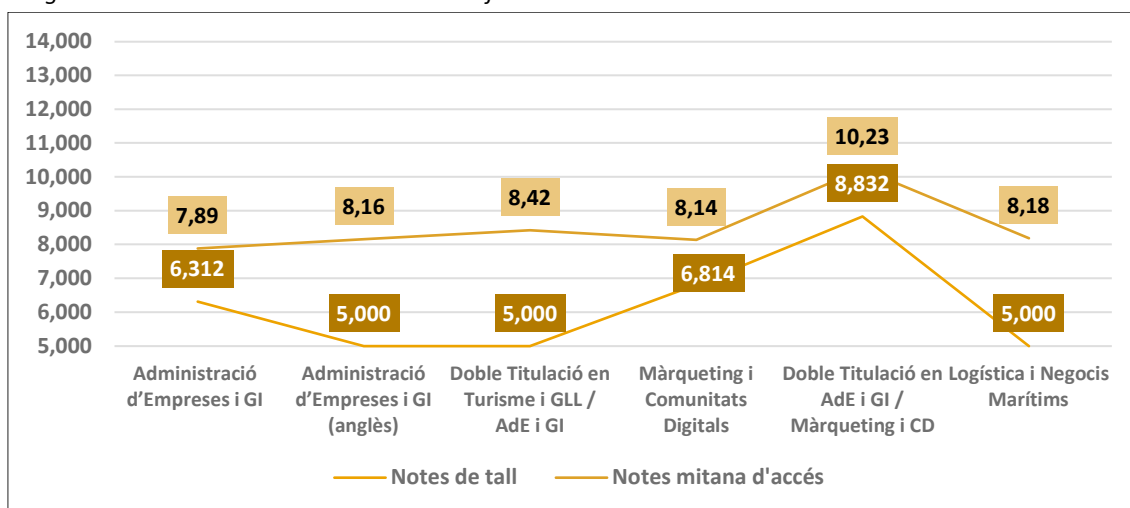
Estudis	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE i GI	6,41	6,9	7,51	7,49	7,57	7,89

Estudis	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE i GI (anglès)	7,33	7,72	7,44	7,65	7,92	8,16
Turisme i GLL/AdE i GI	7,35	8,19	7,51	7,85	7,03	8,42
Màrqueting i CD	7,47	7,99	7,92	8,1	8,1	8,14
AdE i GI/Màrqueting i CD	9,02	9,49	9,44	9,32	10	10,23
Logística i NM	7,2	7,01	7,65	7,65	7,61	8,18

Taula 115. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2021-2022

Estudis	Notes de tall	Notes mitjana d'accés
AdE i GI	6,312	7,89
AdE i GI (anglès)	5,000	8,16
Turisme i GLL/AdE i GI	5,000	8,42
Màrqueting i CD	6,814	8,14
AdE i GI/Màrqueting i CD	8,832	10,23
Logística i NM	5,000	8,18

Figura 17. Evolució notes de tall i notes mitjanes d'accés



Taula 116. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució 2017-2021

Estudis	2018-2019			2019-2020			2020-2021			2021-2022		
	Mitjanes			Mitjanes			Mitjanes			Mitjanes		
	Nota de tall	PAU	CFGS	Nota de tall	PAU	CFGS	Nota de tall	PAU	CFGS	Nota de tall	PAU	CFGS
AdE i GI	5,940	7,620	7,049	5,860	7,618	6,974	5,714	7,648	7,353	6,312	8,026	7,246
AdE i GI (anglès)	5,800	7,461	7,168	5,000	7,699	6,720	5,000	7,909	8,047	5,000	8,312	7,81
Turisme/AdE	5,230	7,460	8,282	5,000	8,006	6,375	5,000	7,027	-	5,000	8,684	6,64
Màrqu.	6,860	8,034	7,613	7,100	8,250	7,824	5,858	8,148	8,010	6,814	8,717	7,66
AdE/Màrqu.	7,950	9,559	8,588	7,924	9,560	7,387	8,600	10,121	8,460	8,832	10,047	10,14
Logística	6,250	8,030	7,204	5,000	7,841	7,508	5,000	8,065	6,823	5,000	8,566	7,324

### 3. Característiques sociodemogràfiques

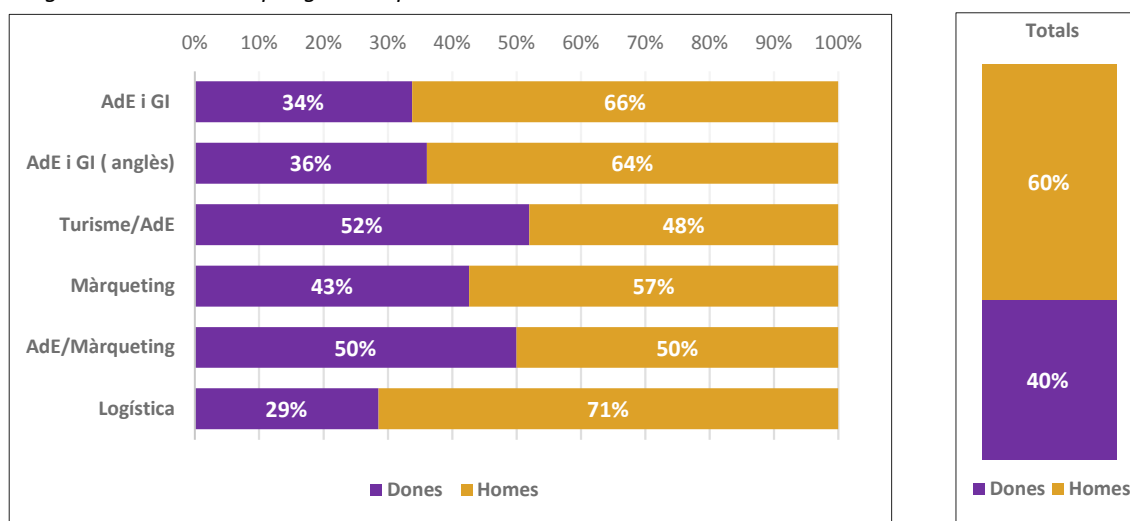
#### 3.1. Sexe estudiants nou accés

La distribució per gènere, en relació als estudiants de nou accés, ha variat lleugerament respecte el curs anterior. Dels 312 estudiants de nou accés matriculats, el 60% són homes i el 40% dones, mantenint-se la proporcionalitat 60-40 d'altres cursos acadèmics. En aquest sentit, estudis com AdE, AdE (docència en anglès) i Logística continuen sent titulacions molt marcades pel gènere masculí, amb percentatges d'accés del 66%, 64% i del 71% respectivament. En canvi, en estudis com la doble de Turisme/AdE i el grau en Màrqueting s'ha revertit l'accés del curs passat i tendeixen a la paritat. Tot i així, a Turisme/AdE és superior el percentatge de dones i a Màrqueting el d'homes. Per últim, a AdE/Màrqueting s'ha produït paritat total, tal i com havia succeït en cursos anteriors.

Taula 117. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe

Estudis	Dones	Homes	Totals	Dones	Homes
AdE i GI	25	49	74	34%	66%
AdE i GI (anglès)	13	23	36	36%	64%
Turisme i GLL/AdE i GI	13	12	25	52%	48%
Màrqueting i CD	32	43	75	43%	57%
AdE i GI/Màrqueting i CD	34	34	68	50%	50%
Logística i NM	12	30	42	29%	71%
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>191</b>	<b>320</b>	<b>Total 40%</b>	<b>60%</b>

Figura 18. Distribució per gènere i per titulacions



### 3.2. Sexe estudiants nou accés. Evolutiu

L'evolució de la distribució per gènere del nombre d'estudiants a l'ESCSET deixa en evidència que els homes superen a les dones en nombre sempre o gairebé sempre a pràcticament totes les titulacions. Si bé és cert que els indicadors dels cursos 2017-2018 i 2018-2019 feien pensar que existia una tendència cap a la paritat, el curs 2019-2020 es va tornar a fer més gran l'esclletxa. Ara bé, els dos darrers cursos el percentatge d'homes i dones presenta una certa estabilitat.

Taula 118. Evolució de la distribució d'homes (H)/dones (D) per titulacions

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

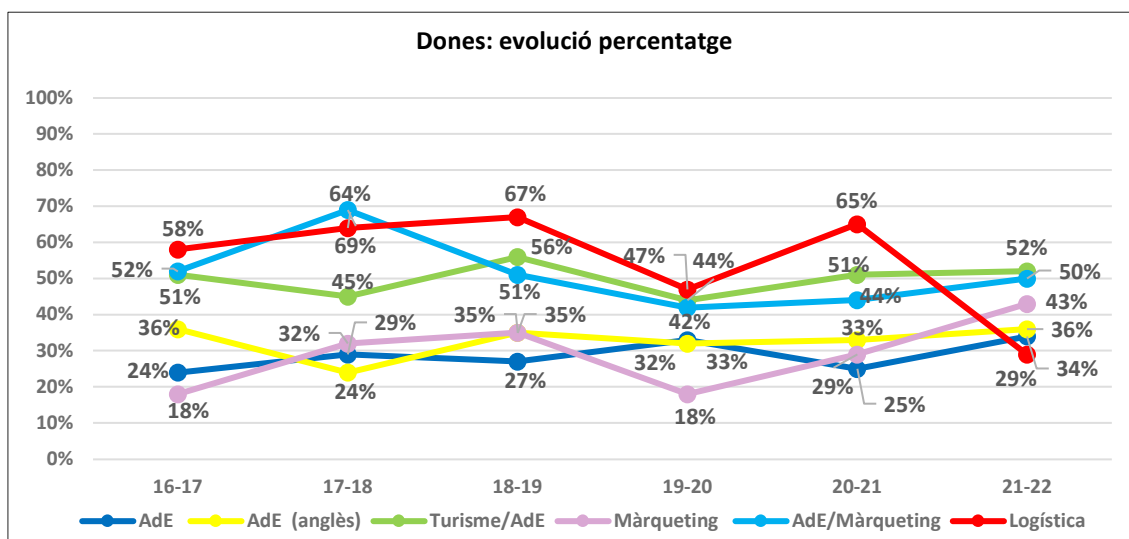
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D
AdE	51	16	60	24	54	20	52	26	55	18	49	25
AdE (anglès)	21	12	31	10	30	16	25	12	22	11	23	13
Turisme/AdE	35	36	40	33	31	40	44	34	33	35	12	13
Màrqueting	31	7	28	13	31	17	27	6	29	12	43	32
AdE/Màrqueting	23	25	17	37	25	26	18	13	18	14	34	34
Logística	26	36	22	39	21	42	33	29	23	42	30	12
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>132</b>	<b>198</b>	<b>156</b>	<b>192</b>	<b>161</b>	<b>199</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>132</b>	<b>191</b>	<b>129</b>

Per titulacions, en aquest sentit, els graus més masculinitzats aquest curs 2021-2022 són Logística (71%), AdE (66%), i AdE, docència en anglès, (64%). Tradicionalment, els graus en AdE i AdE (docència en anglès) són titulacions amb un alt percentatge d'homes, mentre que Logística presenta més alternances. Pel que fa a la doble titulació AdE/Màrqueting s'hi observa paritat total. De fet, en aquests estudis sempre es tendeix a percentatges igualitaris. En quant a Turisme/AdE és la titulació de l'Escola que presenta un major percentatge de dones (52%).

Taula 119. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions

	2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D	H	D
AdE	76%	24%	71%	29%	73%	27%	67%	33%	75%	25%	66%	34%
AdE (anglès)	64%	36%	76%	24%	65%	35%	68%	32%	67%	33%	64%	36%
Turisme/AdE	49%	51%	55%	45%	44%	56%	56%	44%	49%	51%	48%	52%
Màrqueting	82%	18%	68%	32%	65%	35%	82%	18%	71%	29%	57%	43%
AdE/Màrqueting	48%	52%	31%	69%	49%	51%	58%	42%	56%	44%	50%	50%
Logística	42%	58%	36%	64%	33%	67%	53%	47%	35%	65%	71%	29%
<b>Total</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>

Figura 19. Evolució percentatge de dones per titulacions



### 3.3. Procedència geogràfica nou accés

Respecte a la procedència geogràfica, el Maresme continua sent la comarca de referència d'entrada dels estudiants de nou accés, amb un 46%. En termes globals, no existeixen diferències respecte a cursos acadèmics anteriors. El segon punt d'entrada d'estudiants de nou accés prové novament del Barcelonès, amb un 25%. El Vallès Oriental continua sent la tercera comarca de referència, amb una procedència dels estudiants del 14%, mentre que la resta de comarques de referència habituals, Vallès Oriental, La Selva i Baix Llobregat, presenten indicadors molt semblants, amb percentatges inferiors al 10%. Finalment, els percentatges dels que provenen d'altres comarques i de fora de Catalunya es mantenen estables.

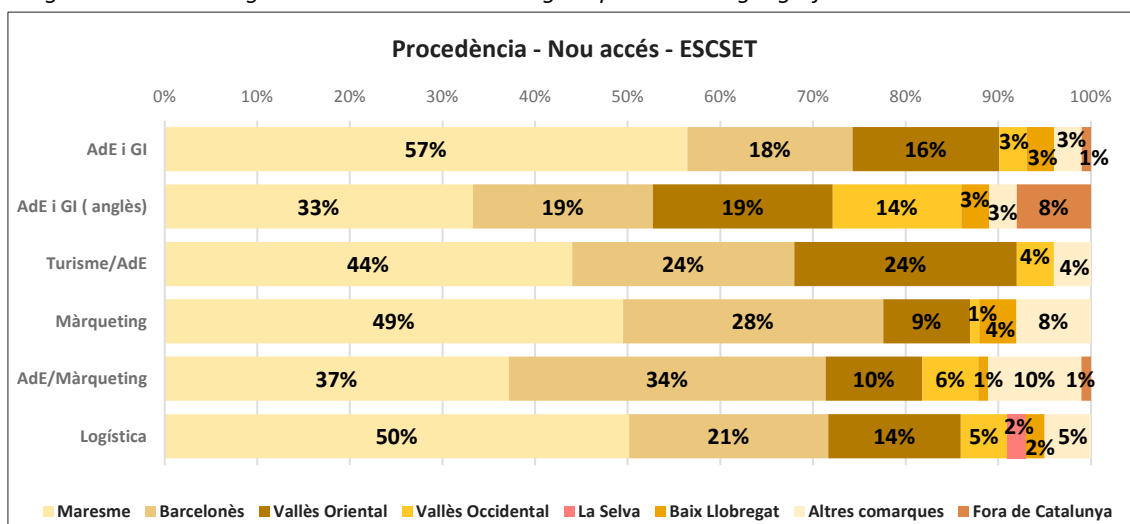
Taula 120. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica

Estudis	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occ.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora de Catalunya	Totals
AdE	42	13	12	2	-	2	2	1	74
AdE (anglès)	12	7	7	5	-	1	1	3	36
Turisme/AdE	11	6	6	1	-	-	1	-	25
Màrqueting	37	21	7	1	-	3	6	0	75
AdE/Màrquet.	25	23	7	4	-	1	7	1	68
Logística	21	9	6	2	1	1	2	-	42
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>79</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>320</b>

Taula 121. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica

Estudis	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occ.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora de Catalunya	Totals
AdE	57%	18%	16%	3%	-	3%	3%	1%	100%
AdE (anglès)	33%	19%	19%	14%	-	3%	3%	8%	100%
Turisme/AdE	44%	24%	24%	4%	-	-	4%	-	100%
Màrqueting	49%	28%	9%	1%	-	4%	8%	-	100%
AdE/Màrquet.	37%	34%	10%	6%	-	1%	10%	1%	100%
Logística	50%	21%	14%	5%	2%	2%	5%	-	100%
<b>Total</b>	<b>46%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

Figura 20. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica



## Annex III. Rendiment curs 2021-22

En aquest informe es recullen els indicadors més rellevants en relació al rendiment dels graus (graduació, abandonament, rendiment...) que s'imparteixen a l'ESCSET.

A la primera part de l'informe s'analitzen les dades referides a la graduació dels estudiants de grau, que són la taxa de graduació i la taxa d'eficiència, així com la durada mitjana dels estudis, els estudiants que finalitzen en el temps previst, la nota de l'expedient i el sexe dels graduats.

A la segona part, hi ha els indicadors de l'abandonament, diferenciant entre el total i el de primer curs. En l'anàlisi de l'abandonament a primer curs es distingeix entre els estudiants que han deixat la titulació per no superar el règim de permanència i que els ho fan de manera voluntària.

Finalment, s'analitza la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic.

### 1. Graduació als graus de l'ESCSET

El curs 2021-2022, s'han graduat a l'ESCSET un total de 255 estudiants de grau, xifra considerablement superior a la del curs passat en què ho van fer 207 graduats.

#### 1.1. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Relacionat al nombre de graduats hi ha una sèrie d'indicadors vinculats amb aquests estudiants que finalitzen estudis, com són la taxa d'eficiència, la durada mitjana dels estudis, així com la nota final de l'expedient i el gènere.

Taula 122. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana

Estudis	Estudiants graduats 2021-2022	Taxa d'eficiència % (1)	Durada mitjana dels estudis (2)	Nota mitjana
AdE i GI	39 (13 dones)	93,13%	4,33	6,77
AdE i GI (anglès)	35 (9 dones)	92,23%	4,34	7,03
Turisme i GL	5 (4 dones)	95,24%	3,00	6,91
Turisme i GL/AdE i GI	28 (23 dones)	96,30%	5,21	7,30
Màrqueting i CD	55 (28 dones)	94,30%	4,49	7,15
AdE i GI /Màrqueting i CD	55 (37 dones)	96,32%	5,24	7,28
Logística i NM	38 (13 dones)	96,73%	4,16	7,40

(1) *Taxa d'eficiència*: Ràtio entre el total de crèdits consumits i el total de crèdits necessaris per finalitzar un estudi. Calculat sobre els estudiants d'un curs acadèmic determinat, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

(2) *Mitjana d'anys* que han invertit els estudiants que han finalitzat els seus estudis en un any determinat, en finalitzar-los (per tipus i durada d'estudis) Indicador de curs

(3) *Nota mitjana* de tot l'expedient.

En aquest sentit, la taxa d'eficiència continua aglutinant, com en cursos anteriors, valors molt elevats. A totes les titulacions de l'ESCSET se supera el 90% d'eficiència. Cal destacar el grau en Logística, el qual presenta l'indicador més alt (96,73%), tot i que les dobles titulacions presenten una taxa molt semblant: AdE/Màrqueting (96,32%) i Turisme/AdE (96,30%). La taxa d'eficiència més baixa se situa al grau en AdE (docència en anglès). Tot i així, suposa un percentatge del 92,23%. Pel que fa a AdE i a Màrqueting

ofereixen un indicador que se situa entre el 93% i el 94% respectivament. Per últim, destacar que els valors d'aquest curs 2021-2022 són sensiblement superiors al del curs anterior.

Els indicadors relatius a la durada mitjana dels estudis reflecteixen que els graduats de l'Escola assolixen la finalització dels seus estudis després de 4,1 anys de mitjana a la universitat, en el cas dels graus, i de 5,2 de mitjana en el cas de les dobles titulacions en Turisme/AdE i AdE/Màrqueting. La nota mitjana dels expedients dels graduats és de 7,12.

En quant a la nota mitjana dels expedients dels graduats, a bona part de les titulacions es troba per damunt del 7. Les qualificacions mitjanes més elevades les trobem al grau en Logística (7,40) i a les dobles titulacions, Turisme/AdE (7,30) i AdE/Màrqueting (7,28), mentre que l'indicador més baix seria per als graduats en AdE (6,77).

Finalment, destacar que dels 255 estudiants que s'han graduat el curs 2021-2022, el 49,8% són noies, mentre que el 50,2% restant són nois. Per tant, pràcticament s'assoleix la paritat en el nombre d'estudiants que es graduen. Paritat que no coincideix amb el percentatge de gènere relatiu als estudiants de nou accés.

## 1.2. Taxa de graduació

En aquest altre apartat, la perspectiva seria a partir de la cohort dels estudiants, és a dir, de la situació del grup d'estudiants que van iniciar els estudis en un mateix curs. D'aquesta visió s'obté la taxa de graduació: dels que van iniciar els estudis fa  $t+1$  anys, on  $t$  és el temps teòric per obtenir el títol, quants s'han graduat.

Taula 123. Distribució graduats per titulacions curs 2021-22

Grau	Total	Nombre graduats <=4 anys	Nombre graduats 5 anys	Nombre graduats 6 anys	Nombre graduats 7 anys	Nombre graduats 13 anys
Administració d'Empreses i GI	39	30	5	2	1	1
Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	35	25	7	2	1	
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	55		43	8	4	
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	28		22	5	1	
Logística i Negocis Marítims	38	32	6			
Màrqueting i Comunitats Digitals	55	35	14	3	2	
Turisme i Gestió del Lleure	5	5				

Taula 124. Evolució de la taxa de graduació per titulacions

Curs finalització	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22*
Cohort Curs d'inici	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Administració d'Empreses i GI	50,00%	48,89%	42,25%	39,39%	40,00%
Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)			51,72%	57,58%	50,00%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD		33,33%	75,00%	62,26%	
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Turisme i GLL	40,00%	32,43%	51,72%	53,33%	
Logística i Negocis Marítims		73,81%	51,52%	58,33%	64,52%
Màrqueting i Comunitats Digitals	51,43%	59,55%	68,35%	74,29%	66,18%

(\*) La taxa corresponent a les dobles titulacions estarà disponible el curs 2023-2024.

Així mateix, la **taxa de graduació** del curs 2021-2022 (indica el percentatge d'estudiants s'han graduat des que vam començar el curs 2017-2018) és del 66% en el grau en Màrqueting, del 64% en Logística, mentre que a AdE (docència en anglès) se situa al 50% i a AdE al 40%. D'aquesta cohort encara no hi ha graduats en t+1 de les dues dobles titulacions impartides a l'ESCSET.

## 2. Abandonament als graus de l'ESCSET

Pel que fa a l'anàlisi relatiu a l'abandonament, cal fixar-se en tres indicadors que són de cohort, és a dir, que analitzen la situació dels estudiants que han iniciat els estudis en un mateix curs:

- L'abandonament per no superar el règim de permanència a 1r curs<sup>9</sup>
- L'abandonament total a 1r curs
- I la taxa d'abandonament per cohort d'accés.

### 2.1. Abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Definició: total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han d'abandonar els seus estudis per aplicació del règim de permanència a primer curs (indicador propi de la UPF).

Indicador de cohort i de curs acadèmic, perquè afecta al primer curs de la cohort. L'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs de l'any acadèmic 2021-2022 fa referència a la cohort del 2021-2022.

A nivell global dels graus de l'ESCSET, l'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs, en comparació amb el curs anterior, ha estat inferior, passant del 13,06% al 9,38%. Hi ha dispersió entre estudis, si bé a tres estudis aquest abandonament està entre el 4 i 7%, a la resta està entre el 12% i el 16%.

En aquest sentit, la titulació on el percentatge d'abandonaments és més elevat correspon als estudis d'AdE (docència en anglès), amb un indicador superior al 16%. Malgrat que és una xifra elevada, molt superior a la mitja global de l'Escola, l'evolució en aquesta titulació ha estat molt diversa al llarg dels darrers anys, fins i tot ha fregat valors del 30%. La mateixa situació s'ha repetit amb els estudis d'AdE i amb la doble titulació Turisme/AdE on, aquest curs, ha registrat percentatges del 14% i 12% respectivament. En canvi, al grau en Màrqueting, a la doble AdE/Màrqueting i al grau en Logística, els percentatges se situen per sota del 10%. En general, les xifres d'abandonaments als diferents estudis de l'ESCSET han fluctuat al llarg dels darrers anys. Ara bé, la doble titulació AdE/Màrqueting presenta sempre els indicadors relatius a abandonaments més baixos.

Taula 125. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs

Curs finalització	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
AdE i GI	17,91%	4,76%	8,11%	6,41%	19,18%	14,86%

<sup>9</sup> El règim de permanència a primer curs implica que perquè un estudiant pugui continuar els estudis ha de superar el 50% dels crèdits matriculats. La UPF té uns dels règims de permanència més estrictes del sistema universitari català.



Curs finalització	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
AdE i GI (anglès)	9,09%	29,27%	4,35%	16,22%	17,65%	16,67%
Turisme i GL/AdE i GI	10,42%	5,56%	9,80%	3,23%	15,63%	12,00%
Màrqueting i CD	1,41%	5,48%	9,86%	12,82%	11,76%	5,33%
AdE i GI /Màrqueting i CD	3,23%	1,64%	1,59%	4,84%	4,55%	4,41%
Logística i NM	13,16%	2,44%	6,25%	3,03%	12,20%	7,14%
<b>Global graus ESCSET</b>	<b>8,78%</b>	<b>7,06%</b>	<b>6,80%</b>	<b>8,15%</b>	<b>13,06%</b>	<b>9,38%</b>

## 2.2. Abandonament total a primer curs

Definició: Total d'estudiants, per a una determinada cohort d'accés, que han abandonat els seus estudis a primer curs, ja sigui per aplicació del règim de permanència a primer curs o voluntàriament.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat).

L'abandonament total de primer curs no es pot obtenir fins que no es tanca la matrícula del curs següent, en aquest cas la matrícula del 2022-2023.

L'anàlisi de l'abandonament total a primer curs té interès perquè és on es produeix el gruix dels abandonaments, ja siguin per l'aplicació del règim de permanència a primer curs o perquè voluntàriament l'estudiant decideix deixar els estudis. En aquest sentit, el 47,66% dels abandonaments totals a l'ESCSET es produeixen a 1r curs.

En relació als abandonaments, el curs 2021-2022 van deixar els seus estudis el 15,94% dels estudiants de primer, dels quals el 9,38% no van superar el règim de permanència, mentre que 6,56% ho van fer de manera voluntària.

En l'anàlisi per graus, es detecta una titulació en la qual, tot i tenir un abandonament per aplicació del règim de permanència baix, té un percentatge més elevat d'estudiants que deixen els seus estudis. Seria el cas dels estudis de Màrqueting, en els quals l'abandonament total a 1r és del 16,89%. D'aquest percentatge, però, el 5,33% està vinculat al règim de permanència, mentre que l'11,56% deixen voluntàriament els seus estudis.

Taula 126. Distribució dels abandonaments totals

Estudis	Total matriculats 2020-2021		Abandonament normatiu				Abandonament voluntari					
			Abandonament sobre totals matriculats menys titulats		Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament convocatòries (respecte totals)		Abandonament per trasllats (*) (respecte totals)		Abandonament resta (respecte totals)	
	Totals menys titulats	Nou accés	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
AdE	225	74	25	11,11%	11	14,86%	3	1,33%	2 (2)	0,89%	9 (1)	4,00%
AdE (anglès)	101	36	17	16,83%	6	16,67%	3	2,97%	2 (1)	1,98%	6 (2)	5,94%
Turisme	8	0	1	12,50%	-	-	-	-	-	-	1 (0)	12,50%
Turisme/AdE	116	25	11	9,48%	3	12,00%	-	-	5 (0)	4,31%	3 (2)	2,59%
Màrqueting	225	75	33	14,67%	4	5,33%	3	1,33%	-	-	26 (12)	11,56%
AdE/Màrqueting	251	68	10	3,98%	3	4,41%	1	0,40%	2 (1)	0,80%	4 (0)	1,59%

Estudis	Total matriculats 2020-2021		Abandonament normatiu				Abandonament voluntari					
			Abandonament sobre totals matriculats menys titulats		Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament convocatòries (respecte totals)		Abandonament per trasllats (*) (respecte totals)		Abandonament resta (respecte totals)	
	Totals menys titulats	Nou accés	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Logística	130	42	10	7,69%	3	7,14%	1	0,77%	-	-	6 (0)	4,62%
<b>Totals</b>	<b>1.056</b>	<b>320</b>	<b>107</b>	<b>10,13%</b>	<b>30</b>	<b>9,38%</b>	<b>11</b>	<b>1,04%</b>	<b>11</b>	<b>1,04%</b>	<b>55</b>	<b>5,21%</b>

S'han considerat els trasllats a data 14/12/2022, les dades de nou accés poden no ser idèntiques a les dades de nou accés de l'informe de matrícula.

(\*) No s'han comptabilitzat els estudiants que han canviat d'estudis dins de TecnoCampus.

( ) Les xifres que es mostren entre parèntesi corresponen a estudiants de primer curs.

Taula 127. Abandonaments a primer curs i totals

Abandonament a primer curs		
Total nou accés 2021-2022 *	Total abandonaments a primer curs	%
320	51	15,94%
Abandonament total		
Total matriculats 2021-2022 (sense titulats)	Total abandonaments	%
1.056	107	10,13%

\* El total no es pot obtenir fins que no es tanca la matrícula del curs següent, en aquest cas la matrícula del 2022-2023.

L'abandonament total, normatiu i voluntari, de tots els cursos, entès com els estudiants que no s'han matriculat al curs següent, ha estat del 10,13%, lleugerament inferior al de l'any acadèmic anterior (13,42%).

### 2.3. Taxa d'abandonament per cohort d'accés

Definició: Per a una determinada cohort d'accés, total d'estudiants que en el temps previst o en un any més, no han finalitzat els seus estudis ni continuen matriculats.

Indicador de cohort (calculat sobre els estudiants que comencen un curs determinat)

La taxa d'abandonament és l'altra cara de la moneda de la Taxa de graduació. Un any després dels anys previstos per acabar els estudis (t+1, on t és la durada teòrica de la titulació), mirem quina és la situació de la cohort que va començar t+1 anys enrere: quants estudiants s'han graduat i quants han abandonat, la resta són els que segueixen els estudis, i ja es graduaran o abandonaran més endavant, però per poder fer comparacions entre cohorts del mateix estudi i entre estudis diferents és interessant determinar un moment en el qual veure quina és la situació d'una cohort i s'ha determinat que sigui a t+1.

Respecte a la taxa d'abandonament per cohort d'accés del curs 2021-2022, els indicadors dels abandonaments al cap de t+1 anys a tots els graus de l'ESCSET són molt diversos. El més significatiu seria el cas del grau en Màrqueting en què es produeix una taxa d'abandonament de gairebé el 20%. Aquesta dada representa un creixement del 172% respecte al curs anterior. Pel que fa a AdE també lloc un increment del 35%, en relació al curs 2020-2021, deixant una taxa del 40,98%. Al cantó oposat se situa el grau en Logística amb un percentatge del 10%, el que representaria una baixada del gairebé el 50%, si ho comparem amb l'indicador de l'any acadèmic anterior.

Taula 128. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés

Curs finalització	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Cohort curs d'inici	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	37,80%	31,46%	36,00%	30,30%	40,98%
Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, doc. en anglès					
Turisme i Gestió del Lleure	31,58%	60,00%	100,00%	-	-
Doble titulació Turisme i GLL/Administració d'Empreses i GI	42,86%	32,56%	32,20%	33,33%	disponible el 23/24
Màrqueting i Comunitats Digitals	32,35%	20,22%	15,19%	7,14%	19,44%
Doble Titulació Administració d'Empreses i GI / Màrqueting i CD	-	18,33%	20,00%	18,03%	disponible el 23/24
Logística i Negocis Marítims	-	12,20%	24,24%	19,44%	10,00%

*Dades obtingudes a 18/11/2020. Es mostra el percentatge dels estudiants de cada cohort d'accés que no s'han titulat en 4 o 5 anys (5 o 6 anys en el cas de les dobles titulacions) i que no han estat matriculats durant dos cursos seguits.*

### 3. Rendiment als graus de l'ESCSET

El rendiment dels estudiants s'analiza a partir de la taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats), que és un indicador de curs acadèmic, sense tenir en compte la seva cohort/curs d'inici dels estudis.

Definició: Per a un determinat curs, total de crèdits aprovats en relació amb el total de crèdits matriculats.

Els indicadors de rendiment als graus del curs 2021-2022, a la majoria de titulacions de l'ESCSET se situen per damunt del 80%, excepte a AdE i a AdE (docència en anglès) amb el 79,45% i 77,64% respectivament, valors molt semblants als de l'any anterior.

La taxa de rendiment del curs 2021-2022 en els diferents graus de l'ESCSET tot i ser elevada, ha disminuït poc significativament a totes les titulacions. A gairebé tots els estudis, els indicadors es troben per damunt del 80%, excepte en el grau en AdE, en el qual es troba pràcticament a tocar (79,45%) i en AdE (docència en anglès), amb un percentatge inferior (77,64%).

Taula 129. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET

Graus	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE i GI	80,27%	75,91%	78,66%	83,70%	78,33%	79,45%
AdE i GI (anglès)	78,47%	76,36%	83,82%	84,07%	81,34%	77,64%
Turisme i GL	81,70%	76,68%	83,67%	91,42%	88,64%	85,29%
Turisme i GL/AdE i GI	83,75%	87,54%	84,93%	91,56%	84,70%	83,18%
Màrqueting i CD	90,45%	88,10%	88,25%	87,98%	87,92%	87,54%
AdE i GI /Màrqueting i CD	90,60%	92,20%	91,66%	93,96%	92,57%	93,01%
Logística i NM	87,20%	89,80%	88,52%	89,80%	86,02%	85,25%

Graus	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
<b>Màsters</b>						
Emprenedoria i Innovació	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	96,67%	94,44%
Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims	-	-	-	95,91%	85,77%	99,32%

En canvi, les dades de rendiment relatives a primer curs són sensiblement superiors a les del curs acadèmic anterior. A la meitat dels estudis, se situen per damunt del 80%, mentre que a l'altra meitat oscil·len entre el 60% i el 80%. Els creixements més significatius de gairebé cinc punts percentuals es produeixen al grau en AdE i a la doble titulació en Turisme/AdE. A la resta de titulacions, l'increment varia en tres o quatre punts percentuals. La diferència més significativa es troba a la doble titulació d'AdE/Màrqueting. En el cas dels indicadors globals, es produeix la taxa més elevada amb un creixement de mig punt percentual. Pel contrari, pel que fa als rendiments de primer curs, justament a la doble AdE/Màrqueting és la titulació en la qual té lloc la davallada més significativa, com a contrast amb els indicadors globals.

Taula 130. Indicadors de rendiment de primer curs

Graus	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
AdE i GI	67,56%	68,73%	71,05%	73,90%	68,72%	73,63%
AdE i GI (anglès)	71,47%	65,17%	72,89%	67,55%	62,63%	63,66%
Turisme i GL				91,42%	88,64%	-
Turisme i GL/AdE i GI	69,90%	77,69%	73,66%	83,04%	71,56%	76,83%
Màrqueting i CD	86,97%	83,64%	83,28%	81,25%	79,97%	82,78%
AdE i GI /Màrqueting i CD	86,77%	93,56%	89,72%	91,02%	90,24%	86,91%
Logística i NM	76,63%	84,31%	85,17%	85,28%	76,65%	80,79%

## Annex IV: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2021-2022)

---

- 2000 Publimark
- A. Hartrodt
- Accenture SLU
- Ackermann International
- ActioGlobal
- Advisum RRHH SL
- Agència Immobiliària Front de Mar
- Aglaia Consulting
- Aina Barcelona
- Ajuntament de Cabrera de Mar
- Alarona Studio SL
- Alianza Seguros y Reaseguros
- AllRead Machine Learning Technologies SL
- Altius SA
- Alucan Entenc SA
- Ambisoft Circular SL
- Amer Sports Spain SAU
- Antoni Carles SA
- Antul Invest SL
- Anudal Industrial SLU
- aPropiedades Real Estate Assets SL
- Arena Media Communication SA
- Ares Barcelona SL
- ARS Corporate Finance Advisors SL
- Artesania Congelada SL
- Asifran Group SL
- Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (AFYDAD)
- Asociación Española del Lujo
- Associació de Clubs i Camps de Golf de la província de Barcelona
- Associació fotogràfica Espaifoto
- Aussie Group SL
- Automóbil Club Assistència SA
- Autotransporte Turístico Español SA (Enterprise)
- Avion Base Cargo Partners SL
- b3hind
- Bagami
- Baler Inversions SL
- Bas & Josa SL
- BASF Española SL
- Basic Connection Systems SL
- Beiersdorf Manufacturing Argenton SA
- Beton Naghsh Akam Iranian S.L.
- Bigseo
- Bimark Spain SL
- Botànic Gastronòmic
- Boxmotions SL
- BRITA Iberia SLU
- Bufete Berenguer Comas - Abogados
- Buga Internet SL
- CAES Marketing
- Call to Agency SL
- Calma House SL
- Camdem School Granollers
- Cannontex 2000 SA
- Carglass SL
- Casa Leonardo
- CASUM Properties SL
- Ceisa Solutions SA
- Celo Distribución SA
- CENFIM - Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya, fundació privada
- Centro de Coaching e Inteligencia Emocional
- Checkin Hotels
- Chemetall SAU
- Cistelleria Pou SA
- City Job Offers SL
- Cloud5 BCN Gestión y Servicios SL
- CMA CGM Ibérica SAU
- Cocina Sin Límites SA
- Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- Comodacph
- Comodality Spain SL
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme
- Consorci ZF Internacional SAU
- Consultors d'EMAS SLU
- Cooperating Volunteers
- Cosco Shipping Lines (Spain) SA
- Covesa Vehículos SL
- Creativos en la Playa SL
- Cristian Basagaña Jaraba
- Cualde Logistics SL
- CVG Business Services SL
- Daniel Massa i Ramírez
- Datali Group SL
- DAV SL
- David Giménez Moreno
- Deale 2010 SL

- Deloitte SL
- Den Hartogh Logistics Services Spain
- Despatx Capellà Ballbé
- Deutsche Bank SAU
- DHL
- Dinamic QSI Retail SL
- DIRAC Dist
- Diskover Catalonia SL
- Diversity Apps
- Docmedia (Joaquín Fernández Campos)
- Doctor Energy Central Services SL
- Ecológica Ibérica y Mediterranea
- Edreams International Network SL
- Eix Estels SA
- Elcom Resistencias SA
- Electricitat Boquet SL
- Elements Outdoor Services SL
- Emerald Stay Spain SLU
- Encerta Estrategia
- Entrepreneur Capital SL
- Establiments Viena SA
- Eurostars Hotel Company
- Everis BPO SLU
- ExE Global Forwarders SL
- Exheus
- Explorustic Empordà SL - bodega terra remota
- Exum
- Factoría de Proyectos
- Fiesta Hotels & Resorts SL
- Fincaman-90, SA
- Fiques Andreu
- Firmenich SA
- Focaliza 2030
- Formidable
- Fornituras Técnicas SL
- FRIME SAU
- Fundació Catalunya La Pedrera
- Fundació ESADE
- Fundació Tecnocampus
- General de Relojería SA
- General Optica
- Ginabert 55 SL
- Gindumac SLU
- Gitex Innova Solutions SL
- Giusti&Palacios
- Global Berry SL
- Global Químia SLU
- Globalgrow E-Commerce
- Glovo
- Google
- GP-Grupo Peritos Judiciales
- Grandvalira Nevasa
- Grimacol Asociados - Evenia Olympic Resort  
Palau de Congressos
- Grup 8 Assessors Associats
- Grup Qualia
- Grupo de comunicación Agrinews SL
- Grupo Hotusa
- Grupo Numinoso SL
- Guitart Hotels SL
- Haarslev Industries SAU
- HBM Europea de Transportes del Aire
- Headblue Marketing SL
- Hector Daniel González López
- Hellotime SL
- Henkel Iberica SA
- Hicemax Servicios SL
- Hola Marketing
- Hospital Clínic Maresme
- Housfy
- HP Printing and Computing Solutions SLU
- IAS Real Estate
- Iberent Technology SA
- Imagina Media Audiovisual SAU
- Inad-Hoc
- Inbound Colors SL
- INMA SL
- Inserty Instalaciones SL
- Instalaciones Morón SL
- Intelectium Consulting
- Inter-teck Iberica SPAIN SLU
- Inytur 2010 SL
- IPCOM SL
- IRISLAC SL
- Jardín de Ideas Marketing SL
- JOSA-Marcos Assessorament i Gestió SL
- Kautex Textron Iberica SL
- Kibus Petcare
- La Bolsa Social Plataforma de Financiación  
Deportiva
- La FargaYourCoopperSolutions SL
- Labb Creative Studio
- Laboratorios Hartmann SA
- Lacrem SAU
- Lauren Stiebing
- Liderstars SL
- Lidl Supermercados SAU
- Lola Casademunt SL
- Los Extremeños Sánchez Blández SLU
- M Audit and Forensic SLP
- Macla SA
- Malba Neptuno SL

- Maria Felicitat Ruiz Bacas (La Botiga del Tint)
- Marítima del Mediterraneo SAU
- Martech Finance SL
- Media Markt Saturn Administracion España SAU
- Megadyne Spa
- Merkle
- Mialma Travel SL
- Mikakus
- Milgrams SCP
- Mimmo Bag
- Mindbly
- Miquel y Garriga SL
- Mister Karton
- MPG Tránsitos SAU
- N&N Consulting
- Nectios
- NEON
- Neptune Barcelona SA
- Nestle Global Services Spain
- Niche Beauty Lab
- Noatum Logistics Spain
- Novartis Farmacèutica SA
- OH Strategy and Digital Communication
- Oikos Asesores
- OLA Livving (Happy Heads SL)
- OnTec Energy SL
- Optima Retail
- Ostoul Capital Group
- Payfit Recursos Humanos SL
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Petronas Lubricants Spain SLU
- Pilz
- PRFM Olfactive Expressions
- PricewaterhouseCoopers Auditores SL
- PricewaterhouseCoopers Tax&Legal SL
- Primagas Energia
- Privalia Venta Directa SA
- Public Objectiu Internet e Ideas
- Punto FA SL
- Pymelgal SL
- Quantum Medical SLU
- Rams 23
- Randstad Empleo ETT SA
- Recticel Ibérica SL
- Redmood BCN SL
- Rehabilitaciones San Martín
- Remi Hogar
- Renta Marks SV, SL
- Restaurant Farrera SL
- Rhenus Logistics
- Ribe Salat Consulting
- Ricard Marcos López
- Roicos
- RYST SL
- RZ Isoletc SL
- S.I. Morón Grup SL
- Safe Marketing Online SL
- Salugraft Dental
- Sanddance
- Sanofi-Aventis
- SEAT
- Sellares Asesores SL
- Sensalia SL
- Sensing Tex SL
- Servicios de administración a cooperativas de transporte AIE
- Serxar SAU
- Shanghai Changjiang Big Data Technology Co.
- Silmar servicios y equipamientos urbanos SL
- Silversea
- Slalom
- Smile2Impress SL
- Solartradex SL
- Som Control i Seguretat SL
- Sort 2000
- Stock Agile
- Tahles Dis España
- Tailored Perfumes SL
- TalentFY Recruiting SL
- Tallers A.M. SL
- Tandem Projects SL
- Tania Montes Solano
- Tarinas Viladrich Advocats SLP
- Taylor Nelson Sofres SAU
- Tea Shop Franqueadora LTDA
- Tedisel Ibérica SL
- Temple Grup Consultors BCN SL
- Tesa Tape SA
- Textil ZE.DE. SAU
- The Cloud Art Factory SL
- Too Good to Go Spain SL
- Torras Suministros Industriales SL
- Transportes Paz Ciria SL
- Tratamientos de Agua VDF SL
- Unisport Universitas SL
- United Barcode Systems SL
- Urban Enjoy SL
- Valua Travel
- Vampire Studio SL
- Velcro Europe SA
- Veslabcom
- Viajes Tuareg SA

- VIAP Business Travel SL
- Vibbra productora audiovisual
- Vipasana BIO SL
- Volcanic Internet SL
- VP 365 SL
- WA!
- Weartech International
- Webbing Online Services SL
- WebImpacto Consulting SL
- WeFitter
- Winahost
- WiPass Technology SL
- Worldwide logistics Solutions SL
- Würth España SA
- XMGP Auditors SL
- Yopidoya
- Zamora House
- Zaramat 44 SL



## Índex de Taules

Taula 1. Composició del ple de delegats per cursos i titulacions	12
Taula 2. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)	16
Taula 3. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)	16
Taula 4. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GL)	16
Taula 5. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Turisme i GL)	17
Taula 6. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)	17
Taula 7. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màrqueting i CD)	17
Taula 8. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)	17
Taula 9. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Logística i NM)	18
Taula 10. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)	18
Taula 11. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màster MUEI)	18
Taula 12. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)	18
Taula 13. Hores impartides de docència (HIDA) segons cat. professorat i doctorat (Màster Logística)	19
Taula 14. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions 2021-2022	20
Taula 15. Distribució de crèdits per titulacions	25
Taula 16. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)	26
Taula 17. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)	26
Taula 18. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)	26
Taula 19. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)	26
Taula 20. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)	27
Taula 21. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)	27
Taula 22. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)	28
Taula 23. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)	28
Taula 24. Principals indicadors de l'itinerari Emprenedor	34
Taula 25. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès	34
Taula 26. Distribució estudiants nou accés per titulacions	35
Taula 27. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès	38
Taula 28. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos	39
Taula 29. Nombre de grups i promig estudiants d'anglès	40
Taula 30. Nombre de grups i promig estudiants d'altres idiomes	41
Taula 31. Enquestes de satisfacció del 1r trimestre per curs i titulació	41
Taula 32. Enquestes de satisfacció del 2n trimestre per curs i titulació	42
Taula 33. Enquestes de satisfacció del 3r trimestre per curs i titulació	42
Taula 34. Satisfacció global dels darrers cursos	43
Taula 35. Satisfacció global respecte que l'estudiant rep en l'adquisició de la tercera llengua	43
Taula 36. Distribució de TFG per estudis	44
Taula 37. Satisfacció del professorat de l'ESCSET	45
Taula 38. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes	46
Taula 39. Qüestionari de satisfacció dels estudiants	47
Taula 40. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis	47
Taula 41. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis	48
Taula 42. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis	48
Taula 43. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis	49
Taula 44. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres	49

Taula 45. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis	50
Taula 46. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis	50
Taula 47. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE)	51
Taula 48. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE)	51
Taula 49. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting)	52
Taula 50. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística)	52
Taula 51. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup	53
Taula 52. Nombre de publicacions científiques	55
Taula 53. Nombre de publicacions indexades JCR	55
Taula 54. Nombre de publicacions no indexades JCR	57
Taula 55. Nombre d'articles presentats en congressos de recerca	57
Taula 56. Nombre de projectes de recerca i transferència competitiu	58
Taula 57. Projectes de recerca amb el corresponent pressupost	58
Taula 58. Contractes i convenis de transferència	59
Taula 59. Contractes i convenis amb els imports atorgats	59
Taula 60. Nombre de projectes amb participació de PDI de TecnoCampus	60
Taula 61. Relació de projectes amb participació de PDI de TecnoCampus	60
Taula 62. Nombre de llibres publicats pel PDI	61
Taula 63. Nombre de capítols llibres amb participació del PDI	61
Taula 64. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social)	62
Taula 65. Projectes (Càtedra d'Economia Social)	63
Taula 66. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)	66
Taula 67. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)	66
Taula 68. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media)	66
Taula 69. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	67
Taula 70. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	67
Taula 71. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives)	67
Taula 72. Distribució d'estudiants per gènere (Curs I-talent)	68
Taula 73. Distribució d'estudiants per procedència (Curs I-talent)	68
Taula 74. Distribució del professorat per assignatures (Curs I-talent)	68
Taula 75. 3a Setmana Universitària de l'Economia Social	69
Taula 76. Convenis signats i increment respecte el curs anterior	70
Taula 77. Convenis signats distribuïts per estudis	71
Taula 78. Convenis signats distribuïts per estudis	71
Taula 79. Fòrums del Talent de l'ESCSET	72
Taula 80. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials	72
Taula 81. Evolució membres Alumni TecnoCampus	74
Taula 82. Convenis de mobilitat internacional	75
Taula 83. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes	75
Taula 84. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus	75
Taula 85. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET	76
Taula 86. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis	76
Taula 87. Visistes internacionals d'altres universitats	77
Taula 88. Distribució estudiants beques <i>On the Move</i> per titulacions	78
Taula 89. Relació d'espais i equipaments per a la docència	79
Taula 90. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants	85
Taula 91. Distribució nombre tallers Empresa	85

Taula 92. Pressupost i execució del 2021 i pressupost del 2022	87
Taula 93. Distribució dels ingressos d'exploració	87
Taula 94. Distribució dels ingressos per estudis	88
Taula 95. Distribució de les despeses d'exploració	88
Taula 96. Distribució dels resultats d'exploració	89
Taula 97. Distribució dels ingressos d'exploració	89
Taula 98. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis	89
Taula 99. Distribució de les despeses d'exploració	90
Taula 100. Evolució sol·licitants, assignats 1a pref. i llista d'espera	92
Taula 101. Sol·licitants en 1a opció i places oferta (D/O)	92
Taula 102. Històric de les notes de tall	93
Taula 103. Distribució estudiants nou accés per titulacions i cursos	94
Taula 104. Distribució estudiants matrícula total per titulacions i cursos	94
Taula 105. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació	95
Taula 106. Distribució estudiants nou accés segons oferta de places i % d'ocupació	95
Taula 107. Accés estudiants AdE primera preferència (juny-setembre)	96
Taula 109. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)	96
Taula 110. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	96
Taula 111. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	96
Taula 112. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)	96
Taula 113. Desglossament vies d'accés dels estudiants matriculats per primer cop	97
Taula 114. Notes mitjanes. Evolució	97
Taula 115. Notes de tall i notes mitjanes. Curs 2021-2022	98
Taula 116. Notes de tall i mitjanes segons l'accés per titulacions: evolució 2017-2021	98
Taula 117. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe	99
Taula 118. Evolució de la distribució d'homes (H)/dones (D) per titulacions	99
Taula 119. Evolució del tant per cent d'homes (H)/dones (D) per titulacions	100
Taula 120. Distribució estudiants nou accés segons procedència geogràfica	101
Taula 121. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica	101
Taula 122. Taxa d'eficiència, durada mitjana dels estudis i nota mitjana	102
Taula 124. Evolució de la taxa de graduació per titulacions	103
Taula 125. Percentatge d'abandonament per aplicació del règim de permanència a primer curs	104
Taula 126. Distribució dels abandonaments totals	105
Taula 127. Abandonaments a primer curs i totals	106
Taula 128. Percentatges de la taxa d'abandonament per cohort d'accés	107
Taula 129. Indicadors de rendiment global de l'ESCSET	107
Taula 130. Indicadors de rendiment de primer curs	108

## Índex de Figures

---

Figura 1. Distribució estudiants de nou accés per titulacions _____	21
Figura 2. Distribució estudiants matrícula total per titulacions _____	21
Figura 3. Evolució matrícula de nou accés _____	22
Figura 4. Infografia Itinerari Emprenedor _____	29
Figura 5. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès _____	35
Figura 6. Estudiants nou accés per titulacions _____	35
Figura 7. Evolució nivell accés a AdE _____	36
Figura 8. Evolució nivell accés a AdE (docència en anglès) _____	36
Figura 9. Evolució nivell accés a Turisme/AdE _____	37
Figura 10. Evolució nivell accés a Màrqueting _____	37
Figura 11. Evolució nivell accés a AdE/Màrqueting _____	37
Figura 12. Evolució nivell accés a Logística _____	38
Figura 13. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès _____	38
Figura 14. Distribució nivells d'anglès per cursos acadèmics _____	40
Figura 15. Evolutiu ingressos i despeses d'explotació _____	91
Figura 16. Distribució de l'oferta i la demanda _____	93
Figura 17. Evolutiu notes de tall i notes mitjanes d'accés _____	98
Figura 18. Distribució per gènere i per titulacions _____	99
Figura 19. Evolutiu percentatge de dones per titulacions _____	100
Figura 20. Percentatges estudiants nou accés segons procedència geogràfica _____	101

Fundació TecnoCampus  
Mataró-Maresme  
Avinguda d'Ernest Lluch, 32  
08302 Mataró (Barcelona)  
Tel. 93 169 65 01  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)

 **TecnoCampus**  
Escola Superior  
de Ciències Socials i de l'Empresa

*Centre adscrit a la*

 **Universitat  
Pompeu Fabra**  
Barcelona